



**BỘ CÔNG THƯƠNG
CỤC PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI**

**Số 35
2023**

Bản tin PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI & CẢNH BÁO SỚM

Hàng tuần

**IMPORT →
← EXPORT**



Thực hiện bởi
**TRUNG TÂM THÔNG TIN
VÀ CẢNH BÁO**

Địa chỉ: Số 23 Ngô Quyền,

Hoàn Kiếm, Hà Nội

Tel: (024) 22205304

Website: www.trav.gov.vn

Chịu trách nhiệm nội dung

Đỗ Thị Sa

Phó Giám đốc

Trung tâm thông tin và Cảnh báo

Nhóm Thực hiện:

CIEW

Thiết kế:

Nguyễn Mạnh Hùng

E-mail: ciew@moit.gov.vn

Bản quyền của TRAV

NỘI DUNG CHÍNH

TIN PVTM TRONG NƯỚC

- ♦ Hoa Kỳ chính thức khởi xướng điều tra chống bán phá giá với nhôm đùn ép và các sản phẩm từ nhôm nhập khẩu từ Việt Nam
- ♦ Hoa Kỳ tiếp nhận Đơn đề nghị điều tra chống trợ cấp đối với sản phẩm tôm nước ấm đông lạnh nhập khẩu từ Việt Nam
- ♦ Thông báo về việc tiếp nhận hồ sơ yêu cầu rà soát biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm Sorbitol có xuất xứ từ Cộng hòa Ấn Độ, Cộng hòa In-đô-nê-xi-a và Cộng hòa nhân dân Trung Hoa
- ♦ Thông báo gia hạn thời gian nộp bản trả lời câu hỏi trong vụ việc điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với sản phẩm tháp điện gió có xuất xứ từ Cộng hòa Nhân dân Trung Hoa (Mã vụ việc: AD18)

TIN PVTM NƯỚC NGOÀI

- ♦ Tổng vụ Phòng vệ thương mại Ấn Độ gia hạn thời gian nộp bản trả lời của vụ việc điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm epichlorohydrin đến ngày 30/11/2023
- ♦ Hoa Kỳ tiếp tục áp dụng thuế chống bán phá giá và chống trợ cấp đối với sản phẩm mặt bích bằng thép không gỉ nhập khẩu từ Ấn Độ và Trung Quốc
- ♦ Bộ Thương mại Thổ Nhĩ Kỳ gia hạn thuế chống bán phá giá đối với sản phẩm thép tấm dày nhập khẩu từ Trung Quốc
- ♦ CBP đặt cột mốc quan trọng trong việc hỗ trợ các doanh nghiệp Hoa Kỳ bị thiệt hại do các hành vi thương mại được coi là không công bằng
- ♦ Trung Quốc phản đối việc lạm dụng các biện pháp phòng vệ thương mại

THÔNG TIN XUẤT NHẬP KHẨU

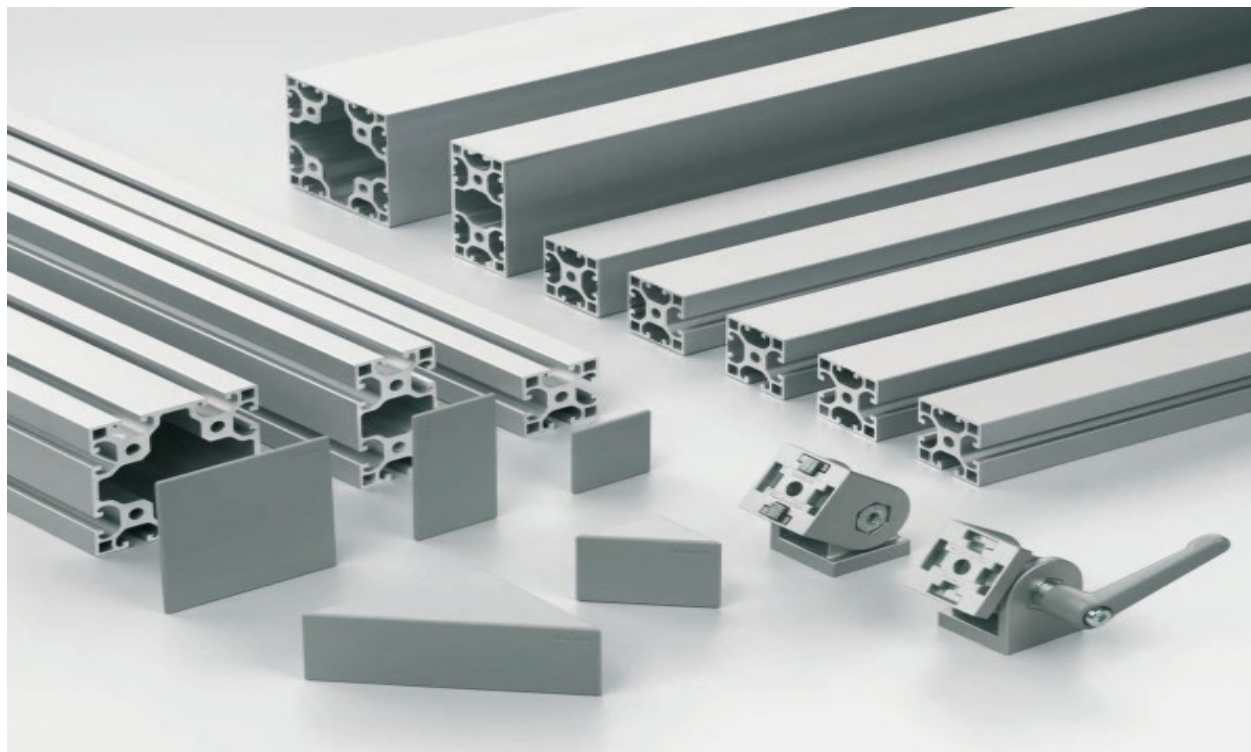
- ♦ Tình hình xuất nhập khẩu mặt hàng máy giặt đũa dụng cỡ lớn của Việt Nam tại thị trường Hoa Kỳ

