



BỘ CÔNG THƯƠNG
CỤC PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI

Số 14

Ngày 28/06/2019

Bản tin

PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI & CẢNH BÁO SỚM

Hàng tuần



Thực hiện bởi
**TRUNG TÂM THÔNG TIN
VÀ CẢNH BÁO**

Địa chỉ: Số 25 Ngô Quyền,
Hoàn Kiếm, Hà Nội
Tel: (024) 22205304
Website: www.trav.gov.vn

Chịu trách nhiệm nội dung

Võ Văn Thúc

Giám đốc

Trung tâm thông tin và Cảnh báo

Liên hệ:

Phạm Thu Hà
Nguyễn Phương Trang

Thiết kế:

Nguyễn Mạnh Hùng
E-mail: ciew@moit.gov.vn

Bản quyền của TRAV

NỘI DUNG CHÍNH

TIN VIỆT NAM

- ◆ Cục Phòng vệ thương mại tiếp nhận hồ sơ đầy đủ, hợp lệ yêu cầu điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với sản phẩm màng Biaxial Oriented Polypropylene (BOPP) có xuất xứ từ Cộng hòa Nhân dân Trung Hoa, Vương quốc Thái Lan và Malaysia.....3
- ◆ Tiếp nhận Hồ sơ đề nghị miễn trừ cho sản phẩm thép phủ màu thuộc phạm vi Quyết định 1711/QĐ-BCT ngày 18 tháng 6 năm 2019 về việc áp dụng thuế chống bán phá giá tạm thời đối với một số sản phẩm thép hợp kim hoặc không hợp kim được cán phẳng, được mạ hoặc không mạ, được sơn4

TIN THẾ GIỚI

- ◆ Hàn Quốc có thể gia hạn thuế chống bán phá giá đối với màng nhựa PET nhập khẩu từ Trung Quốc và Ấn Độ6
- ◆ Tập đoàn bán lẻ Hoa Kỳ cho biết mức thuế bổ sung đối với hàng hóa Trung Quốc sẽ khiến người Hoa Kỳ phải chịu thiệt hại 18 tỷ USD/ năm.....6
- ◆ Xuất khẩu thép của Ấn Độ sang Hoa Kỳ giảm 35% sau khi

Hoa Kỳ áp thuế bổ sung.....7

- ◆ Bộ Thép của Ấn Độ muốn tăng thuế nhập khẩu nhằm ngăn chặn hàng nhập khẩu từ Trung Quốc.....8
- ◆ Việt Nam - EU chính thức ký Hiệp định Thương mại Tự do (EVFTA).....9
- ◆ Bộ Thương mại Hoa Kỳ đưa ra mức thuế chống bán phá giá cuối cùng cho sản phẩm bình thép Propane hình trụ nhập khẩu từ Trung Quốc và Thái Lan.....14
- ◆ Trung Quốc mở cuộc điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm cao su tổng hợp.....14
- ◆ EU sẵn sàng gia hạn thuế đối với mặt hàng xe đạp nhập khẩu từ Trung Quốc.....15
- ◆ Hàng hóa công nghệ tiêu dùng nhập khẩu từ Trung Quốc bị cắt giảm doanh số và trì hoãn nâng cấp do thuế quan của Hoa Kỳ.....16

TIN WTO

- ◆ WTO cảnh báo về các rào cản thương mại gia tăng trước thềm hội nghị thượng đỉnh G20.....17

Cục Phòng vệ thương mại tiếp nhận hồ sơ đầy đủ, hợp lệ yêu cầu điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với sản phẩm màng Biaxial Oriented Polypropylene (BOPP) có xuất xứ từ Cộng hòa Nhân dân Trung Hoa, Vương quốc Thái Lan và Malaysia

Ngày 26 tháng 4 năm 2019, Cục Phòng vệ thương mại (Cơ quan điều tra) tiếp nhận Hồ sơ yêu cầu điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với sản phẩm màng Biaxial Oriented Polypropylene (BOPP) có xuất xứ từ Cộng hòa Nhân dân Trung Hoa, Vương quốc Thái Lan và Malaysia từ các công ty đại diện cho ngành sản xuất trong nước (Bên yêu cầu).

Bên yêu cầu gồm 02 công ty:

- Công ty TNHH Hưng Nghiệp Formosa;
- Công ty CP nhựa Youl Chon Vina.

Ngày 12 tháng 6 năm 2019, bên yêu cầu đã nộp đầy đủ thông tin bổ sung theo yêu cầu.

Ngày 26 tháng 6 năm 2019, Cơ quan điều tra xác nhận hồ sơ đã

đầy đủ, hợp lệ theo quy định của pháp luật về phòng vệ thương mại.

Các bước tiếp theo:

Trong thời hạn 45 ngày, tính từ ngày xác nhận hồ sơ đầy đủ, hợp lệ; Cơ quan điều tra sẽ thẩm định hồ sơ để trình Bộ trưởng Bộ Công Thương xem xét tiến hành điều tra hoặc không tiến hành điều tra vụ việc.

Nội dung thẩm định Hồ sơ bao gồm:

(i) Xác định tư cách đại diện hợp pháp của ngành sản xuất trong nước của tổ chức, cá nhân nộp hồ sơ theo quy định của Luật Quản lý ngoại thương;

(ii) Xác định chứng cứ về việc bán phá giá của hàng hóa nhập khẩu gây ra hoặc đe dọa gây ra thiệt hại đáng kể cho ngành sản xuất trong nước hoặc ngăn cản

đáng kể sự hình thành ngành sản xuất trong nước.

Để phục vụ công tác thẩm định, cũng như đảm bảo quyền và lợi ích hợp pháp của doanh nghiệp, Cơ quan điều tra đề nghị các doanh nghiệp trong nước sản xuất/kinh doanh hàng hóa tương tự nêu trên cung cấp các thông tin sau:

- Thông tin về doanh nghiệp;
- Công suất thiết kế và sản lượng của các sản phẩm màng BOPP trong các năm 2016, 2017 và năm 2018;
- Ý kiến của công ty về vụ việc (đồng ý, phản đối, không có ý kiến);
- Bất kỳ tài liệu/chứng cứ nào khác mà công ty cho rằng liên quan đến vụ việc.

Thời hạn cung cấp các thông tin nêu trên là ngày 26 tháng 7 năm 2019.



Mọi thông tin đề nghị gửi về:

Phòng Điều tra bán phá giá và trợ cấp

Cục Phòng vệ thương mại - 25 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Cán bộ phụ trách:

Hà Trần Nhật Minh

Điện thoại: 024.2220.5304

Email: minhhtn@moit.gov.vn;

Vũ Tuấn Nghĩa

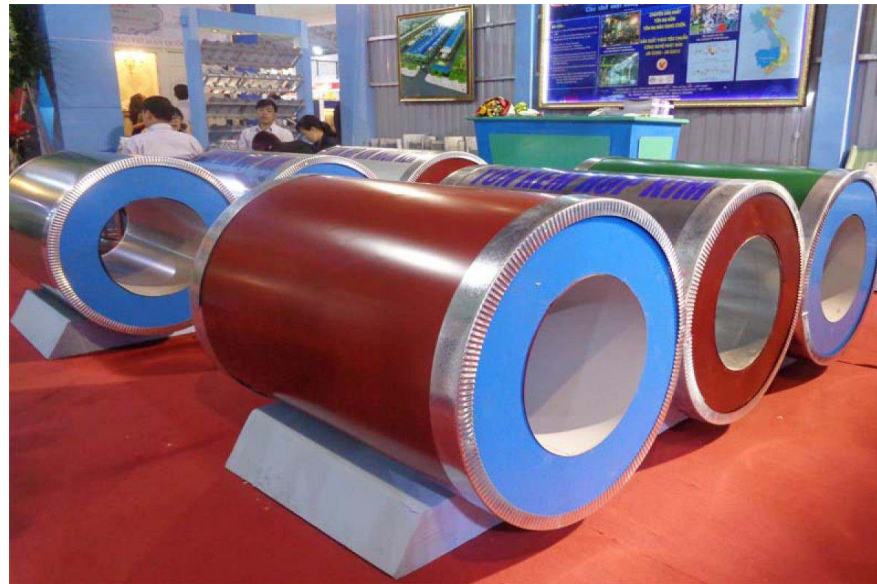
Email: nghiavt@moit.gov.vn

Nguồn: Cục PVTM

Tiếp nhận Hồ sơ đề nghị miễn trừ cho sản phẩm thép phủ màu thuộc phạm vi Quyết định 1711/QĐ-BCT ngày 18 tháng 6 năm 2019 về việc áp dụng thuế chống bán phá giá tạm thời đối với một số sản phẩm thép hợp kim hoặc không hợp kim được cán phẳng, được mạ hoặc không mạ, được sơn có xuất xứ từ nước Cộng hòa Nhân dân Trung Hoa và nước Đại Hàn Dân quốc

Ngày 18 tháng 6 năm 2019, Bộ Công Thương ban hành Quyết định số 1711/QĐ-BCT về việc áp dụng thuế chống bán phá giá tạm thời đối với một số sản phẩm thép hợp kim hoặc không hợp kim được cán phẳng, được mạ hoặc không mạ, được sơn có xuất xứ từ nước Cộng hòa Nhân dân Trung Hoa và nước Đại Hàn Dân quốc (vụ việc AD04).

