



BỘ CÔNG THƯƠNG  
CỤC PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI

Số 20

Ngày 04/8/2021

**Bản tin**

# PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI & CẢNH BÁO SỚM

*Hàng tuần*



Thực hiện bởi  
**TRUNG TÂM THÔNG TIN  
VÀ CẢNH BÁO**

Địa chỉ: Số 25 Ngô Quyền,

Hoàn Kiếm, Hà Nội

Tel: (024) 22205304

Website: www.trav.gov.vn

Chịu trách nhiệm nội dung

Võ Văn Thúcý

*Giám đốc*

*Trung tâm thông tin và Cảnh báo*

Liên hệ:

Phạm Thu Hà

Nguyễn Phương Trang

Phạm Bùi Thu Hà

Thiết kế:

CIEW

E-mail: ciew@moit.gov.vn

Bản quyền của TRAV

# NỘI DUNG CHÍNH

## TIN VIỆT NAM

- ♦ Hoa Kỳ ban hành Kết luận cuối cùng đột rà soát hành chính thuế chống bán phá giá lần thứ 3 (POR3) đối với sản phẩm ống dẫn dầu nhập khẩu từ Việt Nam.....**3**
- ♦ Bộ Công Thương tổ chức phiên tham vấn công khai vụ việc điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm sợi dài làm từ polyester.....**3**

## TIN THẾ GIỚI

- ♦ Bangladesh sẵn sàng thảo luận với Ấn Độ liên quan đến việc áp thuế chống bán phá giá đối với mặt hàng đay.....**4**
- ♦ Các nhà xuất khẩu thép mạ kẽm nhúng nóng (hot-dipped galvanised steel) của Thổ Nhĩ Kỳ tìm kiếm cơ hội mở rộng thị trường Bắc Mỹ, Trung Đông và Bắc Phi .....**5**
- ♦ Tác động của thuế chống bán phá giá đối với khoai tây chiên đông lạnh nhập khẩu giá rẻ khi hết hiệu lực.....**6**
- ♦ Các biện pháp tự vệ sản phẩm thép của Vương quốc Anh được mở rộng.....**8**
- ♦ Bộ trưởng Thương mại Anh tiết lộ kế hoạch xóa bỏ thuế quan đối với rượu whisky Scotch của Ấn Độ.....**9**
- ♦ Xuất khẩu rượu Úc sang Hồng Kông tăng vọt sau khi

Trung Quốc áp thuế.....**10**

- ♦ Các quan chức thương mại EU cho biết việc giải quyết tranh chấp về thuế quan thép và nhôm của Hoa Kỳ có thể không đủ để loại bỏ tất cả các rào cản.....**11**
- ♦ Hoa Kỳ, Mexico không giải quyết được tranh chấp thương mại đối với ô tô.....**12**
- ♦ Úc giữ nguyên quan điểm trong tranh chấp Trung Quốc .....**12**

## TIN WTO

- ♦ Canada leo thang vụ kiện lên WTO chống lại các lệnh cấm của Trung Quốc đối với việc xuất khẩu hạt cải dầu của Canada.....**13**

## Hoa Kỳ ban hành Kết luận cuối cùng đợt rà soát hành chính thuế chống bán phá giá lần thứ 3 (POR3) đối với sản phẩm ống dẫn dầu nhập khẩu từ Việt Nam

Hoa Kỳ khởi xướng điều tra chống bán phá giá (CBPG) đối với sản phẩm ống dẫn dầu (oil country tubular goods-OCTG) có xuất xứ từ Việt Nam vào năm 2013 và ban hành quyết định cuối cùng vào năm 2014 với mức thuế CBPG cho các doanh nghiệp Việt Nam từ 9,57% đến 111,47%.

Ngày 28 tháng 7 năm 2021, Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) đã ban hành kết quả rà soát hành chính lần thứ 3 cho giai đoạn từ ngày 01 tháng 9 năm 2018 đến ngày 31 tháng 8 năm 2019 đối với sản phẩm này. Trong kết luận, DOC xác định mức thuế cho Công ty TNHH Thép Seah Việt Nam là 0% (không bán phá giá). Mức thuế đối với các nhà sản xuất, xuất khẩu khác của Việt Nam là 111,47%. Kết quả này tương tự với các đợt rà soát trước đây.

Theo số liệu của Hoa Kỳ, trong năm 2020, kim ngạch xuất khẩu sản phẩm ống dẫn dầu sang thị trường này đạt xấp xỉ 17 triệu USD, chủ yếu từ Công ty TNHH Thép Seah Việt Nam.

Trường hợp các doanh nghiệp mới có nhu cầu xuất khẩu mặt hàng ống dẫn dầu sang Hoa Kỳ, có thể yêu cầu DOC rà soát theo cơ chế nhà xuất khẩu mới để được hưởng mức thuế riêng rẽ.

Để được hỗ trợ về quy trình, thủ tục rà soát theo cơ chế nhà xuất khẩu mới, doanh nghiệp liên hệ Phòng Xử lý phòng vệ thương mại nước ngoài, Cục Phòng vệ thương mại, Bộ Công Thương, 23 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Chuyên viên phụ trách: Nguyễn Trang Nhung, Hà Văn Hiếu

Điện thoại: 024.7303.7898 (máy lẻ 110)

Email: [nhungntr@moit.gov.vn](mailto:nhungntr@moit.gov.vn); [hieuhv@moit.gov.vn](mailto:hieuhv@moit.gov.vn).

Tải Kết luận của DOC tại website: [trav.gov.vn](http://trav.gov.vn).

