



BỘ CÔNG THƯƠNG
CỤC PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI

Số 06

Ngày 27/02/2022

Bản tin

PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI & CẢNH BÁO SỚM

Hàng tuần

Thực hiện bởi
**TRUNG TÂM THÔNG TIN
VÀ CẢNH BÁO**

Địa chỉ: Số 25 Ngô Quyền,
Hoàn Kiếm, Hà Nội
Tel: (024) 22205304
Website: www.trav.gov.vn

Chịu trách nhiệm nội dung

Võ Văn Thúc

Giám đốc

Trung tâm thông tin và Cảnh báo

Liên hệ:

Phạm Thu Hà
Nguyễn Phương Trang
Phạm Bùi Thu Hà

Thiết kế:

CIEW
E-mail: ciew@moit.gov.vn

Bản quyền của TRAV

NỘI DUNG CHÍNH

TIN THẾ GIỚI

- ♦ EU áp thuế chống bán phá giá và thuế chống trợ cấp đối với vải sợi thủy tinh nhập khẩu từ Ma-rốc có xuất xứ từ Trung Quốc.....**3**
- ♦ Canada khởi xướng điều tra chống bán phá giá và chống trợ cấp đối với nệm xuất khẩu từ Trung Quốc....**4**
- ♦ Thâm hụt thương mại hàng hóa của Mỹ lại tăng lên mức kỷ lục 107,6 tỷ USD vào đầu năm 2022.....**5**
- ♦ Kim ngạch thương mại Trung Quốc - Châu Phi đạt mức cao nhất mọi thời đại trong năm 2021.....**6**
- ♦ Vương quốc Anh và New Zealand ký kết Hiệp định thương mại tự do mang tính “lịch sử”.....**6**
- ♦ Canada áp thuế 35% đối với hàng hóa của Nga và Belarus.....**9**
- ♦ Gia tăng tranh cãi thương mại Trung Quốc và Úc.....**9**

EU áp thuế chống bán phá giá và thuế chống trợ cấp đối với vải sợi thủy tinh nhập khẩu từ Ma-rốc có xuất xứ từ Trung Quốc

Ngày 25 tháng 02 năm 2022, Ủy ban châu Âu đã ra quyết định áp thuế chống bán phá giá và thuế chống trợ cấp đối với vải sợi thủy tinh nhập khẩu từ Maroc có xuất xứ từ Trung Quốc hiện đang áp dụng đối với vải sợi thủy tinh ('GFF') nhập khẩu từ Trung Quốc. Các biện pháp này được đưa ra sau một cuộc điều tra cho thấy thuế chống bán phá giá và thuế chống trợ cấp đối với vải sợi thủy tinh từ Trung Quốc đã bị thất thu bởi hàng nhập khẩu từ Ma-rốc. Trước đó ngày 19 tháng 05 năm 2021, TECH-FAB Europe eV, một hiệp hội các nhà sản xuất vải sợi thủy tinh của EU đã nộp đơn yêu cầu điều tra lên Ủy ban châu Âu.

Vải sợi thủy tinh được sử dụng trong ngành công nghiệp vật liệu tổng hợp, đặc biệt là trong sản xuất cánh quạt tuabin gió. Mức tiêu thụ vải sợi thủy tinh hàng năm của EU là 300 triệu euro và ngành công nghiệp này của EU sử dụng hơn 2.000 lao động.

Việc gia hạn các biện pháp đối với Ma-rốc là cần thiết để thực thi các biện pháp phòng vệ thương mại đã áp dụng kể từ tháng 04 năm 2020 đối với vải sợi thủy tinh nhập khẩu từ Trung Quốc. Ủy ban châu Âu trước đó đã được cảnh báo về việc một nhà sản xuất Trung Quốc có trụ sở tại Ma



-rốc có hành vi nhập khẩu sợi thủy tinh cuộn (nguyên liệu đầu vào chính của vải sợi thủy tinh) từ Trung Quốc và gia công thêm ở Ma-rốc. Mục tiêu chính của hoạt động này là xuất khẩu vải sợi thủy tinh sang EU mà không phải trả bất kỳ khoản thuế phòng vệ thương mại nào. Việc gia hạn thuế chống bán phá giá và chống trợ cấp đối với vải sợi thủy tinh được nhập khẩu từ Ma-rốc sẽ bảo vệ các nhà sản xuất vải sợi thủy tinh của EU khỏi sự cạnh tranh không lành mạnh do cách thức gian lận này.