Hoa Kỳ chính thức khởi xướng điều tra chống bán phá giá với nhôm đùn ép và các sản phẩm từ nhôm nhập khẩu từ Việt Nam

Ngày 24 tháng 10 năm 2023, Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) đã chính thức khởi xướng điều tra chống bán phá giá (CBPG) với nhôm đùn ép và các sản phẩm từ nhôm nhập khẩu từ 15 nước/vùng lãnh thổ gồm: Cô-lôm-bi-a, Đô-mi-ni-ca, Ê-cu-a-đo, Ấn Độ, In-đô-nê-xi-a, I-ta-li-a, Ma-lai-xi-a, Mê-hi-cô, Trung Quốc, Hàn Quốc, Đài Loan - Trung Quốc, Thái Lan, Thổ Nhĩ Kỳ, Các Tiểu vương quốc Ả-rập Thống nhất, Việt Nam và điều tra chống trợ cấp (CTC) với cùng sản phẩm từ 4 nước: In-đô-nê-xi-a, Mê-hi-cô, Trung Quốc, Thổ Nhĩ Kỳ. Việt Nam chỉ bị đề nghị điều tra CBPG.

1. Thông tin về vụ việc

- Sản phẩm bị điều tra: Nhôm đùn ép và các sản phẩm từ nhôm (phạm vi khá rộng).
- Mã vụ việc: A-552-837.



- Nguyên đơn: Liên minh nhôm, thép, giấy và lâm nghiệp, cao su, công nghiệp, năng lượng, liên đoàn lao động công nghiệp và dịch vụ Hoa Kỳ.
- Ngày nộp đơn: Ngày 4 tháng 10 năm 2023.

- Ngày khởi xướng điều tra: Ngày 24 tháng 10 năm 2023.
- Kim ngạch xuất khẩu: Theo nguyên đơn, căn cứ số liệu của Hải quan Hoa Kỳ, trong năm 2022, Việt Nam chiếm khoảng 7,6% tổng kim ngạch xuất khẩu của các quốc

gia vào Hoa Kỳ, đứng thứ 4 trong số các quốc gia xuất khẩu nhiều nhất vào Hoa Kỳ, sau Mê-hi-cô, Cô-lôm-bi-a, Trung Quốc (chiếm tỉ lệ lần lượt là 12.9%, 10,2% và 9.1% tổng kim ngạch xuất khẩu của các quốc gia vào Hoa Kỳ trong năm 2022).

- Doanh nghiệp xuất khẩu bị cáo buộc bán phá giá: Nguyên đơn nêu tên khoảng 14 công ty của Việt Nam. Ngoài 14 công ty này, còn có các công ty khác cũng xuất khẩu sản phẩm bị điều tra sang Hoa Kỳ.

- Biên độ phá giá cáo buộc với Việt Nam: 41,84% (biên độ phá giá cáo buộc cho 15 nước/vùng lãnh thổ trong khoảng từ 25,89%-376,85%) và thấp hơn so với mức cáo buộc đối với 03 nước xuất khẩu cạnh tranh nhất của Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ.

- Nước và giá trị thay thế: Do Hoa Kỳ coi Việt Nam là quốc gia có nền kinh tế phi thị trường, nên DOC sẽ sử dụng các giá trị thay thế của quốc gia thứ ba để tính toán biên độ phá giá cho Việt Nam. Trong vụ



việc này, nguyên đơn đề nghị sử dụng In-đô-nê-xi-a là quốc gia thay thế do cho rằng In-đô-nê-xi-a có mức độ phát triển kinh tế tương đồng với Việt Nam và có số lượng đáng kể các nhà sản xuất nhôm đùn ép và các sản phẩm từ nhôm (In-đô-nê-xi-a nằm trong danh sách các nước thay thế mới nhất do DOC ban hành cho Việt Nam).

- Thời kỳ điều tra bán phá giá: Từ ngày 01 tháng 4 đến ngày 30 tháng 9 năm 2023.