**Nguồn: Cục PVTM**

## Bộ Công Thương tổ chức phiên tham vấn công khai vụ việc điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm sợi dài làm từ polyester

Căn cứ Điều 70 Luật Quản lý ngoại thương năm 2017 và Điều 13 Nghị định số 10/2018/NĐ-CP quy định chi tiết một số điều của Luật Quản lý ngoại thương về các biện pháp phòng vệ thương mại, Cơ quan điều tra sẽ tổ chức buổi tham vấn công khai trong vụ việc điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm sợi dài làm từ polyester có xuất xứ từ Cộng hòa Nhân dân Trung Hoa, Cộng hòa Ấn Độ, Cộng hòa In-đô-nê-xi-a và Ma-lai-xi-a, cụ thể như sau:

Thời gian: 9h00-12h00 ngày 30 tháng 8 năm 2021 (theo giờ Hà Nội)

Địa điểm: Phòng họp 904 – 23 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Hình thức: Trực tuyến.

Ngôn ngữ: Tiếng nói và chữ viết dùng trong buổi tham vấn là tiếng Việt. Các Bên liên quan có quyền dùng tiếng nói và chữ viết khác, tuy nhiên phải có phiên dịch từ ngôn ngữ đó sang tiếng Việt. Các thông

tin, tài liệu không phải bằng tiếng Việt do các Bên liên quan cung cấp phải được dịch ra tiếng Việt. Các Bên liên quan phải đảm bảo tính trung thực, chính xác và chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung được dịch thuật.

Thời hạn gửi đăng ký tham gia và nội dung tham vấn

Thời hạn gửi đăng ký: Trước 17h00 ngày 23 tháng 8 năm 2021 (theo giờ Hà Nội).

Thời hạn gửi nội dung tham vấn: Trước 17h00 ngày 23 tháng 8 năm 2021 (nếu có).

Cơ quan điều tra đề nghị các Bên liên quan đăng ký tham gia buổi tham vấn gửi đăng ký theo mẫu (đính kèm) bằng văn bản hoặc thư điện tử, trong thời hạn quy định tại Thông báo này, theo địa chỉ dưới đây:

Cục Phòng vệ thương mại

Địa chỉ: Số 23 Ngô Quyền, quận Hoàn Kiếm, Hà Nội

Điện thoại: +84 24 7303.7898

Email: maitrh@moit.gov.vn

Cơ quan điều tra trân trọng thông báo./.

Tải các tài liệu kèm theo tại: [trav.gov.vn](http://trav.gov.vn).

**Nguồn: Cục PVTM**

## Bangladesh sẵn sàng thảo luận với Ấn Độ liên quan đến việc áp thuế chống bán phá giá đối với mặt hàng đay

**C**ơ quan chức năng của Bangladesh cho biết: Vào tháng tới, Chính phủ nước họ sẽ thảo luận với Ấn Độ về lý do tại sao quốc gia láng giềng không nên tiếp tục áp thuế chống bán phá giá đối với mặt hàng đay xuất khẩu của Bangladesh.

Vào tháng trước, Ấn Độ bắt đầu tiến hành 'rà soát hoàng hôn' đối với việc nhập khẩu mặt hàng đay của Bangladesh để cân nhắc về việc tiếp tục áp thuế chống bán phá giá.

Trước đó, các ngành công nghiệp nội địa của Ấn Độ đã yêu cầu Chính phủ nước họ tiếp tục thực hiện nghĩa vụ này để các sản phẩm của Bangladesh không làm tổn hại đến hoạt động kinh doanh của họ.

Vào tháng 1/2017, Ấn Độ đã áp thuế chống bán phá giá đối với sợi đay (jute yarn), vải bao bố làm từ đay (hessian) và bao làm từ đay (bags) của Bangladesh, dao động từ 19 đến 352 USD/tấn, trong thời hạn 05 năm và sẽ hết hạn vào tháng 1/2022.

Bộ Thương mại Bangladesh (MoC) gần đây đã tổ chức một cuộc họp để thiết lập các bước tiếp theo khi Ấn Độ bắt đầu tiến hành rà soát.

Hafizur Rahman – Người đứng đầu cơ quan phụ trách WTO, Bộ Thương mại Bangladesh, vào ngày 16/07/2021 đã thông báo về việc cơ quan chức năng của Ấn Độ đã gửi bản câu hỏi và bản sao của đơn đăng ký do ngành công nghiệp trong nước đệ trình. Các nhà xuất khẩu mặt hàng đay của Bangladesh sẽ trả lời các câu hỏi và sau đó, Bộ Thương mại Bangladesh sẽ tranh xem xét việc 'rà soát hoàng hôn' hay gia hạn thêm về thuế thêm 05 năm nữa.





Chính phủ Bangladesh sẽ chỉ ra các luận điểm mà việc áp đặt các mức thuế không phù hợp về mặt pháp lý. Thêm vào đó, một phiên điều trần về vấn đề này sẽ được tổ chức vào thời gian tới đây và sau đó Bangladesh sẽ đưa ra một báo cáo bằng văn bản.

Các doanh nghiệp Bangladesh cho biết việc áp thuế chống bán phá giá đã cản trở nghiêm trọng đến việc xuất khẩu mặt hàng dây của Bangladesh sang Ấn Độ.

Kể từ khi áp thuế, Bangladesh đã nhiều lần đưa ra quan điểm của mình ở các cấp độ khác nhau nhưng Ấn Độ không đồng ý dỡ bỏ.

Trong cuộc họp cấp Bộ trưởng Thương mại vừa qua, phía Bangladesh đã lập luận rằng các cuộc điều tra chống bán phá giá

được tiến hành không phù hợp với các quy định của WTO. Do đó, thuế đối với hàng hóa của Bangladesh nên được rút lại ngay lập tức.

Chuyên gia thương mại - Tiến sĩ Mostafa Abid Khan trước đó đã chỉ ra rằng lựa chọn còn lại duy nhất để Bangladesh được dỡ bỏ thuế chống bán phá giá là tìm kiếm sự trợ giúp của cơ quan giải quyết tranh chấp của WTO.

Ông Khan – Cựu Thành viên Ủy ban Thương mại và Thuế quan Bangladesh (BTTC) cho biết: “Nếu chúng tôi không phản đối các bước đi tùy tiện của Ấn Độ trong WTO, Ấn Độ sẽ tiếp tục áp thuế chống bán phá giá trong thời gian không xác định thông qua việc rà soát hoàng hôn.”