Các biện pháp chống bán phá giá và chống trợ cấp ban đầu đã được áp dụng đối với vải sợi thủy tinh nhập khẩu từ cả Trung Quốc và Ai Cập vào tháng 04 và tháng 06 năm 2020. Vải sợi thủy tinh nhập khẩu từ cả hai nước đều bị bán phá giá tại thị trường EU. Mức thuế chống bán phá giá

được đưa ra từ 34% đến 69% đối với vải sợi thủy tinh nhập khẩu từ Trung Quốc và 20% đối với vải sợi thủy tinh nhập khẩu từ Ai Cập. Ngoài hành vi bán phá giá, Trung Quốc còn trợ cấp cho các doanh nghiệp sản xuất vải sợi thủy tinh của nước này. Mức thuế chống trợ cấp được đưa ra từ 17% đến 30,7% đối với vải sợi thủy tinh nhập khẩu từ Trung Quốc và 10,9% đối với vải sợi thủy tinh nhập khẩu từ Ai Cập. Hơn nữa, Trung Quốc cũng đang trợ cấp cho các công ty Trung Quốc có trụ sở đặt tại Ai Cập thông qua hợp tác chặt chẽ với Chính phủ Ai Cập để sản xuất vải sợi thủy tinh xuất khẩu sang EU.

Việc đưa ra các biện pháp đối với vải sợi thủy tinh nhập khẩu từ Ma-rốc cho thấy rằng Ủy ban đang chống lại hành vi thương mại không công bằng dưới mọi hình thức, bao gồm cả việc lách thuế.

Nguồn: Reuters

Canada khởi xướng điều tra chống bán phá giá và chống trợ cấp đối với nệm xuất khẩu từ Trung Quốc

Ngày 24 tháng 02 năm 2022, Cơ quan Bảo vệ biên giới Canada (CBSA) đã thông báo về việc khởi xướng điều tra theo Đạo luật về các biện pháp nhập khẩu đặc biệt đối với hành vi bán phá giá và trợ cấp nệm xuất khẩu từ Trung Quốc để xác định xem nệm từ Trung Quốc có bị bán phá giá ở Canada hay không và liệu mặt hàng này có đang được trợ giá hay không. CBSA cam kết giúp bảo vệ nền kinh tế Canada và việc làm của người lao động Canada bằng cách đảm bảo một sân chơi bình đẳng khi phải đối mặt với cạnh tranh quốc tế.

Cuộc điều tra được khởi xướng sau khi CBSA nhận được đơn khiếu nại do Restwell Mattress Co., Ltd. và United Steelworkers Canada đệ trình. Nguyên đơn cáo buộc rằng hàng nhập khẩu được bán phá giá và trợ cấp từ Trung Quốc tăng lên, điều này khiến cho họ bị thiệt hại đáng kể dưới các hình thức bao gồm mất thị phần, giảm doanh số, chênh lệch giá, ép giá, giảm hiệu quả tài chính và giảm công suất hiệu dụng.