Theo quy định tại khoản 1 Điều 13 Thông tư 06/2018/TT-BCT ngày 20 tháng 4 năm 2018 quy định chi tiết một số nội dung về các biện pháp phòng vệ thương mại (Thông tư 06) quy định như sau: “Sau khi Bộ trưởng Bộ Công Thương ban hành quyết định áp dụng biện pháp phòng vệ thương mại tạm thời hoặc chính thức hoặc quyết định về kết



quả rà soát biện pháp phòng vệ thương mại, Cơ quan điều tra có nghĩa vụ thông báo về việc tiếp nhận hồ sơ miễn trừ”.

Căn cứ quy định nêu trên, Cục Phòng vệ thương mại (PVTM) thông báo tiếp nhận hồ sơ đề nghị miễn trừ áp dụng biện pháp phòng

vệ thương mại của vụ việc AD04, cụ thể như sau:

- Trong thời hạn 30 ngày kể từ ngày đăng thông báo này, các doanh nghiệp có thể nộp Hồ sơ đề nghị miễn trừ theo các quy định tại Thông tư 06 để Cơ quan điều tra đánh giá, xem xét miễn trừ dựa trên

theo các tiêu chí xem xét miễn trừ tại Điều 11 Thông tư 06.

- Hồ sơ đề nghị miễn trừ áp dụng biện pháp phòng vệ thương mại thực hiện theo quy định tại Điều 12 của Thông tư 06.

Quy trình miễn trừ áp dụng biện pháp phòng vệ thương mại được thực thi như sau:

Bước 1. Thông báo tiếp nhận: Bộ Công Thương (Cục PVTM) thông báo tiếp nhận Hồ sơ miễn trừ. Thông báo có thể được truy cập tại trang thông tin điện tử của Bộ Công Thương

(<http://www.moit.gov.vn>) và

Trang thông tin điện tử Cục PVTM

(<http://www.pvtm.gov.vn>).

Bước 2. Nộp Hồ sơ đề nghị miễn trừ: Đối tượng đề nghị miễn

trừ nộp Hồ sơ đề nghị miễn trừ áp dụng biện pháp (Hồ sơ) cho Cục PVTM theo một trong các cách sau:

- Nộp qua dịch vụ công trực tuyến:

(<https://dichvucong.moit.gov.vn/HomePage.aspx>)

- Nộp theo đường bưu chính;

- Nộp trực tiếp tại Văn phòng Cục PVTM

Bước 3. Xác nhận hồ sơ hợp lệ: Cục PVTM thông báo về tính đầy đủ và hợp lệ của Hồ sơ miễn trừ. Doanh nghiệp bổ sung hồ sơ trong

trường hợp cần thiết (thực hiện theo quy định tại khoản 3 Điều 7 Nghị định 10/2018/NĐ-CP và khoản 5 Điều 13 Thông tư 06/2018/TT-BCT).

Bước 4. Thẩm định Hồ sơ đề nghị miễn trừ và ban hành Quyết định miễn trừ:

- Cục PVTM chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan thẩm định hồ sơ, báo cáo Lãnh đạo Bộ xem xét miễn trừ/không miễn trừ trong thời hạn quy định tại khoản 4 Điều 7 Nghị định 10/2018/NĐ-CP. Trong trường hợp không miễn trừ, Cục PVTM thông báo về lý do không

miễn trừ.

- Tiêu chí: Việc xem xét quyết định miễn trừ hoặc không miễn trừ thực hiện theo Điều 7 Nghị định số 10/2018/NĐ-CP và Điều 11 Thông tư 06/2018/TT-BCT.

- Hoàn trả thuế PVTM: Trong trường hợp hàng hóa nhập khẩu được miễn trừ, đối tượng được miễn trừ được hoàn trả thuế PVTM đã nộp đối với những lô hàng nhập khẩu đăng ký tờ khai hải quan trong thời hạn miễn trừ của quyết định miễn trừ.

Thủ tục hoàn trả thuế PVTM áp dụng theo các quy định pháp luật hiện hành.

Bước 5. Báo cáo định kỳ: đối tượng được miễn trừ phải nộp báo cáo định kỳ về tình hình nhập khẩu hàng hóa được miễn trừ và việc tuân thủ điều kiện, nghĩa vụ được miễn trừ tới Cục PVTM (thực hiện theo Điều 16 Thông tư 06/2018/TT-BCT).

Bước 6. Kiểm tra sau miễn trừ: Cục PVTM có thể tiến hành kiểm tra

sau miễn trừ nhằm mục đích thẩm định việc tuân thủ của đối tượng được miễn trừ đối với các điều kiện, quy định pháp luật về miễn trừ. Trường hợp đối tượng được miễn trừ không tuân thủ các quy định, điều kiện hưởng miễn trừ, Bộ Công Thương có quyền thu hồi quyết định miễn trừ và thông báo cho cơ quan hải quan xử lý theo quy định pháp luật.

Thông tin xin liên hệ:

Phòng Điều tra bán phá giá và trợ cấp

Cục Phòng vệ thương mại

Địa chỉ: 25 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Tel: +84 24 73037898

Fax: +84 24 73037897

Điều tra viên phụ trách vụ việc:

Vũ Tuấn Nghĩa,

ĐT: (024) 73037898 (máy lẻ 127);

Email: nghiavt@moit.gov.vn.

Nguồn: Cục PVTM



Hàn Quốc có thể gia hạn thuế chống bán phá giá đối với màng nhựa PET nhập khẩu từ Trung Quốc và Ấn Độ



Ngày 20 tháng 6 năm 2019, Ủy ban thương mại Hàn Quốc đã ra quyết định đề xuất Chính phủ gia hạn thuế chống bán phá giá đối với sản phẩm màng nhựa PET nhập khẩu từ Trung Quốc và Ấn Độ, do sản phẩm này gây thiệt hại đáng kể đối với ngành công nghiệp nội địa.

Ủy ban Thương mại Hàn Quốc thuộc Bộ Thương mại cho biết họ đã khuyến nghị Bộ Tài chính áp mức thuế từ 13,51% đến 36,98% đối với màng nhựa PET nhập khẩu từ những quốc gia nêu trên trong vòng 5 năm tới.

Trong vòng 3 năm qua, chính phủ Hàn Quốc đã áp mức thuế từ 7,42% đến 36,98% đối với những sản phẩm này.

Màng nhựa PET được sử dụng trong sản xuất đóng gói đồ ăn vật và là vật liệu cho màn hình tinh thể lỏng.

Năm 2017, thị trường đối với màng nhựa PET của Hàn Quốc ước tính vào khoảng 800 tỷ won (686 triệu USD), trong đó những sản phẩm nhập khẩu từ 2 quốc gia này chiếm khoảng gần 10%. Các sản phẩm sản xuất nội địa chiếm tới 70% thị trường màng nhựa PET của Hàn Quốc.

Nguồn: Reuters

Tập đoàn bán lẻ Hoa Kỳ cho biết mức thuế bổ sung đối với hàng hóa Trung Quốc sẽ khiến người Hoa Kỳ phải chịu thiệt hại 18 tỷ USD/ năm

Liên đoàn bán lẻ quốc gia kêu gọi Hoa Kỳ không áp dụng thêm 25% thuế đối với 300 tỷ USD sản phẩm từ Trung Quốc. Các mức thuế mới áp đặt của Hoa Kỳ sẽ chuyển qua người tiêu dùng gánh chịu và nếu vậy thì đã đến lúc phải xem xét lại về chính sách đó.