Ngoài mặt hàng dây, vào tháng 4/2017, Ấn Độ đã áp thuế chống bán phá giá từ 27,81 USD đến 91,47 USD/tấn đối với việc xuất khẩu nước oxy già (hydrogen peroxide) từ Bangladesh. Năm 2018, nước này cũng áp mức thuế tương tự, lên tới 2,69 USD/kg đối với mặt hàng lưới đánh cá xuất khẩu.

**Nguồn: The Financial Express**

## Các nhà xuất khẩu thép mạ kẽm nhúng nóng (hot-dipped galvanised steel) của Thổ Nhĩ Kỳ tìm kiếm cơ hội mở rộng thị trường Bắc Mỹ, Trung Đông và Bắc Phi

Một cuộc điều tra chống bán phá giá của châu Âu sắp diễn ra đối với mặt hàng thép mạ kẽm nhúng nóng (HDG) nhập khẩu từ Thổ Nhĩ Kỳ có thể buộc các nhà sản xuất thép cán dẹt (flat steel) của Thổ Nhĩ Kỳ phải tìm kiếm thị trường xuất khẩu thay thế, đặc biệt là ở khu vực Bắc Mỹ, Trung Đông và Bắc Phi.

Tính đến nay, châu Âu là thị trường lớn nhất của các nhà xuất khẩu Thổ Nhĩ Kỳ, chiếm 69% trong tổng số 1,35 triệu tấn xuất khẩu của Thổ Nhĩ Kỳ trong năm ngoái. Lượng giao hàng tại châu Âu tăng 262.000 tấn vào năm 2020, thúc đẩy các nhà sản xuất thép châu Âu kiến nghị về cuộc điều tra.

Thông tin về cuộc điều tra đã nhận được ít quan ngại ngay lập tức từ các nhà máy Thổ Nhĩ Kỳ nhưng nhu cầu của châu Âu suy yếu có thể thúc đẩy vấn đề này tiếp tục. Tây Ban Nha - là nước Châu Âu nhập khẩu lớn nhất của Thổ Nhĩ Kỳ, chiếm 26% tổng lượng giao hàng từ châu Âu vào năm ngoái, nhu cầu đã bị đình trệ.

Do nhu cầu của châu Âu đang giảm dần nên dẫn tới việc giá thành của sản phẩm cũng có xu hướng giảm. Giá chào thép mạ kẽm nhúng nóng tiếp tục giảm trong tuần vừa qua,

xuống còn 1.370 USD/tấn FOB, với giá chào bán tại Ý là 1.220-1.250 EUR/tấn CFR đối với Z100-Z140, ngang với giá chào của Ấn Độ.

Những tháng gần đây, cạnh tranh từ Ấn Độ và Việt Nam thêm phần khó khăn. Giá của các sản phẩm trên từ Việt Nam luôn thấp hơn Thổ Nhĩ Kỳ từ 40-60 USD/tấn. Những người mua dự trữ tại châu Âu giờ đây sẽ nhạy cảm hơn với giá sau khi thời gian giao hàng ngắn lại khiến nhu cầu đối với thép mạ kẽm nhúng nóng của Thổ Nhĩ Kỳ tăng mạnh hồi đầu năm.

Hiện tại, các nhà sản xuất Thổ Nhĩ Kỳ nhắm đến Bắc Mỹ, Trung Đông và Bắc Phi, đặc biệt là Ai Cập - là những thị trường thay thế chính. Quy mô của Ai Cập và cơ sở khách hàng của các công ty đa quốc gia là người sử dụng cuối cùng khiến nó trở thành một mục tiêu sinh lời hấp dẫn. Tuy nhiên, các nhà sản xuất Thổ Nhĩ Kỳ sẽ phải đối mặt với sự cạnh tranh mạnh mẽ từ các nhà máy Trung Quốc. Những doanh nghiệp thị trường cho biết thời gian giao hàng ngắn hơn sẽ cho phép mức phí 40-50 USD/tấn so với giá chào của Trung Quốc, nhưng doanh số bán hàng khó có thể so sánh được với mức giá tại châu Âu. Khối lượng xuất khẩu trong lịch sử cũng tương đối nhỏ.

Ở Bắc Mỹ, các nhà xuất khẩu Thổ Nhĩ Kỳ

có vị thế cạnh tranh hơn. Một số nhà xuất khẩu của Thổ Nhĩ Kỳ đã ưu tiên bán hàng ở Bắc Mỹ kể từ quý II và đạt được mức phí 40-50 USD/tấn so với các đơn đặt hàng ở châu Âu. Phần lớn vật liệu này sẽ không đến tay khách hàng cho đến quý IV. Tất cả hàng nhập khẩu của Hoa Kỳ đều phải chịu mức thuế 25%.

Xuất khẩu của Thổ Nhĩ Kỳ sang Hoa Kỳ đã tăng mạnh vào đầu năm 2021, đạt tổng cộng 14.000 tấn vào tháng 5 so với 6.000 tấn vào năm 2020. Canada cũng đạt tổng số 5.000 tấn vào tháng 5/2021. Số lượng này vẫn không đáng kể so với tỷ trọng doanh số của châu Âu, mặc dù lượng giao hàng có khả năng tăng đột biến trong nửa cuối năm.

Hiện tại, các nhà sản xuất Thổ Nhĩ Kỳ không phải đối mặt với áp lực vì một số đơn hàng đã được đặt trước cho 3-5 tháng tới. Hầu hết đều đang chuẩn bị cho sự ảnh hưởng đến từ việc xuất khẩu sang châu Âu nhưng phần lớn cũng sẽ phụ thuộc vào các mức thuế do Ủy ban châu Âu khuyến nghị.

*Nguồn: Argus*

## Tác động của thuế chống bán phá giá đối với khoai tây chiên đông lạnh nhập khẩu giá rẻ khi hết hiệu lực

Có sự e ngại rằng các nhà sản xuất trong nước có thể phải buộc ngừng kinh doanh.