- Quy trình thủ tục điều tra:

+ DOC đã ban hành Bản câu hỏi về Lượng và Giá trị cho các doanh nghiệp Việt Nam. Thời hạn trả lời là ngày 07 tháng 11 năm 2023 giờ Hoa Kỳ (doanh nghiệp có thể đề nghị DOC cho phép gia hạn nếu cần). Trên cơ sở thông tin trả lời kết hợp với số liệu của Hải quan Hoa Kỳ, DOC sẽ lựa chọn bị đơn bắt buộc của vụ việc (thông thường từ 2-3 công ty). Các bị

đơn này sẽ tiếp tục tham gia trả lời các bản câu hỏi tiếp theo trong vụ việc và được hưởng mức thuế riêng.

Các công ty không được lựa chọn có thể đăng ký kính được hưởng mức thuế suất riêng rẽ. Thời hạn để nộp đơn kính được hưởng thuế suất riêng rẽ là 30 ngày kể từ ngày khởi xướng vụ việc. Trong trường hợp không được chấp nhận hưởng thuế suất riêng rẽ, các công ty này sẽ chịu mức thuế suất toàn quốc do DOC xác định (thường cao hơn).

+ Các bên có thời hạn bình luận về nước thay thế trong vòng 30 ngày trước khi DOC ban hành kết luận sơ bộ của vụ việc. Dự kiến, DOC sẽ ban hành kết luận sơ bộ trong vòng 140 ngày kể từ ngày khởi xướng điều tra vụ việc (có thể gia hạn).

2. Một số khuyến nghị ứng phó

(i) Đối với Hiệp hội: Tiếp tục thông báo đến các doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu sản phẩm bị cáo buộc để ứng phó, xử lý vụ việc.

(ii) Đối với các doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu sản phẩm liên quan:

- Tiếp tục theo dõi chặt chẽ diễn biến của vụ việc; chủ động nghiên cứu, nắm vững quy định, trình tự, thủ tục điều tra CBPG của Hoa Kỳ; đa dạng hóa thị trường và mặt hàng xuất khẩu;

- Hợp tác đầy đủ với DOC trong suốt quá trình diễn ra vụ việc. Bất kỳ hành động thể hiện sự bất hợp tác hoặc hợp tác không đầy đủ có thể dẫn tới việc Cơ quan điều tra Hoa Kỳ sử dụng các chứng cứ sẵn có bất lợi hoặc áp dụng mức thuế CBPG cao nhất cho doanh nghiệp;

- Chủ động đăng ký tài khoản IA ACCESS tại cổng thông tin điện tử của DOC (<https://access.trade.gov/login.aspx>) nhằm cập nhật thông tin và nộp các văn bản, tài liệu liên quan tới cơ quan điều tra Hoa Kỳ;

- Thường xuyên phối hợp, cập nhật thông tin cho Cục PVTM để nhận được sự hỗ trợ kịp thời.

Thông tin chi tiết xin liên hệ:

Phòng Xử lý PVTM nước ngoài, Cục PVTM, Bộ Công Thương,
23 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Chuyên viên phụ trách: Bùi Anh Dũng,

Điện thoại: 024.7303.7898,

Email: dungban@moit.gov.vn, ngocny@moit.gov.vn, Website:
<http://trav.gov.vn/>.

Hoa Kỳ tiếp nhận Đơn đề nghị điều tra chống trợ cấp đối với sản phẩm tôm nước ấm đông lạnh nhập khẩu từ Việt Nam

Ngày 25 tháng 10 năm 2023, Cục Phòng vệ thương mại (PVTM) – Bộ Công Thương nhận được thông tin về việc Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) tiếp nhận Đơn đề nghị điều tra chống bán phá giá, chống trợ cấp đối với sản phẩm tôm nước ấm đông lạnh nhập khẩu từ một số nước, trong đó có Việt Nam.

- Sản phẩm bị điều tra: Tôm nước ấm đông lạnh thuộc các mã HS 0306.17, 1605.21 và 1605.29.

- Các nước bị điều tra: bao gồm Ecuador, India, Indonesia và Việt Nam. Trong đó, Việt Nam chỉ bị điều tra chống trợ cấp, do sản phẩm tôm nói trên của Việt Nam đang bị Hoa Kỳ áp thuế chống bán phá giá từ năm 2004 đến nay.

- Phạm vi trợ cấp bị cáo buộc: Nguyên đơn đề nghị DOC khởi xướng điều tra chống trợ cấp đối với cả tôm đông lạnh và tôm tươi từ Việt Nam. Nguyên đơn cáo buộc do tôm tươi nguyên liệu chiếm tỷ trọng lớn đến 95% giá trị của tôm nước ấm đông lạnh, nên các trợ cấp cho các nhà cung cấp tôm tươi của Việt Nam cũng được coi là trợ cấp dành cho các nhà SXK tôm đông lạnh của Việt Nam.