CBSA và Tòa án Thương mại Quốc tế Canada (CITT) đều đóng vai trò quan trọng trong các cuộc điều tra phòng vệ thương mại. CITT sẽ bắt đầu điều tra sơ bộ để xác định xem liệu hàng nệm



nhập khẩu từ Trung Quốc có gây thiệt hại cho các nhà sản xuất của Canada hay không và sẽ đưa ra quyết định trước ngày 25 tháng 04 năm 2022. Đồng thời, CBSA sẽ điều tra xem liệu hàng nhập khẩu có bị bán phá giá ở Canada và / hoặc đang được trợ cấp hay không và sẽ đưa ra quyết định sơ bộ trước ngày 25 tháng 05 năm 2022. Tại Canada, quá trình điều tra mất khoảng bảy tháng kể từ khi CBSA bắt đầu điều tra cho đến khi CITT đưa ra quyết định cuối cùng về thiệt hại. Cuộc điều tra của CBSA và cuộc điều tra của CITT được tiến hành riêng biệt nhưng cả hai đều được thực hiện trong cùng một khoảng thời gian. Nếu trong quá trình điều tra, CITT kết luận không có thiệt hại hoặc CBSA kết luận không có hành vi bán phá giá hoặc trợ cấp, cuộc điều tra sẽ bị chấm dứt.

Mặt hàng bị điều tra trong vụ việc này là nệm,

tấm lót nệm và nệm để sử dụng và kết hợp với đồ nội thất bất kể kích thước và loại lõi, có xuất xứ hoặc xuất khẩu từ Trung Quốc theo các mã số phân loại thuế quan: 9404.21.00.00 và 9404.29.00.00. Thị trường nệm Canada có giá trị ước tính đạt 800 triệu đô la hàng năm.

Hiện tại, có 148 biện pháp nhập khẩu đặc biệt (SIMA) đang có hiệu lực tại Canada, bao gồm nhiều loại sản phẩm công nghiệp và tiêu dùng, từ các sản phẩm thép đến đường tinh luyện. Các biện pháp nhập khẩu đặc biệt đã trực tiếp giúp bảo vệ khoảng 32.000 việc làm và 10,6 tỷ USD của Canada.

Nguồn: Reuters

Thâm hụt thương mại hàng hóa của Mỹ lại tăng lên mức kỷ lục 107,6 tỷ USD vào đầu năm 2022

Thâm hụt thương mại hàng hóa của Mỹ tăng mạnh lên mức cao kỷ lục vào tháng 01 trong bối cảnh nhập khẩu gia tăng do các doanh nghiệp tiếp tục bổ sung hàng tồn kho đã cạn kiệt.

Tuy nhiên, tốc độ tích lũy hàng tồn kho được Bộ Thương mại Mỹ báo cáo chậm hơn so với những tháng gần đây. Với sự gia tăng thâm hụt thương mại hàng hóa, các nhà kinh tế tại Goldman Sachs ước tính tăng trưởng tổng sản phẩm quốc nội trong quý đầu tiên của họ giảm 0,5 điểm phần trăm xuống mức 1,5% hàng năm.

Nền kinh tế tăng trưởng với tốc độ 7,0% trong quý IV với hàng tồn kho chiếm 4,90 điểm phần trăm.

Thâm hụt thương mại hàng hóa tăng 7,1% lên mức cao nhất mọi thời đại là 107,6 tỷ USD vào tháng trước. Nhập khẩu hàng hóa tăng 1,7%, dẫn đầu là nhóm hàng thực phẩm và xe cơ giới. Nhập khẩu vật tư công



nh nghiệp, hàng tiêu dùng cũng tăng mạnh. Tuy nhiên, nhập khẩu các mặt hàng khác lại giảm 15,3%.

Xuất khẩu giảm 1,8% do nhóm hàng tiêu dùng, xe cơ giới, thực phẩm và các hàng hóa khác giảm mạnh. Nhưng xuất khẩu tư liệu sản xuất và vật tư công nghiệp tăng lên.

Các nhà kinh tế nhận thấy tác động hạn chế đến thương mại từ cuộc xung đột Nga-Ukraine, dẫn đến việc Mỹ áp đặt các biện pháp trừng phạt thương mại tương tự đối với Nga. Nga chỉ chiếm 1% nhập khẩu và khoảng 0,4% xuất khẩu vào năm ngoái, theo số liệu của chính phủ.