Các nhà sản xuất khoai tây ở Nam Phi đã bày tỏ lo ngại về nguy cơ tăng lượng khoai tây chiên đông lạnh nhập khẩu có giá rẻ từ Hà Lan và Bỉ, điều này có thể làm ảnh hưởng tới nông dân và nhà sản xuất trong nước.

Giám đốc điều hành Willie Jacobs của ngành sản xuất khoai tây ở Nam Phi cho biết: Việc giảm nhu cầu đối với các ngành sản xuất trong nước sẽ ảnh hưởng tới kế sinh nhai và việc làm của người dân cũng như nền kinh tế.

Việc áp dụng thuế chống bán phá giá dài hạn với các nhà nhập khẩu gần đây đã hết hiệu lực, mặc dù Thực phẩm McCain đã nộp đơn nhằm xem xét lại và yêu cầu giữ nguyên mức thuế nhằm bảo vệ ngành công nghiệp trong nước.

Ủy ban Quản lý Thương mại Quốc tế (Itac) đã không hoàn thành cuộc điều tra rà soát cuối kỳ theo yêu cầu của các nhà sản xuất trong nước trong thời gian quy định.

### Quá trình nộp đơn điều tra.

Việc áp thuế chống bán phá giá sẽ hết hiệu lực vào ngày 07 tháng 8 năm 2019

Vào ngày 07 tháng 02 năm 2019, Thực phẩm McCain đã nộp đơn xem xét điều tra rà soát cuối kỳ để ngăn chặn việc chấp dứt áp thuế chống bán phá giá đối với các nhà nhập khẩu, việc này được hỗ trợ bởi Thực phẩm Lamberts Bay và Nature's Garden.

Ủy ban Quản lý Thương mại Quốc tế đã khởi xướng cuộc điều tra vào 26 tháng 7 năm 2019. Ủy ban đã không hoàn thành cuộc điều tra rà soát cuối kỳ và kéo dài trong vòng 18 tháng kể từ ngày bắt đầu khởi xướng.

Trong thời hạn quy định Chống bán phá giá, Thuế chống bán phá giá nên được chấm dứt trong vòng 5 năm kể từ khi thực hiện, trừ trường hợp được rà soát cuối kỳ trước khi hết hiệu lực.

#### **Lượng nhập khẩu gia tăng.**

Jacobs cho rằng việc thực hiện các biện pháp phòng vệ thương mại đã khiến việc nhập khẩu khoai tây chiên đông lạnh của Pháp giảm từ 46.904 tấn năm 2020 xuống còn 18.417 tấn cho năm 2020, tương



đương với giảm 61% trong một thập kỷ

Tuy nhiên, trong vòng 5 tháng kể từ tháng 1 đến tháng 5 năm 2021 gần 12.000 tấn khoai tây chiên đông lạnh đã được nhập khẩu vào Nam Phi (trung bình trong vòng 5 tháng của năm 2020 lượng nhập khẩu là 7.674 tấn).

#### **Tăng chi phí và bạo loạn**

Jacobs cho biết thêm rằng, các nhà sản xuất Nam Phi đã phải đối mặt với nhiều thách thức do đại dịch Covid-19 gây ra cũng như việc ép giá, tăng chi phí đầu vào và gần đây nhất là bạo loạn xảy ra ở nhiều nơi trên đất nước.

Các ngành công nghiệp khoai tây ở Nam Phi tạo việc làm cho khoảng 45.000 lao động thường xuyên và lao động thời vụ.

Potatoes SA trong một bài phát biểu đã cho biết ngành công nghiệp trồng khoảng 50.000 ha khoai tây, chiếm khoảng 45% tổng số rau củ được sản xuất trong nước. Điều này đã đóng góp khoảng 8,5 tỷ Rand cho nền kinh tế Nam Phi.

Thực phẩm McCain hỗ trợ hơn 6.800 lao động thường xuyên và thu mua khoai tây từ hơn 100 người nông dân địa phương – những người trồng hơn 4.500 ha khoai tây hằng năm.

Ngành công nghiệp trong nước

kêu gọi hỗ trợ

Thực phẩm McCain - MD Unathi Mhlatyana cho biết có sự tác động tiêu cực vào nền kinh tế do đại dịch Covid-19, các điều kiện kinh tế xã hội và sự phát triển của thị trường đối với nông dân và nhà sản xuất trong nước là rất khốc liệt.

Mhlatyana cho biết người tiêu dùng và các doanh nghiệp thường “nhảy cảm” với giá cả và họ sẽ bị thu hút bởi giá rẻ hơn. “Do đó, chúng tôi kêu gọi ngành thương mại bán lẻ và các nhà hàng cũng như người tiêu dùng lựa chọn hỗ trợ nông dân và nhà sản xuất trong nước để doanh nghiệp của họ có thể hoạt động đồng thời hỗ trợ việc làm cho người dân và doanh thu của nhà sản xuất vẫn được duy trì”

Mhlatyana nói rằng Thực phẩm McCain đã “vô cùng lo lắng” và “thất vọng” vì Ủy ban Quản lý Thương mại Quốc tế đã không hoàn thành cuộc điều tra rà soát cuối kỳ kịp thời. “Chúng tôi đang làm tất cả những gì trong khả năng của mình để khắc phục tình hình.”

Sự thất bại của ngành sản xuất

Đại diện cho ngành công nghiệp sản xuất khoai tây - Luật sư Thương mại Hilton Lambert cho biết các ngành công nghiệp có quyền yêu cầu các bên liên quan chịu trách nhiệm về bất kỳ tổn thất nào có thể phát sinh do mất sự bảo hộ.

Francois Dubbelman - chuyên gia thương mại và là người sáng lập ra FC Dubbelman & Associates cho biết “ Đây là lần đầu tiên trong lịch sử của ủy ban Quản lý Thương mại Quốc tế không hoàn thành cuộc điều tra rà soát cuối kỳ đúng hạn”.