- Thời kỳ điều tra trợ cấp: năm 2022

- Thời kỳ điều tra thiệt hại: từ năm 2020 đến nửa đầu năm 2023

- Nội dung cáo buộc: Nguyên đơn cáo buộc rằng sản phẩm tôm nước ấm đông lạnh và tôm tươi nhập khẩu từ Việt Nam đang nhận được một loạt các chương trình trợ cấp, gây thiệt hại nghiêm trọng hoặc đe dọa gây ra thiệt hại nghiêm trọng cho ngành sản xuất tôm nội địa của Hoa Kỳ. Nguyên đơn đã cáo buộc tổng số 40 chương trình, thuộc các nhóm như: cho vay và

đảm bảo; ưu đãi thuế thu nhập doanh nghiệp; miễn các khoản phải thu (miễn thuế nhập khẩu, miễn thủy lợi phí...); ưu đãi miễn/giảm tiền thuê đất; xúc tiến xuất khẩu và các chương trình hỗ trợ đầu tư, hỗ trợ phí bảo hiểm nông nghiệp, cấp vốn cho nghiên cứu phát triển và nuôi trồng giống mới... Trong đó, Nguyên đơn cáo buộc một danh sách các chương trình thuộc Chiến lược phát triển thủy sản đến năm 2030, tầm nhìn năm 2045 theo Quyết định số 339/QĐ-TTg ngày 11 tháng 3 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ.

- Xuất khẩu sang Hoa Kỳ: theo số liệu của Ủy ban thương mại quốc tế Hoa Kỳ (ITC), năm 2022, Việt Nam xuất khẩu khoảng 645 triệu đô-la Mỹ sản phẩm bị cáo buộc sang Hoa Kỳ, chiếm khoảng 10% tổng thị phần xuất khẩu tôm vào Hoa Kỳ.

- Trình tự thủ tục: theo quy định của Hoa Kỳ, quy trình thủ tục vụ việc điều tra chống trợ cấp diễn ra như sau:

Bước 1: Chính phủ nước bị điều tra (Việt Nam) tham vấn với DOC về Đơn đề nghị điều tra.

Bước 2: DOC có 20 ngày để xem xét Đơn đề nghị điều tra và ban hành quyết định khởi xướng/hay không khởi xướng điều tra, dự kiến ngày 14 tháng 11 năm 2023. Trong một số trường hợp đặc biệt, DOC có thể gia hạn thời gian này lên tổng số 40 ngày.

Bước 3: ITC có 45 ngày kể từ ngày nhận Đơn đề nghị để ban hành Kết luận sơ bộ về thiệt hại. Trong trường hợp kết luận sơ



bộ của ITC là không có thiệt hại, vụ việc sẽ được chấm dứt toàn bộ (tuy nhiên khả năng này thường thấp).

Bước 4: DOC có 65 ngày kể từ ngày khởi xướng để Ban hành kết luận sơ bộ về trợ cấp.

Bước 5: DOC có 75 ngày kể từ ngày ban hành Kết luận sơ bộ để Ban hành Kết luận cuối cùng về trợ cấp.

Bước 6: ITC có 45 ngày kể từ ngày DOC ban hành Kết luận cuối cùng về trợ cấp để đưa ra Kết luận cuối cùng về thiệt hại.

Bước 7: DOC có 07 ngày để ban hành Lệnh áp thuế trợ cấp (trong trường hợp kết luận có trợ cấp và thiệt hại). (Các mốc thời

gian có thể được gia hạn).

Để bảo vệ tốt nhất quyền và lợi ích của các doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam, Cục PVTM khuyến nghị hiệp hội và các doanh nghiệp xuất khẩu liên quan:

(i) Đối với Hiệp hội: hỗ trợ thông báo đến các doanh nghiệp xuất khẩu sản phẩm bị cáo buộc để chuẩn bị kế hoạch ứng phó, xử lý vụ việc trong trường hợp DOC khởi xướng điều tra.

(ii) Đối với các doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu sản phẩm liên quan:

- Rà soát các chương trình/chính sách hỗ trợ nhận được (nếu có) trong giai đoạn điều tra, chuẩn bị trước các hồ sơ, sổ sách chứng từ liên quan.

- Xác định trước chiến lược tham gia, xử lý vụ việc trong trường hợp DOC khởi xướng điều tra.

- Chủ động nghiên cứu, nắm vững quy định, thủ tục điều tra chống trợ cấp của Hoa Kỳ, các yêu cầu cung cấp thông tin của DOC để tuân thủ đúng trong trường hợp tham gia vụ việc;

- Dự trù, chuẩn bị trước nguồn lực cho việc xử lý vụ việc.

- Theo dõi chặt chẽ diễn biến của vụ việc bằng cách đăng ký tài khoản tại Cổng thông tin điện tử về PVTM của DOC - ACCESS

(<https://access.trade.gov/login.aspx>) nhằm cập nhật thông tin và nộp các văn bản, tài liệu liên quan (khi cần thiết) tới cơ quan điều tra Hoa Kỳ;

- Phối hợp chặt chẽ với Hiệp hội và Cục PVTM trong suốt quá trình của vụ việc.