Mahir Rasheed, nhà kinh tế tại Oxford Economics ở New York, cho biết: Trong khi cuộc xung đột Nga-Ukraine đang khiến giá năng lượng tăng mạnh, thì tác động của nó đối với dòng chảy thương mại sẽ ít được chú ý hơn. "Nga và Ukraine chỉ chiếm chưa đến 1% khối lượng nhập khẩu hàng tháng và tỷ trọng xuất khẩu của Mỹ thậm chí còn nhỏ hơn, vì vậy cuộc chiến ít ảnh hưởng đến triển vọng thương mại."

Rủi ro nguồn hàng

Sự gia tăng nhập khẩu trong tháng trước chủ yếu phản ánh sự hồi phục của hàng tồn kho. Dự trữ tại

các nhà bán buôn tăng 0,8% sau khi tăng 2,3% trong tháng 12. Tồn kho hàng tiêu dùng lâu bền, những mặt hàng có tuổi thọ từ 3 năm trở lên tăng 1,0%, trong khi tồn kho hàng tiêu dùng không bền tồn kho tăng 0,5%.

Tồn kho bán lẻ tăng 1,9% sau khi tăng 4,7% trong tháng 12. Tồn kho tăng lên, lượng xe cơ giới tăng 2,4%, sau đó là mức tăng 7,0% trong tháng 12.

Nguồn: Reuters

Kim ngạch thương mại Trung Quốc - Châu Phi đạt mức cao nhất mọi thời đại trong năm 2021

Kim ngạch thương mại song phương Trung Quốc - Châu Phi đã tăng bất chấp tình hình suy giảm kinh tế toàn cầu, góp phần vào khả năng phục hồi của kinh tế Châu Phi sau đại dịch COVID-19.

Trung Quốc vẫn là đối tác thương mại lớn nhất của châu Phi trong 12 năm liên tiếp. Theo số liệu mới nhất do Tổng cục Hải quan Trung Quốc công bố, tổng kim ngạch thương mại song phương giữa Trung Quốc và châu Phi năm 2021 đạt 254,3 tỷ USD, tăng 35,3% so với cùng kỳ năm trước, trong đó châu Phi xuất khẩu 105,9 tỷ USD hàng hóa sang Trung Quốc, tăng trưởng 43,7% so với cùng kỳ năm 2020.

Theo một báo cáo mới của Swiss-African Business Circle, Trung Quốc đã duy trì vị trí là nhà đầu tư lớn nhất ở châu Phi trong 10 năm qua.

Mỹ là nhà đầu tư lớn thứ hai ở châu Phi, tiếp theo là Pháp và Thổ Nhĩ Kỳ lần lượt ở vị trí thứ ba và thứ tư. Trên toàn cầu, hoạt động ngoại thương của châu Phi năm 2021 diễn ra rất mạnh mẽ.

Theo số liệu của Hội nghị Liên hợp quốc về Thương mại và Phát triển (UNCTAD) vào tháng 11, xuất nhập khẩu hàng hóa của châu Phi lần lượt tăng 31% và 40% trong quý 3 năm 2021.

UNCTAD cho rằng sự cải thiện của nền kinh tế châu Phi trong năm 2021 chủ yếu nhờ sự cải thiện của môi trường bên ngoài, đặc biệt là sự hỗ trợ tích cực của Trung Quốc và các thị trường khác đã nâng cao năng lực xuất khẩu của châu Phi.

Tăng trưởng thương mại của châu Phi cũng được hỗ trợ bởi giá hàng hóa cao hơn. Báo cáo của Swiss-African Business Circle cho biết trong 10 năm qua, Trung

Quốc đã tạo ra trung bình 18.562 việc làm ở châu Phi với mức tăng hàng năm. Ví dụ, Trung Quốc tiếp tục giúp Zimbabwe phát triển cơ sở hạ tầng, bao gồm viễn thông, năng lượng và nông nghiệp.

Năm 2021, tổng kim ngạch thương mại giữa Trung Quốc và Nam Phi đạt 54,35 tỷ đô la, với mức tăng trưởng hàng năm là 50,7%. Cùng năm, đầu tư của Trung Quốc vào Nam Phi đạt 280 triệu đô la, bao gồm 130 triệu đô la đầu tư phi tài chính và 150 triệu đô la đầu tư tài chính.