Tóm lại, việc điều tra rà soát cuối kỳ cần được hoàn thành trong vòng 1 năm. Theo điều khoản của Hiệp định chung về Thuế quan và Thương mại (hiệp định Gatt), thời hạn của cuộc điều tra này kéo dài trong vòng 18 tháng, phần lớn là vì họ muốn làm gián đoạn môi trường thương nghiệp.

*Nguồn: Reuters*

## Các biện pháp tự vệ sản phẩm thép của Vương quốc Anh được mở rộng

Cục Điều tra Phòng vệ Thương mại (viết tắt: TRID) đã thông báo cuối cùng. Cơ quan này khuyến nghị các biện pháp tự vệ cắt giảm đối với ngành công nghiệp thép của Anh.

Một trong những sản phẩm được đưa vào danh sách để loại bỏ là thép dây, được sản xuất tại nhà máy Liberty ở Vương Quốc Anh. Hoa Kỳ và EU đang duy trì các biện pháp bảo vệ.

Khi thời hạn kết thúc, Chính phủ thông báo rằng 5 biện pháp tự vệ quan trọng nhất sẽ được gia hạn thêm 1 năm.

Việc áp dụng các biện pháp tự vệ có thể đã ngăn chặn được mối đe dọa trước mắt từ hàng nhập khẩu giá rẻ, nhưng cần phải có nhiều hành động hơn nữa để bảo vệ tương lai của ngành thép Anh. Chính phủ cần một kế hoạch dài hạn để đầu tư và hiện đại hóa, đưa Vương quốc Anh trở thành quốc gia dẫn đầu thế giới về sản xuất thép có lượng carbon thấp và thép do Anh sản xuất làm trọng tâm của mọi dự án cơ sở hạ tầng lớn ở Vương Quốc Anh.

*Nguồn: Reuters*



## Bộ trưởng Thương mại Anh tiết lộ kế hoạch xóa bỏ thuế quan đối với rượu whisky Scotch của Ấn Độ

Bộ trưởng Anh đã tiết lộ kế hoạch xóa bỏ thuế quan 150% đối với rượu Scotch Whisky xuất khẩu sang Ấn Độ.

Theo Hiệp hội rượu Scotch Whisky, Scotch whisky hiện đang phải đối mặt với mức thuế 150% ở Ấn Độ, trong khi đó Vương quốc Anh chỉ có 2% thị phần trong số 50 triệu chai được bán ở nước này hàng năm.

Bộ trưởng nói: “Chúng tôi muốn xóa bỏ thuế quan và khuyến khích thương mại xanh tự do - mục tiêu tiếp theo của chúng tôi là 150% thuế quan đối với rượu Scotch Whisky của Ấn Độ”. Báo cáo mới được đưa ra của Hội đồng Thương mại đã khuyến nghị rằng Vương quốc Anh “giải quyết vấn đề thương mại xanh tự do và công bằng” bằng cách tận dụng lợi thế của mình để hiện đại hóa hệ thống thương mại toàn cầu.

Báo cáo nêu rõ tầm quan trọng của việc các thị trường tự do đóng

vai trò quan trọng như thế nào trong việc giải quyết biến đổi khí hậu và giải quyết chủ nghĩa bảo hộ xanh, theo đó các mục tiêu môi trường được sử dụng làm vỏ bọc để ban hành các chính sách bảo hộ gây thiệt hại.

"Hệ thống thương mại toàn cầu đã và đang chịu nhiều áp lực từ những thay đổi về công nghệ, chính trị và xã hội và đang cần hiện đại hóa cấp bách - nếu không có thay đổi thực chất, rủi ro thương mại được coi là một phần nguyên nhân của suy thoái môi trường hơn là một phần của giải pháp".

Báo cáo cho rằng Vương quốc Anh có "động lực kép" để giúp đẩy nhanh quá trình chuyển đổi thương mại xanh toàn cầu và tối đa hóa các cơ hội thương mại của quá trình chuyển đổi xanh đối với Vương quốc Anh, lưu ý rằng hội nghị COP26 tại Glasgow tới đây là một cơ hội để thúc đẩy những vấn đề này "đi đầu

trong chương trình nghị sự trong nước và quốc tế".

Báo cáo lưu ý rằng điều này có thể đạt được bằng cách sử dụng chính sách thương mại độc lập mới của mình để hỗ trợ thương mại xanh và giúp thách thức các quy tắc của Tổ chức Thương mại Thế giới về thương mại bền vững.

Biểu thuế toàn cầu mới của Vương quốc Anh giữ thuế quan ở mức 0% đối với tất cả các hàng hóa môi trường nằm trong chính sách thuế quan của EU. Ngoài ra thuế quan đối với 104 hàng hóa môi trường khác cũng được loại bỏ để thúc đẩy việc triển khai năng lượng tái tạo, thu giữ carbon và nền kinh tế tuần hoàn.

Do đó, Vương quốc Anh hiện không có thuế quan đối với khoảng 2/3 hàng hóa thuộc vòng đàm phán Hiệp định Hàng hóa Môi trường (EGA) gần đây nhất tại WTO, bao

gồm hơn 2,1 tỷ bảng Anh hàng nhập khẩu.

Kể từ năm 1990, Vương quốc Anh đã giảm 44% lượng khí thải gây hiệu ứng nhà kính, theo báo cáo là nhanh hơn bất kỳ nền kinh tế G20 nào khác - và cam kết bảo vệ 30% diện tích đất của Vương quốc Anh vào năm 2030 để hỗ trợ phục hồi thiên nhiên. Vương quốc Anh có thể dẫn đầu quá trình chuyển đổi xanh toàn cầu bằng cách phát triển các công nghệ xanh sáng tạo để xuất khẩu ra thế giới và bằng cách tăng gấp đôi thành công của mình với tư cách là một trung tâm tài chính xanh toàn cầu.