Thông tin chi tiết xin liên hệ:

Phòng Xử lý PVTM nước ngoài, Cục PVTM, Bộ Công Thương,
23 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội

(Chuyên viên phụ trách: Nguyễn Quốc Khánh,

Điện thoại: 024.7303.7898,

Email: nganha@moit.gov.vn, khanhngq@moit.gov.vn,

Website: <http://pvtm.gov.vn/>.



Thông báo về việc tiếp nhận hồ sơ yêu cầu rà soát biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm Sorbitol có xuất xứ từ Cộng hòa Ấn Độ, Cộng hòa In-đô-nê-xi-a và Cộng hòa nhân dân Trung Hoa

Ngày 22 tháng 12 năm 2022, Bộ Công Thương nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam đã ban hành Quyết định số 2849/QĐ-BCT về việc giữ nguyên việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với sản phẩm Sorbitol có xuất xứ từ Cộng hòa Ấn Độ, Cộng hòa In-đô-nê-xi-a và Cộng hòa nhân dân Trung Hoa.

Căn cứ theo quy định tại Khoản 1 Điều 82 Luật Quản lý ngoại thương, sau 01 năm kể từ ngày có quyết định áp dụng biện pháp chống bán phá giá, Bộ trưởng Bộ Công Thương có quyền quyết định rà soát việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá theo đề nghị của một hoặc nhiều bên liên quan trong vụ việc điều tra và trên cơ sở xem xét các bằng chứng do bên đề nghị cung cấp.

Nội dung rà soát cuối kỳ được quy định chi tiết tại Điều 60 Nghị định số 10/2018/NĐ-CP ngày 15 tháng 01 năm 2018 quy định chi tiết một số điều của Luật Quản lý ngoại thương về các biện pháp phòng vệ thương mại.

Cục Phòng vệ thương mại thông báo tiếp nhận hồ sơ yêu cầu rà soát của vụ việc. Theo quy định tại Khoản 1 Điều 59 Nghị định số 10/2018/NĐ-CP, trong thời hạn 60 ngày trước khi kết thúc 01 năm kể từ ngày có quyết định áp dụng biện pháp chống



bán phá giá, chống trợ cấp chính thức hoặc quyết định mới nhất về kết quả rà soát biện pháp chống bán phá giá, chống trợ cấp, các bên liên quan theo quy định tại Điều 59 của Nghị định này có thể nộp Hồ sơ yêu cầu rà soát. Thời hạn Cục Phòng vệ thương mại tiếp nhận hồ sơ chậm nhất là **ngày 22 tháng 12 năm 2023**. Hồ sơ phải được nộp trực tiếp tại Cục Phòng vệ thương mại trong thời hạn nêu trên theo địa chỉ như sau:

Cục Phòng vệ thương mại - Tầng 8, 23 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Điện thoại: (024) 7303.7898, máy lẻ 112.

Thông báo gia hạn thời gian nộp bản trả lời câu hỏi trong vụ việc điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với sản phẩm tháp điện gió có xuất xứ từ Cộng hòa Nhân dân Trung Hoa (Mã vụ việc: AD18)

Ngày 25 tháng 9 năm 2023, Bộ Công Thương đã ban hành Quyết định số 2494/QĐ-BCT về việc điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với sản phẩm tháp điện gió có xuất xứ từ Cộng hòa nhân dân Trung Hoa (Mã vụ việc: AD18).

Ngày 10 tháng 10 năm 2023, Cục Phòng vệ thương mại đã ban hành Công văn số 781/PVTM-P2 gửi các công ty sản xuất trong nước và công ty nhập khẩu về việc ban hành Bản câu hỏi điều tra trong vụ việc này. Theo đó, thời hạn để gửi bản trả lời câu hỏi là trước 17h00 ngày 16 tháng 11 năm 2023.

Căn cứ theo đề nghị gia hạn thời gian trả lời bản câu hỏi của các doanh nghiệp và nhằm tạo điều kiện để các bên liên quan có thời gian chuẩn bị cho việc trả lời đầy đủ các thông tin trong bản câu hỏi điều tra, Cơ quan điều tra đồng ý gia hạn thời gian trả lời bản câu hỏi điều tra cho các Bên liên quan trên đến **trước 17h00 ngày 15 tháng 12 năm 2023 (giờ Hà Nội)**. Sau thời hạn nêu trên, Cơ quan điều tra có thể sử dụng các dữ liệu sẵn có theo quy định của pháp luật về phòng vệ thương mại.

Đối với các nội dung khác, đề nghị các công ty thực hiện theo hướng dẫn trong bản câu hỏi điều tra được ban hành kèm theo Công văn số 781/PVTM-P2 ngày 10 tháng 10 năm 2023 của Cục Phòng vệ thương mại.

Cơ quan điều tra trân trọng thông báo./.