Liên đoàn bán lẻ quốc gia kêu gọi Hoa Kỳ không áp dụng thêm 25% thuế quan đối với 300 tỷ USD hàng hóa Trung Quốc, vì họ cho rằng điều này sẽ tiêu tốn của người tiêu dùng Hoa Kỳ khoảng 18 tỷ USD/ năm.

Đó là theo kết quả của nghiên cứu của Liên đoàn, được công bố vào ngày 21 tháng 6 năm 2019, trước cuộc họp vào tuần sau đó giữa Tổng thống Mỹ Donald Trump và chủ tịch Tập Cận Bình tại Hội nghị thượng đỉnh G20 tại Nhật Bản.

Nghiên cứu đã xem xét các loại



hàng hóa nhập khẩu chính Trung Quốc, tính toán tác động ước tính được của thuế quan đối với người tiêu dùng Hoa Kỳ.

Theo nghiên cứu, các mức thuế cao hơn mà Tổng thống Donald Trump đe dọa sẽ khiến người tiêu dùng Hoa Kỳ phải trả thêm 4,4 tỷ USD cho quần áo từ Trung Quốc. Người tiêu dùng cũng sẽ trả thêm 2,5 tỷ USD cho giày dép từ Trung Quốc, thêm 3,7 tỷ USD cho đồ chơi từ nước này, thêm 1,6 tỷ USD cho đồ gia dụng, thêm 4,6 tỷ USD cho đồ nội thất và thêm 1,2 tỷ USD cho hàng hóa du lịch.

Theo kết luận của Liên đoàn: Mức thuế đề xuất của Hoa Kỳ mới

đây – 25% đối với 300 tỷ hàng hóa nhập khẩu từ Trung Quốc sẽ quá đắt đối với các nhà bán lẻ Hoa Kỳ khiến họ sẽ khó chấp nhận và chuyển phần tăng thêm này cho người tiêu dùng – và nhiều người mua có thể sẽ không sẵn lòng để trả các mức giá cao hơn.

Các nhà bán lẻ Hoa Kỳ có khả năng sẽ chuyển đổi nhà cung cấp từ Trung Quốc sang các nước khác, nhưng có thể sẽ mất 1 khoảng thời gian là vài năm để thực hiện điều này.

Các cuộc đàm phán thương mại đã bắt thành vào tháng 5 khi chính quyền Tổng thống Donald Trump cáo buộc Trung Quốc đã quay lưng lại với chính các cam kết của mình và Hoa Kỳ đã thuế lên đến 25% đối với 200 tỷ hàng hóa. Thêm vào đó, Tổng thống Hoa Kỳ đe dọa áp thuế đối với 300 tỷ hàng hóa nhập khẩu của Trung Quốc.

“Đối với hầu hết các sản phẩm tiêu dùng trong danh sách này, có rất ít nguồn cung cấp thay thế. Tất cả những người tham gia thị trường trong ngành của chúng tôi sẽ không

thể đồng thời chuyển nguồn cung sang các nước khác. Điều này là không thể”. Trong ngắn hạn, các nhà bán lẻ sẽ buộc phải tiếp tục sử dụng các nhà cung cấp Trung Quốc và chuyển chi phí cao hơn cho khách hàng của họ. Theo ông David French—Phó chủ tịch cấp cao về quan hệ chính phủ tại liên đoàn bán lẻ quốc gia Hoa Kỳ.

Theo nghiên cứu, đối với quần áo, hàng may mặc được sản xuất tại Trung Quốc chiếm 35% tổng lượng nhập khẩu trong danh mục này. Giá trị của quần áo nhập khẩu từ Trung Quốc gấp hơn 2,5 lần so với nhà cung cấp nước ngoài lớn tiếp theo là Việt Nam.

Áp dụng mức thuế 25% đối với hàng nhập khẩu quần áo Trung Quốc sẽ tăng thêm 4,4 tỷ USD vào chi phí của họ. Họ cho biết các gia đình có thu nhập thấp sẽ bị ảnh hưởng nhiều nhất bởi giá cao hơn vì họ đã chi gấp ba lần thu nhập sau thuế của họ cho quần áo và dịch vụ so với các hộ gia đình có mức thu nhập cao hơn.

Nguồn: scmp

Xuất khẩu thép của Ấn Độ sang Hoa Kỳ giảm 35% sau khi Hoa Kỳ áp thuế bổ sung

Tổng lượng xuất khẩu thép của Ấn Độ sang Hoa Kỳ đã giảm 35% trong năm tài chính 2018-19 sau khi Hoa Kỳ áp thuế bổ sung 25% và 10% đối với thép và nhôm tương ứng trên cơ sở toàn cầu.

Tuy nhiên, Bộ trưởng Bộ Thương mại và Công nghiệp Ấn Độ Piyush Goyal, trong một bài trả lời rằng xuất khẩu nhôm đã tăng 14%.

Tháng 3 năm 2018, Hoa Kỳ đã ký một tuyên bố áp mức thuế nhập khẩu thép ở mức 25% và đối với nhôm là 10%.

Tuy nhiên, Hoa Kỳ đã không áp thuế đối với hàng nhập khẩu đến từ các đồng minh - Canada và Mexico và nói rằng các đồng minh có "mối quan hệ an ninh" cùng với việc Hoa Kỳ có thể đề xuất miễn trừ, trước khi các mức thuế quan mới có hiệu lực.

Động thái này, đã thu hút rất nhiều chỉ trích từ Trung Quốc và châu Âu. Để trả đũa, Ấn Độ đe dọa Hoa Kỳ để trì hoãn sự nhượng bộ đối với 30 sản phẩm có nguồn gốc từ Hoa Kỳ.

Vào ngày 5 tháng 6, Tổng thống Donald Trump đã tuyên bố rằng Hoa



Kỳ dự định sẽ thu lại việc xem Ấn Độ như là một quốc gia đang phát triển được hưởng lợi trong của Hệ thống Ưu đãi về thuế quan (GSP - là hệ thống ưu đãi về thuế quan của các nước công nghiệp phát triển dành cho một số mặt hàng nhất định mà họ nhập khẩu từ các nước đang phát triển).

Hoa Kỳ cũng tuyên bố rằng họ vừa quyết định loại bỏ Ấn Độ khỏi danh sách "các nước đang phát triển thuộc tổ chức thế giới WTO", - những nước được miễn áp dụng các biện pháp tự vệ đối với các sản phẩm tấm pin năng lượng mặt trời và máy giặt dân dụng lớn.

Gần đây, Bộ Thương mại Ấn Độ tuyên bố tăng thuế đối với hơn 20 loại hàng hóa nhập khẩu bao gồm hạnh nhân, táo và quả óc chó, có hiệu lực từ ngày 16 tháng 6 năm 2019.

Động thái này được đưa ra như sự trả đũa cho động thái của Hoa Kỳ nhằm áp thuế cao hơn đối với xuất khẩu thép và nhôm của Ấn Độ.

Nguồn: newindianexpress

Bộ Thép của Ấn Độ muốn tăng thuế nhập khẩu nhằm ngăn chặn hàng nhập khẩu từ Trung Quốc

Bộ Thép của Ấn Độ cũng đang tìm cách cắt giảm thuế nhập khẩu đối với các sản phẩm than cốc, thép phế liệu và điện cực than chì nhằm giảm chi phí nguyên liệu thô sản xuất thép.

Theo một nguồn tin nội bộ đã được Reuters kiểm chứng, Bộ Thép của Ấn Độ muốn tăng ngay lập tức thuế nhập khẩu đối với các sản phẩm thép thành phẩm lên 15% từ mức 7,5% tới 12,5%, do có nguy cơ đe dọa từ hàng Trung Quốc nhập khẩu và sự dư thừa công suất toàn cầu.

Trong bản khuyến nghị đối với Bộ Tài chính, Bộ Thép Ấn Độ đã đề xuất các mức thuế cao hơn nhằm đóng góp cho ngân sách giai đoạn 2019-2020 kỳ hạn vào ngày 5/7 sắp tới.

Bộ Thép Ấn Độ cho biết, chiến tranh thương mại Mỹ - Trung đang đe dọa thị trường Ấn Độ do Trung

Quốc đang tìm kiếm các thị trường thay thế đối với các mặt hàng thép xuất khẩu

Lo ngại trước sự dễ bị tổn thương của các nhà sản xuất nội địa, Bộ Thép Ấn Độ cho biết ngành thép quốc gia cần phải được "bảo vệ khỏi các mặt hàng thép nhập khẩu có giá rẻ và thương mại không công bằng" cũng như giá đầu vào thấp hơn.