Năm 2019, Vương quốc Anh nhập khẩu 45% thực phẩm từ nước ngoài, với nhập khẩu thực phẩm và đồ uống trị giá khoảng 48,4 tỷ bảng Anh. Biến đổi khí hậu có thể dẫn đến sự sụt giảm sản lượng chuỗi toàn cầu vào năm 2050, giống như cà phê và ca cao.

“Doanh nghiệp tự do là chìa khóa cho sự phục hồi của Vương quốc Anh sau đại dịch Covid—19, để đối phó với biến đổi khí hậu và đảm bảo một môi trường thương mại mạnh mẽ hơn và tự do hơn, hỗ trợ trực tiếp việc làm ở các khu vực và quốc gia trên khắp Vương quốc Anh.”

Nền kinh tế các-bon thấp của Vương quốc Anh được dự đoán sẽ tăng trưởng 11% mỗi năm từ năm 2015 đến năm 2030 - nhanh hơn bốn lần so với phần còn lại của nền kinh tế - mang lại từ 60 tỷ bảng Anh đến 170 tỷ bảng Anh doanh thu hàng hóa và dịch vụ xuất khẩu vào năm 2030.

Giám đốc điều hành Dan McGrail của RenewableUK cho biết: “Sự cạnh tranh và đổi mới do quốc tế thúc đẩy đã giúp giảm chi phí năng lượng tái tạo, hiện đã trở thành máy phát điện mới rẻ nhất, mang lại lợi ích cho người tiêu dùng cũng như đối phó với biến đổi khí hậu”.

**Nguồn: Reuters**

## Xuất khẩu rượu Úc sang Hồng Kông tăng vọt sau khi Trung Quốc áp thuế

Các nhà sản xuất rượu của Úc có thể đã gặp trở ngại lớn trong việc đưa các chai rượu sang Trung Quốc vì mức thuế cao ngất ngưởng.

Theo dữ liệu mới nhất từ tập đoàn Wine Australia, Các lô hàng đến Hồng Kông đã tăng vọt 111% trong giai đoạn 12 tháng kết thúc vào ngày 30 tháng 6, lên 187 triệu đô la. Trong khi đó xuất khẩu sang Trung Quốc giảm mạnh 45%.

Nếu tính theo giá trị, thị trường Trung Quốc vẫn là thị trường rượu vang lớn nhất của Úc. Nhưng Hồng Kông hiện đã tiến lên vị trí thứ 4, tăng 3 bậc so với 1 năm trước đó.

Trung Quốc đã đóng cửa thị trường rượu vang Úc một cách hiệu quả vào cuối năm ngoái với mức thuế cao ngất ngưởng. Các mức thuế đó không áp dụng cho Hồng Kông, lãnh thổ có hệ thống thuế độc lập với Trung Quốc. Trong danh sách của nhà bán lẻ trực tuyến lớn nhất Trung Quốc JD.com vẫn có rượu vang Úc, cho thấy rằng Trung Quốc không hoàn toàn nằm ngoài thị trường tiêu thụ của rượu vang Úc.

Tổng giám đốc phụ trách các vấn đề và qui định của Tập đoàn Wine Australia nói rằng: “Xuất khẩu sang Anh, Singapore, Hàn Quốc, Malaysia, Đài Loan – Trung Quốc và Hồng Kông tăng lên tổng cộng 240 triệu USD, nhưng không bù đắp được sự sụt giảm xuất khẩu sang Trung Quốc”.

Bên ngoài châu Á, báo cáo thương mại cho thấy một bức tranh tổng hợp, với các lô hàng được chuyển đến châu Âu đạt mức cao nhất trong một thập kỷ, chủ yếu là do doanh số bán hàng đến Vương quốc Anh, thị trường toàn cầu lớn nhất của Úc tăng 23% tính theo khối lượng. Tuy nhiên, tốc độ tăng trưởng của Vương quốc Anh đã chậm lại xuống 8% trong sáu tháng gần đây nhất, sau khi tăng 40% vào nửa cuối năm 2020.

Trong khi đó, xuất khẩu sang Bắc Mỹ giảm 5% xuống còn 586 triệu đô la.

## Các quan chức thương mại EU cho biết việc giải quyết tranh chấp về thuế quan thép và nhôm của Hoa Kỳ có thể không đủ để loại bỏ tất cả các rào cản

Nhiều ý kiến cho rằng, việc giải quyết tranh chấp thời chính quyền tổng thống Donald Trump của EU với Hoa Kỳ về thuế quan thép và nhôm có thể không đủ để loại bỏ tất cả các rào cản đối với ngành bảo hộ.

Valdis Dombrovskis - Phó Chủ tịch Điều hành Chính sách Thương mại của EU, cho biết "giải pháp lý tưởng" là đình chỉ thuế quan lẫn nhau.

Dombrovskis trả lời phỏng vấn tờ Financial Times: "Chúng tôi hiểu rằng Hoa Kỳ sẵn sàng bảo vệ ngành công nghiệp thép, nhưng chắc chắn có nhiều cách để làm điều đó theo cách ít gây khó khăn hơn cho các nhà sản xuất EU.

Các biện pháp do Tổng thống Hoa Kỳ lúc bấy giờ áp đặt đã gây tranh cãi trên cơ sở lý do an ninh quốc gia liên quan đến Điều khoản 232 của Đạo luật Mở rộng Thương mại năm 1962.

Tuy nhiên, tổng thống Joe Biden tại Nhà Trắng năm nay đã thúc đẩy những nỗ lực mới nhằm cải thiện mối quan hệ với EU.

Ông cho biết các cuộc đàm phán với Hoa Kỳ về thuế quan trong Mục 232 đang trên một "quỹ đạo mang tính xây dựng". Giải pháp lý tưởng là "rút bỏ hoàn toàn" các thuế quan trong Mục 232 và



thay vào đó không áp đặt gì khác.