Tổng vụ Phòng vệ thương mại Ấn Độ gia hạn thời gian nộp bản trả lời của vụ việc điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm epichlorohydrin đến ngày 30//11/2023

Tổng vụ Phòng vệ thương mại Ấn Độ (DGTR) đã gia hạn thời gian nộp bản trả lời trong vụ việc điều tra chống bán phá giá (CBPG) đối với thuốc epichlorohydrin nhập khẩu từ Hàn Quốc, Thái Lan và Trung Quốc đến ngày 30 tháng 11 năm 2023.

Epichlorohydrin, viết tắt là ECH, được sử dụng như thành phần hoạt tính trong dược phẩm và có thể được sản xuất từ propylene cũng như từ glycerine. Sản phẩm bị điều tra (PUC) "epicrohydrin" thông thường được sản xuất từ propylene, trong đó quá trình clo hóa propylene được thực hiện ở nhiệt độ cao để tạo ra allyl clorua.

Công ty Meghmani Finechem Limited đã nộp hồ sơ lên DGTR đề nghị khởi xướng điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm "epicrohydrin" nhập khẩu từ Hàn Quốc, Thái Lan và Trung Quốc. Nguyên đơn cáo buộc rằng việc bán phá giá sản

phẩm có xuất xứ hoặc xuất khẩu từ các nước bị điều tra đã làm ngăn cản sự hình thành của ngành sản xuất trong nước và gây thiệt hại đáng kể cho ngành sản xuất trong nước.

Nguyên đơn cho rằng không có sự khác biệt đáng kể nào giữa sản phẩm được sản xuất bởi ngành công nghiệp trong nước và sản phẩm được xuất khẩu từ các nước bị điều tra. Mặc dù nguyên đơn sản xuất sản phẩm bằng cách sử dụng phương pháp glycerine dựa trên sinh học, sản phẩm này cũng có thể được sản xuất bằng phương pháp propylene. Nguyên đơn cho rằng không có sự khác biệt giữa sản phẩm được sản xuất từ propylene, nếu có, và sản phẩm được sản xuất từ glycerine. ECH được sản xuất theo hai phương pháp có cùng đặc tính kỹ thuật và vật lý, cùng ứng dụng, cùng giá cả và cùng khách hàng.

Sản phẩm do ngành sản xuất trong nước

sản xuất có thể so sánh được với sản phẩm nhập khẩu từ các nước bị điều tra về thông số kỹ thuật, chức năng, công dụng, giá cả, kênh phân phối, tiếp thị và phân loại thuế quan của sản phẩm. Nguyên đơn cho rằng cả hai đều có thể thay thế nhau về mặt kỹ thuật và thương mại. Do đó, vì mục đích điều tra được đề nghị, sản phẩm do nguyên đơn sản xuất đang được coi là "các sản phẩm tương tự" với hàng hóa bị điều tra có xuất xứ hoặc xuất khẩu từ các nước bị điều tra.

DGTR lưu ý rằng Meghmani Finechem Limited là nhà sản xuất duy nhất sản phẩm tương tự ở Ấn Độ. Nguyên đơn chiếm tỷ lệ lớn trong tổng sản lượng nội địa ở Ấn Độ. Sau khi xem xét, DGTR cho rằng nguyên đơn đáp ứng điều kiện về ngành sản xuất trong nước được định nghĩa theo Điều 2(b) và đã đáp ứng yêu cầu về tính đại diện theo Điều 5(3) của Quy định về chống bán phá giá.

Nguồn: DGTR

Hoa Kỳ tiếp tục áp dụng thuế chống bán phá giá và chống trợ cấp đối với sản phẩm mặt bích bằng thép không gỉ nhập khẩu từ Ấn Độ và Trung Quốc

Theo kết luận của Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) và Ủy ban Thương mại Quốc tế Hoa Kỳ (USITC), việc hủy bỏ lệnh áp thuế chống bán phá giá (CBPG) và chống trợ cấp (CTC) hiện tại đối với mặt bích bằng thép không gỉ được nhập khẩu từ Ấn Độ và Trung Quốc có thể sẽ dẫn đến việc tiếp tục hoặc tái diễn hành vi bán phá giá, trợ cấp và gây thiệt hại đáng kể cho ngành sản xuất nội địa ở Hoa Kỳ, do vậy biện pháp CBPG và CTC đối với sản phẩm mặt bích thép không gỉ nhập khẩu từ hai nước trên sẽ tiếp tục được duy trì.

Biên độ bán phá giá được xác định lên tới 145,25% đối với Ấn Độ và 257,11% đối với Trung Quốc. Tỷ lệ trợ cấp đối với các nhà sản xuất và xuất khẩu của Trung Quốc được xác định là 174,73%.

Các sản phẩm liên quan là một số loại mặt bích bằng thép không gỉ được rèn, dù ở dạng chưa hoàn thiện, bán thành phẩm hay đã hoàn thiện, được phân loại theo các mã HS 7307.21.1000 và 7307.21.5000 trong Biểu thuế xuất nhập khẩu của Hoa Kỳ (HTSUS).