Theo Quỹ Tiền tệ Quốc tế, tổng sản phẩm quốc nội (GDP) của Trung Quốc chiếm 18% nền kinh tế thế giới vào năm 2021 đồng thời đóng góp vào sự phát triển chung của kinh tế toàn cầu.

Nguồn: Reuters

Vương quốc Anh và New Zealand ký kết Hiệp định thương mại tự do mang tính "lịch sử"

Theo Bộ Thương mại Quốc tế (DIT), Hiệp định Thương mại Tự do (FTA) "lịch sử" giữa New Zealand và Vương quốc Anh đã được ký kết vào ngày 28 tháng 02 năm 2022, mở ra khả năng tiếp cận chưa từng có vào thị trường Anh và đẩy nhanh quá trình phục hồi đất nước sau đại dịch COVID-19. Bộ trưởng Thương mại Quốc tế của Vương quốc Anh Anne-Marie Trevelyan và Bộ trưởng Thương mại và Tăng trưởng Xuất khẩu của New Zealand Damien O'Connor đã gặp mặt trực tiếp tại London để ký kết hiệp định quan trọng này giữa hai nước sau một thỏa thuận về nguyên tắc vào tháng 10 năm ngoái.

Thủ tướng New Zealand Jacinda Ardern cho biết, khi Hiệp định mang tính lịch sử này có hiệu lực, hầu hết các mặt hàng xuất khẩu sang Anh hiện nay của New Zealand sẽ được miễn thuế, bao gồm hạn ngạch miễn thuế đối với các mặt hàng chính như thịt, bơ và pho mát. Bà Arden nhận định đây là "một trong những thỏa thuận tốt nhất từ trước tới nay" của New Zea-

land và thỏa thuận được ký kết vào một thời điểm quan trọng trong quá trình phục hồi sau đại dịch COVID-19.

Bà Jacinda Ardern cũng cho biết, đây cũng là thỏa thuận thương mại tự do đầu tiên của New Zealand bao gồm các điều khoản cụ thể về biến đổi khí hậu. "Đây là hiệp định thương mại song phương đầu tiên của chúng tôi có các điều khoản cụ thể về biến đổi khí hậu, trong đó hướng tới loại bỏ các loại trợ cấp có hại đối với môi trường, như trợ cấp nhiên liệu hóa thạch và trợ cấp thủy sản dẫn đến đánh bắt quá mức", Thủ tướng Jacinda Ardern nêu rõ.

New Zealand đã đồng ý loại bỏ tất cả thuế quan đối với các sản phẩm của Vương quốc Anh nhập khẩu vào nước này kể từ ngày đầu tiên hiệp định có hiệu lực. Bên cạnh đó, Vương quốc Anh sẽ xóa bỏ 99,5% thuế quan đối với các sản phẩm xuất khẩu của New Zealand sang nước này.

Các sản phẩm nông nghiệp của Vương quốc Anh, bao gồm thịt bò,

thịt cừu và pho mát, hạn ngạch thuế quan chuyển tiếp (TRQ) sẽ được áp dụng.

Đối với thịt bò, thuế quan sẽ được xóa bỏ trong thời hạn 10 năm. Trong thời gian này, TRQ là 12.000 tấn trong năm thứ nhất, tăng với mức tăng tương đương lên 38.820 tấn TRQ trong năm thứ 10. Bất kỳ sản phẩm nào vượt quá TRQ sẽ phải chịu mức thuế tối huệ quốc (MFN) của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO). Trong khoảng từ năm thứ 11 đến năm thứ 15, biện pháp tự vệ đặc biệt sẽ được áp dụng, hạn chế nhập khẩu thịt bò vào Vương quốc Anh ở mức 43.056 tấn trong năm thứ 11 và tăng với mức tăng tương đương lên 60.000 tấn vào năm thứ 15. Bất kỳ sản phẩm nào vượt quá hạn ngạch tự vệ này sẽ bị áp dụng mức thuế 20%. Biện pháp tự vệ này sẽ được gỡ bỏ sau năm thứ 15, sau đó hoạt động xuất nhập khẩu thịt bò sẽ không phải chịu bất cứ hạn chế nào.