Dombrovskis không tiết lộ một giải pháp thay thế như vậy sẽ như thế nào. Tuy nhiên, một khả năng có thể là một số thỏa thuận cấp phép hoặc giám sát cho phép các nhà xuất khẩu EU kiểm soát việc tiếp cận thị trường Hoa Kỳ.

EU đã loại trừ nó, nhưng Hoa Kỳ cũng có thể đề xuất một số hình thức hạn ngạch xuất khẩu. Ngoài ra, có thể chọn chuyển đổi thuế quan theo Điều 232 thành "các biện pháp tự vệ" được đưa ra nhằm đối phó với nhập khẩu ồ ạt, nhưng phù hợp với các quy tắc của Tổ chức Thương mại Thế giới.

Cuộc tranh luận về thuế quan trong Mục 232 là

một phần trong những nỗ lực sâu rộng của Hoa Kỳ và EU nhằm tăng cường quan hệ xuyên Đại Tây Dương.

Một trong những kết quả của Hội nghị Thượng đỉnh EU-Hoa Kỳ tại Brussels vào tháng trước là việc thành lập Hội đồng Công nghệ Thương mại mới nhằm thúc đẩy hợp tác trong các công nghệ quan trọng.

Don Broskis cho biết cả hai bên đang hướng tới việc thành lập 10 nhóm làm việc trong các lĩnh vực khác nhau và đang quyết định ưu tiên những lĩnh vực nào.

Các quan chức thương mại EU cho biết giao dịch thép của Hoa Kỳ có thể không đủ để loại bỏ tất cả các rào cản

*Nguồn: Reuters*

## Hoa Kỳ, Mexico không giải quyết được tranh chấp thương mại đối với ô tô

Mỹ và Mexico đã không giải quyết được tranh chấp về các quy tắc thương mại đối với ô tô trong cuộc họp gần đây nhất, điều này đe dọa mục tiêu thúc đẩy sản xuất trong khu vực theo hiệp định thương mại mới của họ.

Đại diện Thương mại Hoa Kỳ Katherine Tai và Bộ trưởng Kinh tế Mexico Tatiana Clouthier đã thảo luận về chủ đề này vào ngày 22 tháng 7 tại Hoa Kỳ nhưng không thể đưa ra được giải pháp nào.

Trong một tuyên bố ngày 22 tháng 7 của đại diện thương mại Hoa Kỳ rằng Hoa Kỳ “vẫn cam kết thực hiện đầy đủ USMCA, bao gồm việc tuân thủ các quy tắc xuất xứ ô tô”. Cả hai bên “đã đồng ý giữ liên lạc trong những tháng tới”.

Mexico, cùng với Canada, đã xem xét gửi đơn khiếu nại chính thức chống lại Hoa Kỳ theo USMCA, điều này có thể dẫn đến một hội đồng tranh chấp để nghe các tranh luận cho các quốc gia, theo những người quen thuộc với vấn đề này.

Theo Flavio Volpe, chủ tịch Hiệp hội các nhà sản xuất phụ tùng ô tô của Canada, việc đưa ra các quy tắc quá rườm rà có thể khiến các nhà

sản xuất ô tô từ bỏ việc xin đối xử miễn thuế và thay vào đó phải trả các mức thuế mà Hoa Kỳ tính theo quy định của WTO.

Điều đó sẽ làm cho thỏa thuận thương mại tự do không thích hợp cho các mục đích ưu đãi thuế quan. Xe có động cơ là sản phẩm được sản xuất hàng đầu được giao dịch giữa Hoa Kỳ, Mexico và Canada.

Theo quy định của WTO, Hoa Kỳ có thể áp dụng mức thuế 2,5% đối với xe chở khách từ các nước láng giềng nếu USMCA không được áp dụng, mặc dù mức thuế đối với xe tải nhẹ cao hơn ở mức 25%.

Bộ Kinh tế Mexico cho biết: “Việc không tuân thủ các quy tắc USMCA có thể có khả năng làm gián đoạn hoạt động của ngành công nghiệp ô tô Bắc Mỹ, dẫn đến gánh nặng không cần thiết và giảm khả năng cạnh tranh.”

**Nguồn: Reuters**

## Úc giữ nguyên quan điểm trong tranh chấp Trung Quốc



Bộ trưởng Thương mại, Du lịch và Đầu tư Úc - Dan Tehan cho biết Úc sẵn sàng hứng chịu tác động kinh tế từ các biện pháp thương mại của Trung Quốc để bảo vệ chủ quyền của mình, ngay cả khi ông theo đuổi nỗ lực đối thoại mở với các đối tác ở Trung Quốc.

“Nếu chúng tôi phải trả một cái giá kinh tế cho điều đó, thì đó là thứ mà chúng tôi đã chuẩn bị,” Tehan nói trong một cuộc phỏng vấn tại Hoa Kỳ, nơi ông đang gặp chính quyền của Tổng thống Mỹ Joe Biden để cố gắng tìm ra cách đối phó với Trung Quốc. “Cuối cùng, các giá trị của chúng tôi rất quan trọng đối với chúng tôi và chúng tôi nghĩ rằng chúng là thứ mà chúng tôi phải bảo vệ trên hết”.



Trung Quốc đã đáp trả bằng một loạt các hành động thương mại trừng phạt nhằm vào các mặt hàng từ than đá đến lúa mạch, tôm hùm và rượu vang.

Theo ông, biện pháp đưa ra các cuộc đàm phán trực tiếp sẽ là cách tốt nhất để giải quyết vấn đề,

Vào tháng 1, ông đã gửi “một bức thư” cho Bộ trưởng Bộ Thương mại Trung Quốc Wang Wentao đề ra “các cách thức mà hai bên có thể hợp tác và các lĩnh vực chúng ta cần thảo luận”. và đến giờ ông vẫn chưa nhận được phản hồi nào.

Tác động của các hành động trừng phạt của Trung Quốc đã phần nào giảm bớt. Tuy nhiên, triển vọng về một sự hòa giải có vẻ hạn chế trong ngắn hạn.