Nguồn: DOC



Bộ Thương mại Thổ Nhĩ Kỳ gia hạn thuế chống bán phá giá đối với sản phẩm thép tấm dày nhập khẩu từ Trung Quốc

Bộ Thương mại Thổ Nhĩ Kỳ đã đưa ra thông báo về việc gia hạn thuế chống bán phá giá áp dụng đối với sản phẩm thép tấm dày nhập khẩu từ Trung Quốc sau khi tiến hành rà soát cuối kỳ. Kết luận rà soát cho thấy việc hủy bỏ các biện pháp đang áp dụng đối với các sản phẩm có nguồn gốc từ Trung Quốc có thể dẫn đến việc tiếp tục hoặc tái diễn hành vi bán phá giá và gây thiệt hại đáng kể cho ngành sản xuất trong nước.

Nhà sản xuất thép trong nước Eregli Demir ve Celik (Erdemir) đã nộp hồ sơ yêu cầu rà soát đối với biện pháp này.

Thuế chống bán phá giá hiện tại vẫn duy trì ở mức 16,89% đối với công ty Jiangyin Xingcheng Special Steel Works Co. Ltd. và 22,55% đối với các nhà sản xuất Trung Quốc khác.

Sản phẩm bị điều tra là thép tấm dày cán nóng được phân loại theo các mã HS sau trong Biểu thuế xuất nhập khẩu của Thổ Nhĩ Kỳ:

7208.51.20.10.11,	7208.51.20.10.19,	7208.51.20.30.11,
7208.51.20.30.19,	7208.51.20.90.11,	7208.51.20.90.19,
7208.90.80.10.11,	7208.90.80.10.12,	7208.90.80.20.11,
7208.90.80.20.12,	7211.13.00.11.00,	7211.13.00.19.00,
7211.14.00.21.12,	7211.14.00.29.11,	7211.14.00.29.12,
7225.40.40.00.00,	7225.99.00.00.10,	và 7225.99.00.00.90.



Sản phẩm bị điều tra được định nghĩa là thép cán nóng, được làm bằng sắt hoặc thép hợp kim/không hợp kim, được cán, rèn hoặc cán tấm có độ dày từ 15 mm trở lên và khổ rộng từ 3.600 mm trở xuống.

Nguồn: Bộ Thương mại Thổ Nhĩ Kỳ

CBP đặt cột mốc quan trọng trong việc hỗ trợ các doanh nghiệp Hoa Kỳ bị thiệt hại do các hành vi thương mại được coi là không công bằng

Ngày 01 tháng 11 năm 2023, Cơ quan Hải quan và Bảo vệ Biên giới Hoa Kỳ (CPB) thông báo đã xử lý tất cả hàng nhập khẩu còn nợ đọng theo Luật Đền bù Bán phá giá và Trợ cấp năm 2000 (hay còn gọi là Tu chính án Byrd).

Trợ lý Ủy viên Điều hành CBP AnnMarie R. Highsmith cho biết: “Theo Luật Đền bù Bán phá giá và Trợ cấp, CBP đã phân bổ hàng tỷ đô la hỗ trợ cho hàng nghìn nhà sản xuất, doanh nghiệp nhỏ và cá nhân của Hoa Kỳ bị thiệt hại bởi hành vi hạn chế cạnh tranh và các hành vi thương mại không công bằng. Các khoản tiền này đã hỗ trợ đáng kể cho các ngành bị ảnh hưởng và tạo sân chơi bình đẳng cho các doanh nghiệp Hoa Kỳ.”

Bán phá giá và trợ cấp xảy ra khi một nhà sản xuất hoặc nhà xuất khẩu nước ngoài bán hàng hoá tại Hoa Kỳ với mức giá thấp



hơn “giá trị thông thường” hoặc được chính phủ nước ngoài trợ cấp và gây thiệt hại cho các nhà sản xuất Hoa Kỳ. Mục đích của thuế chống bán phá giá và thuế chống trợ cấp áp dụng với hàng hoá nhập khẩu bán phá giá và/hoặc trợ cấp nhằm mang lại sự cạnh tranh công bằng cho các nhà sản xuất Hoa Kỳ.

Trong thời gian thực thi đạo luật này, CBP

đã giải ngân 3,6 tỷ USD tiền thu từ thuế chống bán phá giá và thuế chống trợ cấp cho các nhà sản xuất trong nước bị ảnh hưởng bởi việc bán phá giá và trợ cấp của nước ngoài. Các đối tượng được hỗ trợ bao gồm các nhà sản xuất thép, những người nuôi tôm và các nhà sản xuất mật ong...

Trong năm tài chính 2023, sau khi nhận

được hướng dẫn cuối cùng về thuế chống bán phá giá và chống trợ cấp có liên quan từ Bộ Thương mại Hoa Kỳ, CBP đã xử lý hoặc thanh khoản 4.900 lô hàng nhập khẩu thuộc đối tượng của Luật Đền bù Bán phá giá và Trợ cấp.