Đối với thịt cừu, Vương quốc Anh sẽ loại bỏ các hạn chế thương mại sau 20 năm. TRQ chuyển tiếp bắt đầu từ 35.000 tấn trong năm thứ nhất

đến năm thứ 4, tăng lên 50.000 TRQ trong năm thứ 5 đến năm thứ 15. Bất kỳ sản phẩm nào vượt quá số lượng này trong khoảng thời gian này sẽ phải chịu thuế MFN của WTO. Từ năm thứ 16 đến năm thứ 20, biện pháp tự vệ đặc biệt sẽ được áp dụng. Điều này có nghĩa là ngành thịt cừu của Vương quốc Anh sẽ được các biện pháp bảo vệ trong 20 năm, sau đó các hạn chế thương mại sẽ bị dỡ bỏ hoàn toàn.

Đối với các sản phẩm từ sữa, thuế áp dụng với mặt hàng bơ sẽ được xóa bỏ trong vòng 5 năm với 6 lần cắt giảm. Hạn ngạch chuyển tiếp từ mức 7.000 tấn và tăng theo từng đợt lên 15.000 tấn vào năm thứ 5. Tương tự, pho mát sẽ được miễn thuế trong vòng 5 năm với hạn ngạch chuyển tiếp bắt đầu từ mức 24.000 tấn và tăng dần lên 48.000 tấn vào năm thứ 5. Xuất khẩu cả bơ và pho mát sẽ không phải chịu rào cản thương mại từ năm thứ 6 trở đi.

Không công nhận đối với các sản phẩm có chỉ dẫn địa lý (GIs) trong FTA, nhưng có cam kết rằng nếu New Zealand thực hiện kế hoạch như

vậy trong nước, thì Vương quốc Anh cũng sẽ được hưởng lợi từ việc bảo hộ tương tự.

Giống như FTA của Úc, Quy tắc xuất xứ (RoO) được quy định để tạo thuận lợi cho hoạt động thương mại giữa hai bên cũng như giúp các thương nhân và cơ quan hải quan dễ dàng hơn trong việc chứng minh xuất xứ hàng hóa. Đối với các sản phẩm nông nghiệp, nước xuất xứ được xác định bằng cách thay đổi phân loại thuế quan và các quy tắc chế biến cụ thể (ví dụ xay hoặc tinh chế), phản ánh nơi quá trình chế biến diễn ra chủ yếu. Ngưỡng dung sai 15% đối với nguyên liệu không có xuất xứ theo giá trị.

New Zealand và Vương quốc Anh đều được hưởng lợi từ Hiệp định về các biện pháp vệ sinh (Sanitary Agreement) công nhận tương đương các biện pháp vệ sinh được cả hai quốc gia duy trì để bảo vệ sức khỏe cộng đồng và động vật. FTA sẽ xây dựng dựa trên điều này, cùng với các cam kết WTO của mỗi nước. Điều quan trọng là có một cam kết thể hiện rằng các sản phẩm thực phẩm có

nguy cơ thấp trong phạm vi của chương sẽ không yêu cầu chứng nhận sức khỏe, ngoài mục đích kiểm dịch thực vật. Thỏa thuận cũng quy định rằng New Zealand sẽ không tìm kiếm bất kỳ khả năng tiếp cận thị trường nào nữa có thể là kết quả của việc Anh gia nhập CPTPP.

Bước tiếp theo sẽ yêu cầu Ủy ban Thương mại và Nông nghiệp giám sát hiệp định trong thời gian ba tháng, sau đó sẽ được Chính phủ giám sát và lựa chọn các ủy ban trước khi tiến hành quá trình phê chuẩn. Điều này có thể sẽ phải đến giữa năm 2023 để có thời gian ban hành, chỉnh sửa, bổ sung các luật lệ cần thiết trước khi thỏa thuận được phê chuẩn.