**Nguồn: Bloomberg**

## Canada leo thang vụ kiện lên WTO chống lại các lệnh cấm của Trung Quốc đối với việc xuất khẩu hạt cải dầu của Canada



Canada đã thành công ở lần thứ 2 yêu cầu thành lập một Ban Hội thẩm của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) để xem xét các hạn chế của Trung Quốc đối với xuất khẩu hạt cải dầu, đã có hiệu lực trong hơn 2 năm.

Trung Quốc đã đình chỉ việc nhập khẩu hạt cải dầu từ tổ chức Richardson International và nhà xuất khẩu hạt cải dầu lớn thứ 2 Canada - Viterro vào tháng 3 năm 2019.

Nỗ lực đầu tiên của Canada để thành lập một Ban Hội thẩm đã bị Trung Quốc ngăn chặn vào cuối

tháng 6, nhưng tại cuộc họp của Cơ quan giải quyết tranh chấp WTO, Canada đã không thể đạt được sự đồng thuận chống lại sự thành lập của Ban Hội thẩm.

“The Canola Council of Canada supports the government of Canada's action to take the next step in the WTO process by establishing a dispute settlement panel at the WTO,” said a statement from the Canola Council of Canada.

“Hội đồng Canola của Canada ủng hộ hành động của chính phủ Canada để thực hiện bước tiếp theo trong quy trình của WTO bằng cách thành lập một hội đồng giải quyết tranh chấp tại WTO”.

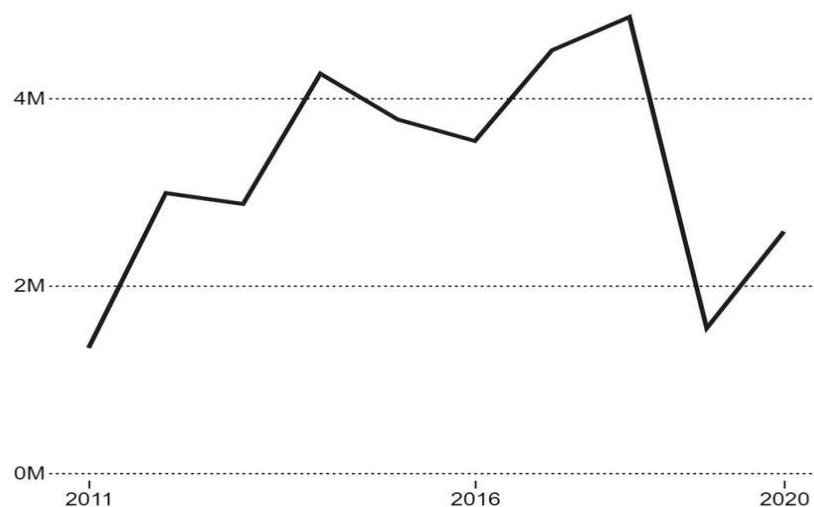
“Ngành công nghiệp hạt cải đã hy vọng rằng các cuộc tham vấn song phương giữa Canada và Trung Quốc sẽ dẫn đến một giải pháp, khôi phục thương mại hoàn toàn đối với hạt cải dầu và đảm bảo tất cả các nhà xuất khẩu của Canada được đối xử bình đẳng bởi chính quyền Trung Quốc.

“Trong trường hợp không có tiến triển, đây là bước tiếp theo để giải quyết tranh chấp và duy trì thương mại dựa trên quy tắc chung.

Canada tuyên bố các cuộc thảo luận với Trung Quốc vào tháng 10 năm 2019 “không giải quyết được

**Canadian canola seed exports to China**

Per year



tranh chấp" và xác nhận rằng họ có kế hoạch leo thang khiếu nại lên WTO.

Vào tháng 3 năm 2019, cơ quan hải quan của Trung Quốc đã xác nhận việc đình chỉ nhập khẩu hạt cải dầu từ Richardson International "và các công ty có liên quan" sau khi các văn phòng địa phương ở Thượng Hải, Đại Liên, Nam Ninh và Thâm Quyển đã "phát hiện dịch gây hại", theo báo cáo của các phương tiện truyền thông địa phương.

Vào thời điểm đó, Bắc Kinh cho biết quyết định thu hồi giấy phép nhập khẩu của họ là "có cơ sở", bác bỏ suy đoán rằng đây là một đòn trả đũa đối với việc bắt giữ giám đốc điều hành Meng Wanzhou của Huawei Technologies Co.

Theo Hội đồng Canola Canada, Canada đã xuất khẩu 11,8 triệu tấn hạt cải dầu sang tất cả các thị trường nước ngoài vào năm 2020, trong đó Trung Quốc là thị trường xuất khẩu lớn nhất với 2,6 triệu tấn, chỉ sau Liên minh châu

Âu và Nhật Bản.

Cho đến nay, dữ liệu lấy từ Cơ quan thống kê Canada và Cơ sở dữ liệu thương mại hàng hóa quốc tế Canada, cho thấy Canada đã xuất khẩu 4,1 triệu tấn hạt cải dầu tính đến cuối tháng 5, với khoảng 1 triệu tấn được vận chuyển sang Trung Quốc.

Theo Hội đồng Canola của Canada, xuất khẩu từ các công ty Canada khác đang giảm từ 50 đến 70% so với mức được thấy trước khi cả lệnh cấm.

Cơ quan công nghiệp tuyên bố rằng giá trị xuất khẩu hạt cải dầu của Canada sang Trung Quốc giảm từ 2,27 tỷ đô la Mỹ năm 2018 xuống còn 650 triệu đô la Mỹ năm 2019 và 1,13 tỷ đô la Mỹ năm 2020.

Xuất khẩu dầu hạt cải và bột mì vẫn duy trì, nhưng một phân tích chuyên gia của LeftField Commodity Research vào tháng 2 ước tính rằng sự gián đoạn đã khiến ngành này thiệt hại từ 1,25 tỷ USD đến 1,9 tỷ USD, do doanh số bán hàng bị giảm và giá thấp hơn.

**Nguồn: Reuters**