Bộ cho rằng mức thuế cao nhất (cho tất cả các mặt hàng thép) có thể lên tới 25% nhằm đối phó với những biến động có thể xảy ra từ sự rối loạn tiềm tàng gây bất lợi trên thị trường toàn cầu.

Bộ Thép cho biết thuế chống bán phá giá và thuế chống trợ cấp hiện tại đã không còn hiệu quả bởi sự biến động trong giá thép.

Bộ Thép cũng cho biết ngân khổ quốc gia có thể tăng thêm 13,66 tỉ rúp (196,1 triệu đô la) nếu thuế

nhập khẩu được thực thi mặc dù Bộ Tài chính mới là cơ quan đưa ra quyết định cuối cùng.

Bộ Thép và Bộ Tài chính không phản hồi thư yêu cầu bình luận của Reuters ngay lập tức.

Ấn Độ từ nhà xuất khẩu trở thành nhà nhập khẩu thép ròng trong giai đoạn năm tài chính 2018/19 do nhu cầu nội địa gia tăng và các mặt hàng nhập khẩu từ Nhật Bản, Hàn Quốc và Trung Quốc tăng vọt.

Nhật Bản, Hàn Quốc và các nước thành viên của Hiệp hội các nước Đông Nam Á, là các nước có hiệp định thương mại tự do với Ấn Độ về mặt hàng thép, chiếm khoảng 58% hàng hợp kim nhập khẩu, trong khi 18% thép nhập khẩu là từ Trung Quốc.

Reuters trước đó đã đưa ra thông báo rằng Ấn Độ lo ngại thép Trung Quốc đang ồ ạt đổ vào thị

trường của họ do kết quả của cuộc chiến tranh thương mại leo thang giữa Trung Quốc và Mỹ.

Theo thông tin từ chính phủ Ấn Độ, năm 2018, hơn 50% thép dây và thép thanh nhập khẩu của Ấn Độ (cả hai mặt hàng thép dài này sử dụng trong xây dựng) đều đến từ Trung Quốc.

Bốn nhà sản xuất thép chính của Ấn Độ bao gồm Công ty TNHH JSW Steel, Công ty TNHH Tata Steel, Công ty của nhà nước Steel Authority of India và Công ty TNHH Jindal Steel and Power chiếm hơn 45% tổng sản phẩm thép Ấn Độ. Các nhà sản xuất thép này đang khiếu nại về việc mặt hàng thép đang bị bán phá giá tại thị trường Ấn Độ trong vòng vài tháng qua.

Bộ Thép Ấn Độ cũng đang tìm cách cắt giảm thuế nhập khẩu đối với than cốc, thép phế liệu và điện cực than chì nhằm giảm chi phí nguyên liệu thô sản xuất thép.

Nguồn: Reuters

Việt Nam - EU chính thức ký Hiệp định Thương mại Tự do (EVFTA)

Ngày 25 tháng 6 năm 2019, Hội đồng các Bộ trưởng đã phê chuẩn các Hiệp định thương mại và đầu tư giữa EU và Việt Nam. Cao ủy Thương mại EU Cecilia Malmström và Bộ trưởng Bộ Môi trường kinh doanh, Thương mại và Doanh nghiệp Romania Stefan Radu Oprea sẽ ký thỏa thuận thay mặt EU tại Hà Nội vào Chủ nhật 30 tháng 6 năm 2019. Các thỏa thuận sẽ mang lại lợi ích chưa từng có cho các công ty, người tiêu dùng và người lao động châu Âu và Việt Nam, đồng thời thúc đẩy tôn trọng quyền lao động, bảo vệ môi trường và cuộc chiến chống biến đổi khí hậu theo Thỏa thuận chung Paris.

Chủ tịch Ủy ban Châu Âu nói: "Tôi hoan nghênh quyết định của các quốc gia thành viên EU. Sau Singapore, các thỏa thuận với Việt Nam là thỏa thuận thứ hai được ký kết giữa EU và một quốc gia Đông Nam Á, và đây là khởi đầu cho



những sự hợp tác nhiều hơn nữa giữa Liên minh Châu Âu và khu vực. Đây cũng là một tuyên bố chính trị giữa hai đối tác và bạn bè cùng nhau hướng đến thương mại mở, công bằng và dựa trên các quy tắc cơ bản."

Cao ủy Thương mại Cecilia Malmström nói: "Tôi rất vui khi thấy các quốc gia thành viên đã bật đèn xanh cho các hiệp định thương mại

và đầu tư của chúng tôi với Việt Nam. Việt Nam là một thị trường sôi động và đầy hứa hẹn của hơn 95 triệu người tiêu dùng và cả hai bên có nhiều đạt được từ các mối quan hệ thương mại mạnh mẽ hơn. Bên cạnh lợi ích về kinh tế rất rõ ràng, thỏa thuận này cũng nhằm tăng cường tôn trọng quyền con người cũng như bảo vệ môi trường và quyền của người lao động. Tôi hoan nghênh sự tham gia của Việt Nam

trong quá trình này - việc phê chuẩn Lao động quốc tế gần đây của họ Công ước tổ chức về thương lượng tập thể là một ví dụ tuyệt vời về cách các hiệp định thương mại có thể khuyến khích các tiêu chuẩn cao hơn. "

Các lợi ích chính của Thỏa thuận:

Cơ hội để tăng cường thương mại, hỗ trợ việc làm và tăng trưởng kinh tế

Thỏa thuận giữa Việt Nam và EU mang đến nhiều hơn các cơ hội cho các công ty ở hai bên. Điều này thể hiện qua việc:

- Hàng rào thuế quan được xóa bỏ
- Giảm các rào cản về pháp lý và những quy định pháp luật không phù hợp mà đang còn chồng chéo lên nhau.
- Chỉ dẫn địa lý được bảo hộ (Protected Geographical Indication)
- Mở rộng dịch vụ và thị trường mua sắm công.

- Đảm bảo các nguyên tắc được thông qua phải được thực thi.

Xóa bỏ thuế quan

Thỏa thuận sẽ xóa bỏ 99% tất cả các loại thuế quan của cả hai bên

	Thuế hiện hành ở Việt Nam	Thuế sau khi thỏa thuận đi vào hiệu lực
Máy móc và thiết bị	Lên đến 35%	0%
Dược phẩm	Lên đến 8%	
Ô tô	Lên đến 78%	
Sữa	Lên đến 20%	
Rượu	50%	
Socola	30%	

Rất nhiều sản phẩm của Việt Nam hiện đang được hưởng ưu đãi thương mại do EU đơn phương đưa ra theo Chế độ thuế quan ưu đãi phổ cập (the General Scheme of Preferences (GSP)).

Thỏa thuận lần này giữa hai bên sẽ tạo điều kiện để Việt Nam có quyền thâm nhập vào thị trường EU một cách tự do trong tương lai, thậm chí ngay cả khi nền kinh tế đó

không còn đáp ứng yêu cầu phải là nền kinh tế đang phát triển nữa. Thêm vào đó, Thỏa thuận sẽ loại bỏ dần thuế quan cho các sản phẩm còn lại.

Thỏa thuận có xét đến sự nhạy cảm của một số ngành nông nghiệp

của EU ví dụ như: Gạo, Ngô ngọt, Tỏi, Nấm hoặc Đường. Đối với những ngày này, sự tiếp cận của các sản phẩm Việt Nam vào thị trường EU sẽ bị giới hạn bởi hạn ngạch thuế quan (tariff rate quotas).

Giảm các rào cản phi thuế quan

Nhờ thỏa thuận lần này mà thương mại đối với nhiều sản phẩm được tạo điều kiện như:

Tăng cường sử dụng các tiêu chuẩn quốc tế vào các quy định của mình.

Nhất trí các nguyên tắc đã được đồng thuận liên quan đến sức khỏe của động và thực vật.

Sự thừa nhận của Việt Nam về Chứng nhận sản phẩm hợp quy (Certificates of conformity) của EU đối với ô tô.

Việt Nam công nhận về nhãn hiệu xuất xứ "Xuất xứ ở EU" đối với hầu hết các sản phẩm phi nông nghiệp.

Chỉ dẫn địa lý được bảo hộ

169 sản phẩm thực phẩm và đồ uống truyền thống của EU sẽ được bảo vệ, chống hàng nhái, giả trên thị trường Việt Nam. Điều này bao gồm các món ngon nổi tiếng như: Rượu sâm banh, Phô mai hiệu PARMIGIANO REGGIANO, Rượu vang Rioja, Phô mai hiệu Feta.