Hiệp định dự kiến sẽ mang lại thêm cho Tổng sản phẩm quốc nội (GDP) của New Zealand từ 700 triệu đến 1 tỷ USD, thúc đẩy kinh doanh và việc làm cho nền kinh tế nước này trong quá trình phục hồi hậu COVID-19 và hướng tới tương lai.

Hiệp định cũng cắt giảm chi phí và giúp các nhà xuất khẩu New Zealand tiết kiệm 37 triệu USD thuế quan mỗi năm. Ngoài ra, thỏa thuận cũng tạo cơ hội cho các doanh nghiệp New Zealand phát triển và đa dạng hóa thương mại. Ước tính xuất khẩu hàng hóa của New Zealand sang Anh sẽ tăng hơn 50% thông qua thỏa thuận. Đặc biệt, theo ông O'Connor, hơn 290 sản phẩm có lợi cho môi trường đã được hai bên ưu tiên xóa bỏ thuế quan. Đây là một số lượng hàng hóa môi trường kỷ lục được thống nhất trong một FTA.

Ông Damien O'Connor cũng cho biết, hiện cả 2 bên đang nỗ lực hoàn thiện các thủ tục pháp lý cần thiết để thỏa thuận lịch sử FTA có hiệu lực vào cuối năm 2022 sau khi được Quốc hội cả 2 nước thông qua.

Nguồn: Reuters

Canada áp thuế 35% đối với hàng hóa của Nga và Belarus

Canada đã quyết định áp thuế 35% đối với hàng hóa nhập khẩu từ Nga và Belarus trong bối cảnh Nga tiếp tục hành động quân sự ở Ukraine.

Ngày 3 tháng 3 năm 2022, Phó Thủ tướng Canada Chrystia Freeland cho biết, chính phủ liên bang Canada đã thu hồi quy chế đối tác thương mại tối huệ quốc đối với Nga và Belarus, theo các điều khoản của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO).

Điều đó có nghĩa Nga và Belarus sẽ không tiếp tục được hưởng các lợi ích của quy chế này, đặc biệt là mức thuế nhập khẩu thấp mà Canada áp dụng cho các quốc gia thành viên của Tổ chức Thương mại Thế giới.

Bà Freeland cũng cho biết, Canada đang phối hợp với các đối tác và đồng minh nhằm khuyến khích họ thực hiện các bước tương tự.

Canada trước đó thông báo sẽ nhắm tới ngành năng lượng của Nga bằng cách đưa ra các hạn chế đối với 10 cá nhân thuộc hai tập đoàn năng lượng lớn của Nga là Rosneft và Gazprom.

Canada đã đóng cửa không phận đối với các máy bay của Nga và dự định sẽ cấm nhập khẩu dầu thô của Nga, cũng như sẽ đóng cửa các tuyến đường thủy đối với các tàu thuộc quyền sở hữu hoặc đăng ký của Nga.

Nguồn: Reuters

Gia tăng tranh cãi thương mại Trung Quốc và Úc

Căng thẳng thương mại giữa Trung Quốc và Úc vừa bị đẩy lên một nấc thang mới khi Tổ chức Thương mại thế giới (WTO) quyết định thành lập Ban hội thẩm để xem xét các khiếu nại của Bắc Kinh liên quan đến các biện pháp chống bán phá giá và chống trợ cấp của Úc đối với một số mặt hàng. Động thái này có thể sẽ làm gia tăng những tổn thất kinh tế mà hai bên phải gánh chịu do tranh chấp suốt 2 năm qua.

Theo thông báo từ WTO, việc thành lập Ban hội thẩm là bước tiếp theo trong quy trình giải quyết tranh chấp giữa Trung Quốc và Úc sau các cuộc tham vấn vào tháng 6-2021 và kiến nghị của Trung Quốc vào ngày 25-1 vừa qua. Các mặt hàng của Trung Quốc bị Úc áp biện pháp chống bán phá giá và chống trợ cấp gồm trực bánh xe đường sắt, tháp gió và các sản phẩm bồn rửa bằng thép không gỉ.