Mua sắm công

Các công ty Châu Âu sẽ có cơ hội thâm nhập vào các thị trường mua sắm công của Việt Nam tốt

hơn các công ty từ các nước khác.

Nhưng Thỏa thuận không làm mất quyền của mỗi bên để quyết định cách mà các dịch vụ công được thiết lập.

Tạo ra một sân chơi bình đẳng cho các công ty EU ở thị trường Việt Nam

Thắt chặt kỷ luật đối với các doanh nghiệp nhà nước và vấn đề trợ cấp để tránh sự hỗ trợ tạo lợi thế không công bằng dành cho các doanh nghiệp trong nước.

Sự bảo vệ tốt hơn đối với các tác phẩm hay nhãn hiệu của EU khỏi sự sao chép bất hợp pháp.

Tạo điều kiện xâm nhập thị trường đối với các nhà cung cấp dịch vụ của EU

Thỏa thuận sẽ tạo điều kiện tốt nhất để đối tác thương mại có thể xâm nhập vào các thị trường dịch vụ của Việt Nam:

Thỏa thuận tạo điều kiện thuận lợi quyền xâm nhập cho các doanh nghiệp EU đối với nhiều ngành dịch vụ bao gồm: dịch vụ bưu chính và

chuyển phát nhanh, các dịch vụ liên quan đến môi trường, ngân hàng và bảo hiểm, vận tải biển.

Thúc đẩy và bảo vệ đầu tư của EU trong lĩnh vực sản xuất ở Việt Nam

Việt Nam đã cam kết để mở cửa đầu tư trong lĩnh vực sản xuất ở một số ngành chính như: các sản phẩm thực phẩm và đồ uống, lốp và sắt xe, gốm sứ và các vật liệu xây dựng.

Các luật lệ đi vào hiệu lực và việc thực thi các luật lệ đó

Thỏa thuận đưa ra một mẫu giải quyết tranh chấp giữa các nước một cách nhanh và hiệu quả hơn so với khuôn khổ của WTO.

Sẽ có các giải pháp nhanh chóng thông qua hòa giải tự nguyện thay vì các thủ tục giải quyết tranh chấp theo đúng luật lệ.

Các bước tiếp theo:

Sau khi Việt Nam và EU ký, thỏa thuận sẽ đệ trình cho Nghị viện châu Âu chuẩn thuận. Nếu Nghị viện châu Âu cũng thông qua, thỏa

thuận thương mại sẽ được Hội đồng châu Âu duyệt lần cuối để đi vào hiệu lực, còn thỏa thuận bảo hộ đầu tư còn cần chờ từng nước trong EU thông qua.

Việt Nam là đối tác thương mại lớn thứ hai của EU trong khu vực ASEAN sau Singapore, với giá trị thương mại lên đến 49,3 tỷ euro đối với hàng hóa và hơn 3 tỷ euro đối với dịch vụ. Trong khi vốn đầu tư của EU tại Việt Nam vẫn khiêm tốn chỉ ở mức 6 tỷ Euro trong năm 2017. Việt Nam xuất khẩu chính sang EU gồm các thiết bị viễn thông, giày dép, dệt may, đồ nội thất, nông sản. EU chủ yếu xuất khẩu hàng hóa sang Việt Nam như máy móc, thiết bị vận tải, hóa chất, thực phẩm, đồ uống.

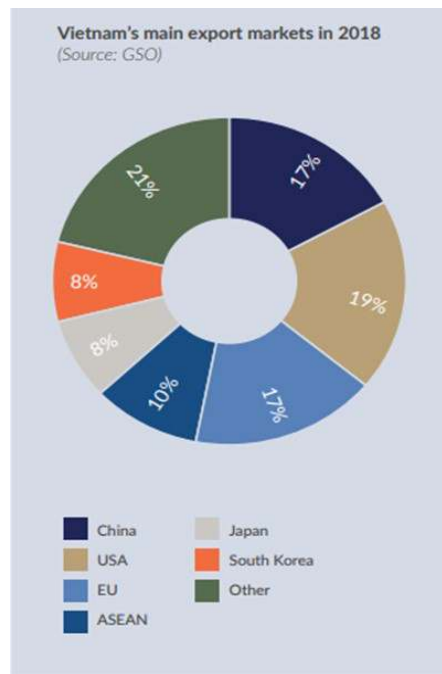
Các thỏa thuận đạt được với Việt Nam, cùng với những thỏa thuận được ký kết gần đây với Singapore, điều này mở đường cho một thỏa thuận giữa các khu vực trong tương lai với toàn Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á (ASEAN).

Tính trung bình, xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang EU chiếm khoảng 19% so với lượng xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường khác trên toàn cầu. Con số này đã chứng kiến sự tăng trưởng hai con số trong thập kỷ qua, hàng năm tăng ở mức 13-15% và thậm chí mức tăng ở mức 25% trong một số năm nhất định. Năm 2018, theo Tổng cục Thống kê Việt Nam, Việt Nam xuất khẩu hàng hóa tăng 11% so với cùng kỳ đạt mức 42,5 tỷ USD. Nó thậm chí còn lớn hơn khoảng 40 tỷ euro so với lượng thống kê theo Cơ quan thống kê Châu Âu (Eurostat). Lượng nhập khẩu các sản phẩm của Việt Nam vào EU chiếm 2% lượng nhập khẩu của EU từ toàn cầu. 10 năm qua, lượng nhập khẩu hàng hóa từ EU vào Việt Nam cũng tăng, mức tăng trưởng hàng năm về giá trị nhập khẩu trung bình từ 5 - 7%.

Năm 2018, nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ EU tăng 11% so với cùng kỳ lên gần 12 tỷ euro theo ước tính của Eurostat hoặc 13,1% so với cùng kỳ lên 13,8 tỷ USD theo

số liệu thống kê của Tổng cục thống kê Việt Nam. EU là thị trường xuất khẩu lớn thứ hai của Việt Nam và là nơi đứng vị trí nhập khẩu số một của nhiều mặt hàng xuất khẩu chính của Việt Nam. Ví dụ: năm 2018, nhập khẩu điện thoại của EU từ Việt Nam đạt trị giá 13,12 tỷ USD, chiếm gần 1/3 tổng lượng xuất khẩu điện thoại của Việt Nam. Ngoài ra, EU là nhà nhập khẩu hàng dệt may Việt Nam lớn thứ hai trong một thời gian dài (chiếm gần 13,5% tổng lượng xuất khẩu của Việt Nam năm 2018). EU là thị trường không thể thiếu đối với khá nhiều sản phẩm nông nghiệp của Việt Nam như cà phê (xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang EU chiếm hơn 1/3 tổng lượng xuất khẩu cà phê của Việt Nam năm 2018), hạt điều (gần 25%), thủy sản (16%) và các sản phẩm gỗ (gần 10% tổng lượng xuất khẩu gỗ của Việt Nam năm 2018). Đã có những thay đổi trong cơ cấu xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang EU trong những thập kỷ qua.

Năm 2005, các sản phẩm chủ yếu bao gồm thực phẩm nông nghiệp, giày dép và hàng may mặc,



hiều sản phẩm ở dạng nguyên liệu thô hoặc chế biến đơn giản với ít giá trị gia tăng. Hiện nay, Việt Nam – cùng với sự đầu tư mạnh mẽ từ các công ty nước ngoài - đang xuất khẩu sang EU các sản phẩm rất tinh vi như điện thoại thông minh, xe tay ga hoặc phụ tùng đi kèm xe. Hay như các dự án hàng tỉ đô của Samsung, đã biến Việt Nam thành một trung tâm khu vực để lắp ráp điện thoại thông minh, với khoảng 1/3 trong số đó được xuất khẩu sang châu Âu.

Một số thị trường xuất khẩu chính của Việt Nam năm 2018

Năm 2018, Việt Nam xuất khẩu chủ yếu sang các nước như: Trung Quốc (chiếm 21%), Hoa Kỳ (chiếm 19%), EU (chiếm 17%), các nước thuộc Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á (chiếm 17%), Nhật Bản (8%), Hàn Quốc (8%), các nước khác (chiếm 21%).

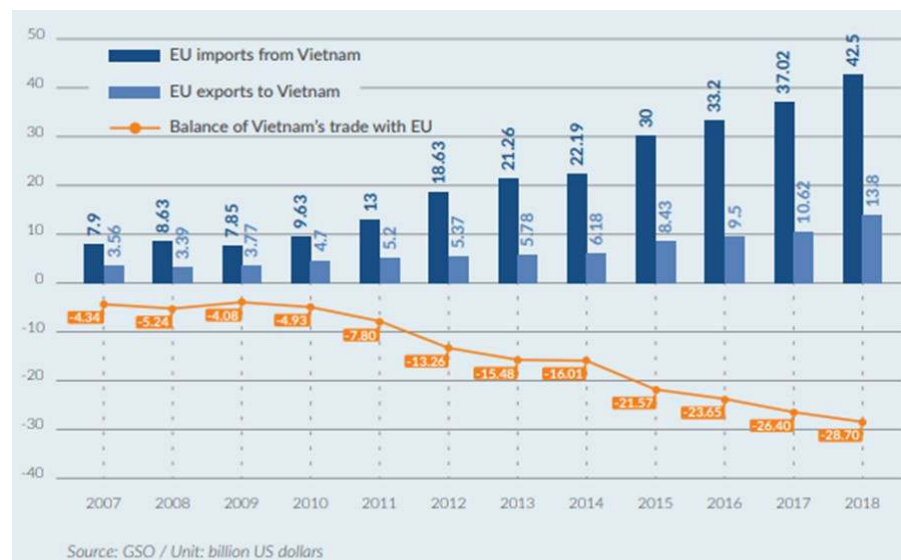
Một vài mặt hàng xuất khẩu chính của Việt Nam sang EU tính từ năm 2007 đến 2017

Trong giai đoạn từ năm 2007 đến 2017, một vài mặt hàng xuất khẩu chính của Việt Nam sang EU

phải kể đến là: đồ nội thất bằng gỗ, điện thoại di động, giày dép, hàng may mặc, cà phê, thủy sản, trang thiết bị máy móc.

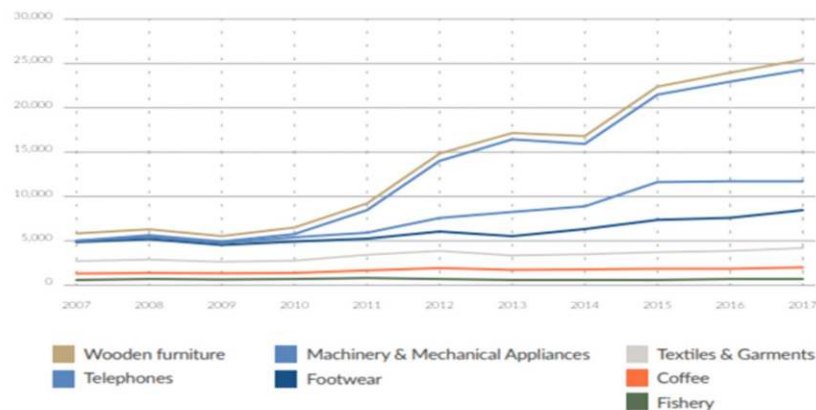
Các sản phẩm xuất khẩu chính của Việt Nam sang EU so với tổng lượng xuất khẩu mặt hàng đó năm 2018

Theo số liệu thống kê của Cơ quan Hải quan Việt Nam, trong năm 2018, lượng xuất khẩu Cao su của Việt Nam sang EU đạt mức 0,13 tỷ USD, trong khi đó tổng lượng xuất khẩu toàn cầu của Cao su của Việt Nam đạt mức 2,1 tỷ USD. Các sản phẩm thép: năm 2018, lượng xuất

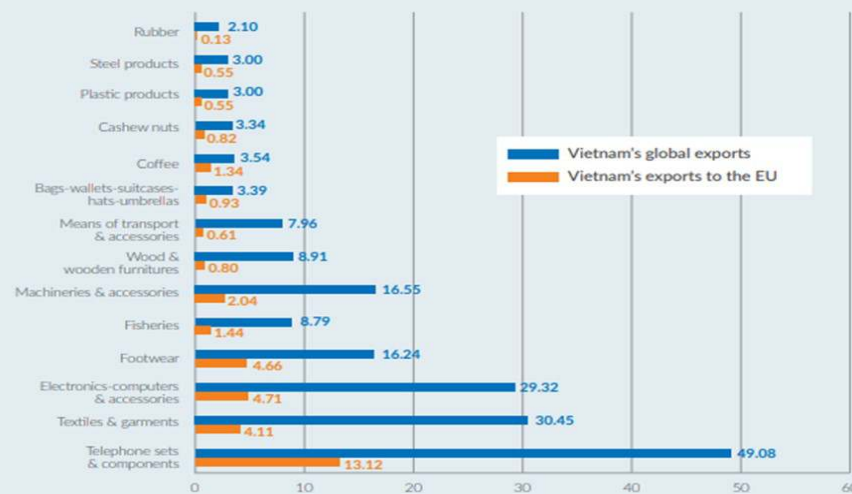


Evolution of some Vietnamese key export items to EU from 2007 - 2017

Unit: million euro; Source: Eurostat



khẩu các sản phẩm thép của Việt Nam sang EU đạt 0,55 tỷ USD so với tổng lượng xuất khẩu của Việt Nam đạt 3 tỷ USD. Lượng xuất khẩu các sản phẩm nhựa của Việt Nam sang EU đạt 0,55 tỷ USD so với

Vietnam's main exports to the EU versus its global exports in 2018
(Source: Vietnam Customs; Unit: US\$ billion)

OVERVIEW OF VIETNAM'S FTAs WITH OTHER PARTNERS

- Vietnam – Japan Economic Partnership Agreement (EPA)**
Status: signed in December 2008, in force since 1 October 2009
- Vietnam – Chile FTA**
Status: signed on 11 November 2011, in force since 1 January 2014
- Comprehensive and Progressive Agreement on Trans-Pacific Partnership**
Status: signed in 8 March 2018, seven including Vietnam have ratified the CPTPP by January 2019
Members: Australia, Brunei, Canada, Chile, Japan, New Zealand, Peru, Singapore, Malaysia, Mexico and Vietnam
- Vietnam – Eurasia Economic Union**
Status: signed on 29 May 2015, will enter into force 60 days after the final member country ratifies the FTA
Members: Vietnam, Russia, Belarus, Armenia, Kyrgyzstan and Kazakhstan
- Vietnam – EFTA (European Free Trade Association)**
Status: negotiations launched in April 2012, still going on
Members: Vietnam, Switzerland, Iceland, Norway and Lichtenstein
- Vietnam – South Korea**
Status: signed on 5 May 2015, in force since 20 December 2015
- Vietnam - European Union FTA**
Status: concluded in December 2015; expected to be signed in 2019

tổng lượng xuất khẩu của Việt Nam đạt 3 tỷ USD. Lượng xuất khẩu hạt điều của Việt Nam sang EU đạt 0,82 tỷ USD so với tổng lượng xuất khẩu của Việt Nam đạt 3,34 tỷ USD...

Các Hiệp định thương mại tự do của Việt Nam với các đối tác

- Hiệp định đối tác kinh tế Việt Nam - Nhật Bản
- Hiệp định thương mại tự do Việt Nam – Chi Lê
- Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương
- Hiệp định Kinh tế Tự do Việt

Nam – Liên minh kinh tế Á Âu (EAEU-VN FTA)

- Hiệp định thương mại tự do (FTA) giữa Việt Nam và Khối EFTA (bao gồm 4 nước Thụy Sĩ, Na Uy, Iceland, Liechtenstein)
- Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam - Hàn Quốc
- Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam – Liên minh châu Âu được ký kết vào ngày 30 tháng 6 năm 2019

Nguồn: EC

Bộ Thương mại Hoa Kỳ đưa ra mức thuế chống bán phá giá cuối cùng cho sản phẩm bình thép Propane hình trụ nhập khẩu từ Trung Quốc và Thái Lan

Vào ngày 18 tháng 6 năm 2019, Bộ Thương mại Hoa Kỳ (Bộ Thương mại) đã công bố các quyết định cuối cùng khẳng định rằng các nhà sản xuất và xuất khẩu bình thép propane hình trụ từ Trung Quốc và Thái Lan đang bán hàng hóa với giá thấp hơn giá thông thường tại Hoa Kỳ với biên độ bán phá giá từ 25,52% đến 108,60% đối với Trung Quốc và 10,77% đối với Thái Lan. Ngoài ra, Bộ Thương mại Hoa Kỳ cũng nhận thấy rằng các nhà sản xuất và xuất khẩu của Trung Quốc cũng được Chính phủ Trung Quốc trợ cấp với tỷ lệ trợ cấp từ 37,91% đến 142,37%.