Phía Trung Quốc cho rằng, khi

xem xét các biện pháp nêu trên, Úc đã xem nhẹ hồ sơ kế toán, không tính đến chi phí sản xuất mà các doanh nghiệp phải gánh là thiếu công bằng và không phù hợp với các quy định của WTO. Trung Quốc hy vọng, vụ kiện sẽ giúp bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của doanh nghiệp Trung Quốc, thể hiện thẩm quyền, tính hiệu quả của cơ chế thương mại đa phương và WTO.

Trong khi đó, Bộ trưởng Thương mại, Du lịch và Đầu tư Úc Dan Tehan khẳng định, hệ thống phòng vệ thương mại của nước này là độc lập, minh bạch, không phân biệt đối xử và dựa trên quy tắc. Canberra sẽ bảo vệ các quyết định của mình trước Ban hội thẩm WTO và sẵn sàng giải quyết vấn đề thông qua các cuộc thảo luận thêm với Trung Quốc.

Mối quan hệ thương mại giữa Úc và Trung Quốc bắt đầu xuống dốc kể từ đầu năm 2020 khi hai bên liên tục trả đũa nhau thông qua các biện

pháp tăng mức độ đánh thuế.

Rất nhiều mặt hàng xuất khẩu thế mạnh từ xứ sở Chuột túi đã bị áp thuế quá cao hoặc bị đình chỉ nhập khẩu vào Trung Quốc như: Lúa mạch, sợi bông, thịt bò, tôm hùm, gỗ, than đá. Đáng chú ý nhất trong số này là việc Bộ Thương mại Trung Quốc áp đặt các mức thuế chống bán phá giá dao động từ 116,2% đến 218,4% đối với rượu vang Úc, bắt đầu từ cuối tháng 3-2021 và có hiệu lực trong 5 năm. Đến tháng 5-2021, Trung Quốc đã ngừng vô thời hạn toàn bộ hoạt động liên quan đến chương trình Đối thoại kinh tế chiến lược với Úc.

Ở chiều ngược lại, Úc cũng áp thuế chống bán phá giá và chống trợ cấp với trục bánh xe đường sắt, tháp gió và các sản phẩm bồn rửa bằng thép không gỉ. Ngoài ra, Chính phủ Úc cũng tuyên bố hủy bỏ một số thỏa thuận được các chính quyền địa phương ký với Trung Quốc, trong đó có 2 thỏa thuận liên quan đến Sáng kiến Vành đai Con đường (BRI). Thủ tướng Scott Morrison khẳng định, nước này sẽ hành động để bảo đảm lợi ích quốc gia trong khu vực Ấn Độ Dương - Thái Bình Dương tự do và rộng mở.

Theo các chuyên gia kinh tế, trước khi tranh chấp nổ ra, Trung Quốc là đối tác thương mại lớn nhất của Úc. Kim ngạch thương mại song phương đạt 171 tỷ USD Mỹ. Sau 2 năm căng thẳng thương mại gia tăng, giá trị thương mại của Úc với Trung Quốc tại hầu hết các ngành đã giảm mạnh. Đầu tư của Trung Quốc tại Úc đã giảm 50% so với 4 năm trước đây. Căng thẳng thương mại giữa hai nước sẽ gây ra những ảnh hưởng tiêu cực dài hạn tới một số ngành sản xuất và doanh nghiệp của cả hai bên.

Tương tự các cuộc chiến thương mại khác, hậu quả cuối cùng sẽ là áp lực đè nặng lên người tiêu dùng. Vì tăng mức độ áp thuế đồng nghĩa với việc đẩy giá các mặt hàng lên cao. Trong bối cảnh các quốc gia đang nỗ lực tìm biện pháp hồi phục nền kinh tế sau đại dịch Covid-19, việc làm gia tăng căng thẳng thương mại sẽ chỉ khiến các bên đánh mất cơ hội hợp tác để cùng vượt qua những thách thức hiện nay.

Nguồn: Reuters