Cơ quan Hải quan và Bảo vệ biên giới Hoa Kỳ (U.S.CBP) đã bắt đầu thu thuế chống trợ cấp sơ bộ (CVD) đối với sản phẩm bình thép Propane hình trụ nhập khẩu từ Trung Quốc vào ngày 26 tháng 10

năm 2018 và thuế chống bán phá giá sơ bộ (AD) cho cả Trung Quốc và Thái Lan vào ngày 27 tháng 12 năm 2018.

Việc ban hành các quyết định cuối cùng của Bộ Thương mại đối với Trung Quốc và Thái Lan trùng khớp với giai đoạn cuối của cuộc điều tra thiệt hại của Ủy ban thương mại quốc tế Hoa Kỳ (ITC) về việc liệu những hàng nhập khẩu đó có gây thiệt hại đáng kể cho ngành sản xuất trong nước hay không. ITC đã có một số quyết định sơ bộ khẳng định vào ngày 12 tháng 7 năm 2018, phát hiện rằng ngành công nghiệp trong nước bị thiệt hại nghiêm trọng bởi việc nhập khẩu bình thép Propane hình trụ không công bằng. ITC đã tổ chức một phiên điều trần công khai trong cuộc điều tra cuối cùng vào ngày 5 tháng 6 năm 2019 và dự kiến sẽ đi đến quyết định cuối cùng vào đầu tháng 8 năm 2019. Quyết

định cuối cùng của ITC sẽ xác định thuế chống bán phá giá và chống trợ cấp có được áp dụng hay không.

Nguồn: Prnewswire

Trung Quốc mở cuộc điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm cao su tổng hợp

Ngày 18 tháng 6 Bộ Thương mại Trung Quốc tiến hành một cuộc điều tra chống bán phá giá một sản phẩm cao su tổng hợp từ Hoa Kỳ, Hàn Quốc và Liên minh châu Âu theo yêu cầu từ các nhà sản xuất hóa dầu lớn.

Bộ Thương mại Trung Quốc cho biết cuộc điều tra về cao su Ethylene Propylene Diene Monomer (EPDM) nên được hoàn thành trước ngày 19 tháng 6 năm 2020, nhưng có thể được mở rộng hơn nữa trong những trường hợp đặc biệt.

Các biện pháp thương mại đã được đưa ra theo yêu cầu của Công ty hóa dầu Jilin, một đơn vị của Tập

đoàn Dầu khí Quốc gia Trung Quốc (CNPC) và Shanghai Sinopec Mitsui Elastomers Co. Ltd, tuyên bố cho biết. Các công ty là nhà sản xuất hàng đầu về EPDM, một sản phẩm hóa học được sử dụng rộng rãi cho cáp điện và lốp xe.

Năm 2018, Hoa Kỳ đã bán 105.797 tấn EPDM cho Trung Quốc, trong khi nhập khẩu từ Hàn Quốc là 53.413 tấn. Cùng năm đó, Liên minh châu Âu đã xuất khẩu 25.368 tấn sản phẩm hóa học sang Trung Quốc. Dữ liệu của 3 quốc gia và khu vực trên nằm trong một tài liệu ứng dụng do hai công ty Trung Quốc công bố trên trang web của Bộ Thương mại. Tổng số lô hàng từ ba quốc gia và khu vực chiếm gần 80% lượng nhập khẩu EPDM tổng thể của Trung Quốc.

Giá xuất khẩu EPDM từ Hoa Kỳ, Hàn Quốc và Liên minh châu Âu thấp hơn giá sản phẩm tại thị trường nội địa của họ và việc bán phá giá vào Trung Quốc đã gây thiệt hại đáng kể cho người nộp đơn.

Nguồn: Reuters

EU sẵn sàng gia hạn thuế đối với mặt hàng xe đạp nhập khẩu từ Trung Quốc

Liên minh châu Âu (EU) sẵn sàng gia hạn thêm 5 năm thuế chống bán phá giá đối với xe đạp Trung Quốc trên cơ sở: chi phí đầu vào bị bóp méo bởi sự can thiệp của nhà nước và bất kỳ biện pháp nào sẽ dẫn đến nhập khẩu ồ ạt.

Ủy ban châu Âu (EC) đã hoàn thành việc xem xét liệu các biện pháp như vậy có nên tiếp tục được áp dụng hay không và kết luận rằng là có. Giả sử các chính phủ EU không phản đối phát hiện này, thuế quan sẽ được áp dụng trong 5 năm nữa.

Các nhiệm vụ khác sẽ là biện pháp mới nhất trong một loạt các biện pháp của EU đối với hàng xuất khẩu của Trung Quốc, từ các tấm pin mặt trời đến thép, đã gây ra những phản đối mạnh mẽ từ phía Trung Quốc.



Xe đạp nhập khẩu Trung Quốc, chịu thuế chống bán phá giá từ năm 1993, hiện phải đối mặt với mức thuế nhập khẩu 48,5%. Các biện pháp cũng áp dụng cho xe đạp từ Campuchia, Philippines, Tunisia, Sri Lanka, Indonesia và Pakistan, mặc

dù có một số quốc gia được miễn trừ.

Liên minh châu Âu cũng áp thuế vào đầu năm lên tới 79,3% đối với hàng nhập khẩu xe đạp điện của Trung Quốc.

Người tiêu dùng EU mua

khoảng 18 triệu xe đạp mỗi năm, với chỉ hơn 60% được cung cấp bởi các nhà sản xuất địa phương. Nhập khẩu của Trung Quốc chỉ chiếm khoảng 4% thị trường EU.

Tuy nhiên, các nhà sản xuất Trung Quốc có khả năng sản xuất thêm 37 triệu chiếc xe đạp, Ủy ban châu Âu đã đề cập trong một tài liệu trước đó. Xe đạp cũng được xác định là ngành công nghiệp chính trong kế hoạch 5 năm hiện tại của Trung Quốc và sáng kiến Made in China 2025.

Điều này có nghĩa là có khả năng rất cao rằng các nhà sản xuất và xuất khẩu Trung Quốc sẽ quay trở lại bán phá giá với số lượng lớn nếu các biện pháp chống bán phá giá được dỡ bỏ.

Nguồn: Reuters

Hàng hóa công nghệ tiêu dùng nhập khẩu từ Trung Quốc bị cắt giảm doanh số và trì hoãn nâng cấp do thuế quan của Hoa Kỳ

Ngày 24 tháng 6 năm 2019, giám đốc điều hành ngành công nghệ Hoa Kỳ cho biết người tiêu dùng Hoa Kỳ sẽ trì hoãn hoặc từ bỏ nâng cấp công nghệ nếu chính quyền áp dụng một mức thuế mới 25% đối với hàng hóa Trung Quốc, điều này sẽ làm chậm động cơ đổi mới của Hoa Kỳ,

Chính quyền Hoa Kỳ đang chuẩn bị đánh thuế đối với hàng nhập khẩu Trung Quốc trị giá 300 tỷ USD sau khi giai đoạn bình luận công khai kết thúc vào ngày 2 tháng 7 năm 2019 nếu Hoa Kỳ và Trung Quốc không thể khởi động lại các cuộc đàm phán để chấm dứt chiến tranh thương mại.

Sage Chandler, phó chủ tịch thương mại quốc tế cho Hiệp hội công nghệ tiêu dùng, cho biết, các sản phẩm công nghệ tiêu dùng, bao gồm điện thoại di động, máy tính xách tay và máy tính bảng, loa

thông minh và máy chơi game video sẽ chiếm tới 167 tỷ đô la trong tổng số 300 tỷ đô la đó, hoặc hơn một nửa danh sách được đưa ra.

Chandler nói với một phiên điều trần về mức thuế do văn phòng Đại diện Thương mại Hoa Kỳ tổ chức rằng việc áp thuế sẽ tăng giá bán lẻ điện thoại di động lên trung bình 70 đô la, trong khi giá máy tính xách tay sẽ tăng thêm 120 đô la và máy chơi game video lên 56 đô la. Ông Chandler nói thêm: “Rất nhiều người tiêu dùng sẽ nói rằng: ‘Tôi sẽ chỉ chờ đợi thế hệ tiếp theo.’ Điều này sẽ tốn rất nhiều tiền cho người tiêu dùng có mức thu nhập trung bình.”

Chandler, người đại diện cho các tập đoàn công nghệ lớn bao gồm Apple Inc., Facebook Inc., Alphabet Inc., Google và Intel Corp, nói với phiên điều trần về thuế quan được đề xuất sẽ mở rộng hiệu ứng lan rộng ra nền kinh tế Hoa Kỳ.

Công nghệ hiện nay là xương sống của rất nhiều ngành công nghiệp khác - từ nông nghiệp đến sản xuất - thuế đối với công nghệ vượt xa ngành công nghệ, ông Chand Chandler nói.

Win Cramer, người sáng lập và giám đốc điều hành của JLab Audio, một nhà sản xuất tai nghe không dây Bluetooth có trụ sở tại California, cho biết ông đã bổ sung tám nhân viên sau khi các sản phẩm của công ty đã thoát khỏi vòng thuế quan trước đó. Nhưng Cramer cho biết ông có thể phải sa thải một số người trong số đó, vì mức thuế 25% sẽ thu hẹp doanh số. Ông nói: “Thuế quan đề xuất đối với các sản phẩm chiếm tới 80% hoạt động kinh doanh của chúng tôi sẽ là thảm họa. Chúng tôi sẽ buộc phải sa thải nhân viên và tăng giá cho người tiêu dùng. Công việc xây dựng nhà máy để sản xuất các sản phẩm sẽ không bao giờ tồn tại ở Hoa Kỳ.”

Các giám đốc điều hành khác của công ty từ các ngành công nghiệp từ thiết bị thực phẩm đến các sản phẩm thời trang đã trình bày ở các phiên điều trần vào tuần trước - rằng họ phụ thuộc nhiều vào Trung Quốc để sản xuất và việc chuyển chuỗi cung ứng của họ sang các nước khác sẽ vô cùng khó khăn và tốn kém, phải mất đến hai hoặc ba năm để làm như vậy.

Christine Robins, giám đốc điều hành của nhà sản xuất bếp nướng thịt nướng có trụ sở tại Georgia, Char-Broil LLC, cho biết mức thuế sẽ buộc công ty tăng giá, làm tăng nguy cơ các nhà bán lẻ lớn sẽ cố gắng cắt giảm chi phí bằng cách ký hợp đồng trực tiếp với các nhà máy Trung Quốc cho nhãn hiệu riêng vì nướng và vắt kiệt các thương hiệu thành lập của Hoa Kỳ như Char-Broil.

Nguồn: Reuters

WTO cảnh báo về các rào cản thương mại gia tăng trước thềm hội nghị thượng đỉnh G20

Theo một báo cáo mới của Tổ chức thương mại thế giới (WTO), căng thẳng thương mại toàn cầu, phần lớn xuất phát từ cuộc chiến thương mại Hoa Kỳ - Trung Quốc đang diễn ra, đã dẫn đến một đợt biến kịch tính.

WTO tính toán rằng từ ngày 16 tháng 10 năm 2018 đến ngày 15 tháng 5 năm 2019, có 20 hạn chế mới được đưa ra giữa các nền kinh tế hùng mạnh nhất thế giới, bao gồm thương mại trị giá 335,9 tỷ USD.

Đây là mức tăng lớn thứ hai trong lịch sử, chỉ sau giai đoạn trước đó khi thương mại trị giá 480 tỷ USD bị ảnh hưởng bởi các biện pháp bảo hộ mới. Điều này có nghĩa là kể từ khi cuộc chiến thương mại bắt đầu một cách nghiêm túc vào tháng 7 năm 2018, thương mại trị giá 815,9 tỷ USD đã bị ảnh hưởng bởi các biện pháp như vậy.

Khi các nhà lãnh đạo G20 chuẩn



bị triệu tập tại Osaka, Nhật Bản cho hội nghị thượng đỉnh hàng năm vào cuối tháng 6, tổng giám đốc của WTO, ông Roberto Azevêdo, nói rằng “những phát hiện này cần được quan tâm nghiêm túc đối với toàn bộ cộng đồng quốc tế”, thêm vào đó, “chúng tôi rất cần thấy sự lãnh đạo của G20 để giảm bớt căng thẳng thương mại và tuân theo cam kết của họ đối với thương mại và hệ thống thương mại quốc tế dựa trên quy tắc.”

Các biện pháp hạn chế mà WTO tìm thấy bao gồm tăng thuế, cấm nhập khẩu và thủ tục hải quan mới cho xuất khẩu. Trong cùng thời gian, các quốc gia G20 đã đưa ra 29 biện pháp nói lỏng thương mại, như giảm hoặc loại bỏ thuế quan hoặc thuế xuất khẩu, hoặc đơn giản hóa thủ tục hải quan.

Tuy nhiên, WTO cho biết, trung bình, bốn biện pháp thuận lợi hóa thương mại mới mỗi tháng là con số thấp nhất trong lịch sử. Hơn nữa,

lần đầu tiên kể từ khi báo cáo được đưa ra bảy năm trước, các quốc gia G20 đã đưa ra nhiều vụ việc điều tra phòng vệ thương mại tại WTO hơn là bị chấm dứt sau khi bị kiện mà không cần phải hành động.

Điều tra phòng vệ thương mại là các công cụ chính sách thương mại cho phép các chính phủ hành động chống lại hàng nhập khẩu được coi là gây thiệt hại đáng kể cho ngành sản xuất trong nước, với tỷ lệ hoàn thành cao hơn được WTO hoan nghênh vì cho thấy các bên tương ứng đã có thể giải quyết vấn đề chính họ, do đó thúc đẩy thương mại.

Ông Azevêdo đề cập: “Báo cáo này cung cấp thêm bằng chứng cho thấy sự nhiễu loạn được tạo ra bởi căng thẳng thương mại hiện tại, với dòng chảy thương mại bị ảnh hưởng bởi các hạn chế thương mại mới ở mức cao trong lịch sử”. Ông cho biết thêm: “Xu hướng ổn định mà chúng ta đã thấy trong gần một

thập kỷ kể từ khi cuộc khủng hoảng tài chính được thay thế bằng sự gia tăng mạnh mẽ về phạm vi và quy mô của các biện pháp hạn chế thương mại trong năm qua. Điều này sẽ dẫn tới việc không ổn định gia tăng, đầu tư thấp hơn và tăng trưởng thương mại yếu hơn.”

Báo cáo được gửi đến vài ngày trước hội nghị thượng đỉnh G20 ở Osaka, Nhật Bản, nơi Hoa Kỳ và Trung Quốc dự kiến sẽ có một cuộc gặp gỡ trong bối cảnh căng thẳng của chiến tranh thương mại kéo dài. Việc không đạt được sự đình chiến giữa Hoa Kỳ và Trung Quốc có thể dẫn đến thuế quan bổ sung. Hoa Kỳ đã đe dọa sẽ áp thuế lên khoảng 300 tỷ đô la hàng hóa Trung Quốc nếu phía Trung Quốc bỏ qua cuộc họp thượng đỉnh G20.

Báo cáo của WTO cho biết các



biện pháp hạn chế thương mại hiện đang được xem xét bổ sung cho những thách thức mà chính phủ, doanh nghiệp và người tiêu dùng phải đối mặt trong môi trường kinh tế toàn cầu hiện nay.

Báo cáo của WTO đã đưa ra kết luận vào giữa tháng Năm, có nghĩa

là nó không bao gồm việc tăng thuế nhập khẩu từ Hoa Kỳ đối với 200 tỷ đô la hàng hóa Trung Quốc từ 10 % đến 25%, hoặc thuế quan trả đũa của Trung Quốc đánh vào 60 tỷ đô la hàng hóa của Hoa Kỳ. Nó cũng không phải là yếu tố tiềm năng trong việc áp thuế lên tới 25% đối với hơn 300 tỷ USD hàng hóa Trung Quốc

đang bị đe dọa bởi chính quyền Hoa Kỳ.

Cùng với tranh chấp thương mại Hoa Kỳ-Trung Quốc, các quốc gia như Brazil, Canada, Mexico, Hàn Quốc cũng như các quốc gia thành viên Liên minh châu Âu đã bị ảnh hưởng ở các mức độ khác nhau bởi thuế quan của Hoa Kỳ đối với kim loại, trong khi Canada bị áp dụng một số lệnh cấm nhập khẩu của Trung Quốc, bao gồm một loạt các lệnh cấm cải dầu và thịt lợn.

Ngoài ra, vào tháng 5, Hoa Kỳ chấm dứt đối xử thương mại ưu đãi với Thổ Nhĩ Kỳ, cho phép truy cập miễn thuế đối với hàng hóa như phụ tùng xe hơi và đồ trang sức.

Nguồn: Yahoo News