Quá trình phân bổ các khoản thuế thu được từ những lô hàng nhập khẩu này, cũng như số tiền xử lý đang chờ phán quyết của tòa án và các khoản thuế còn phải thu sẽ tiếp tục được thực hiện trong một khoảng thời gian chưa xác định, sau đó việc thực thi đạo luật của CBP sẽ kết thúc và không có thêm nguồn quỹ sẵn sàng cho việc giải ngân.

Luật Đền bù Bán phá giá và Trợ cấp được ban hành vào ngày 28 tháng 10 năm 2000 cho phép chính phủ Hoa Kỳ dùng thuế chống bán phá giá và thuế chống trợ cấp thu được để phân bổ cho các nhà sản xuất trong nước bị ảnh hưởng nộp xác nhận hàng năm. Sau khi luật được ban hành, một số nước thành viên WTO đã khiếu nại quy định của Hoa Kỳ ra cơ chế giải quyết tranh chấp của WTO. Ban Hội thẩm và Cơ quan Phúc thẩm của WTO đã kết luận quy định của Hoa Kỳ không phù hợp với các quy định của Hiệp định Chống bán phá giá và Hiệp định Trợ cấp và các biện pháp đối kháng của WTO.

Hạ viện Hoa Kỳ đã bãi bỏ luật này vào năm 2005 nhưng cho phép thuế chống bán phá giá và thuế chống trợ cấp thu được từ các lô hàng nhập khẩu theo luật này đã nộp trước ngày 01 tháng 10 năm 2007 sẽ tiếp tục được phân bổ cho các nhà sản xuất trong nước bị ảnh hưởng.



Nguồn: CBP

Trung Quốc phản đối việc lạm dụng các biện pháp phòng vệ thương mại

Trong một cuộc họp báo tại Bắc Kinh, Bộ Thương mại Trung Quốc (MOC) cho biết Trung Quốc kiên quyết phản đối các hành động chủ trương bảo hộ thông qua việc lạm dụng các biện pháp phòng vệ thương mại.

Trả lời câu hỏi liên quan đến kế hoạch mới nhất của Ủy ban Châu Âu (EC) nhằm gia tăng khả năng cạnh tranh của ngành sản xuất điện gió, bao gồm cả việc tiến hành đánh giá sự phát triển của ngành công nghiệp này tại Trung Quốc, người phát ngôn của MOC, Bà Shu Jueting cho biết cả Trung Quốc và Liên minh châu Âu đều cam kết thúc đẩy năng lượng xanh chuyển đổi và đề cập đến việc giải quyết vấn đề biến đổi khí hậu.

Bà Shu Jueting cho biết thêm các thiết bị điện gió do các công ty Trung Quốc sản xuất đã đóng vai trò quan trọng trong nỗ lực chuyển đổi xanh và giảm phát thải của EU trong những năm gần đây.

“Sự hợp tác giữa các công ty của cả hai bên trong lĩnh vực điện gió có lợi cho việc đạt được lợi ích chung, nâng cao phúc lợi của người dân cũng như cùng nhau giải quyết vấn đề biến đổi khí hậu.” Bà Shu Jueting cũng cho biết thêm rằng Trung Quốc sẽ quan sát kỹ càng các động thái tiếp theo của EU.

Nguồn: Chinadaily



Tình hình xuất nhập khẩu mặt hàng máy giặt dân dụng cỡ lớn của Việt Nam tại thị trường Hoa Kỳ

1. Tổng quan thị trường máy giặt dân dụng của Hoa Kỳ và xu hướng

Quy mô thị trường máy giặt dân dụng ở Hoa Kỳ ước tính trị giá 5.504,0 triệu USD vào năm 2022 và dự kiến sẽ tăng trưởng với tốc độ tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) là 6,7% từ năm 2023 đến năm 2030.

Thị trường đang được thúc đẩy bởi các động lực sau:

- + Số lượng hộ gia đình ngày càng tăng ở Hoa Kỳ góp phần đáng kể vào trước nhu cầu ngày càng tăng về máy giặt dân dụng trong nước.

- + Sự ra đời của các công nghệ tiên tiến đã thay đổi nhận thức của người tiêu dùng về thiết bị gia dụng, máy giặt không còn chỉ là những sản phẩm tiện ích mà là một nhu cầu thiết yếu việc hiện đại hóa cuộc sống. Máy giặt là một trong những thiết bị gia dụng phổ biến nhất trong mỗi gia đình Hoa Kỳ do cuộc sống công việc ngày càng bận rộn. Sở thích của người tiêu dùng Hoa Kỳ thay đổi theo hướng ưa chuộng đồ công nghệ và tiêu thụ bền vững dự kiến sẽ thúc đẩy nhu cầu sản phẩm trong những năm tới. Ví dụ, vào tháng 7 năm 2022, Samsung Electronics Co. Ltd. đã công bố mở rộng dòng sản phẩm riêng của mình với máy giặt và máy sấy có sự hỗ trợ của AI mới ở Hoa Kỳ. Cặp máy giặt Samsung Bespoke AI kết hợp cải tiến về thiết kế với khả năng giặt thông minh để phù hợp với phong cách của người tiêu dùng và đơn giản hóa thói quen giặt giũ của họ.

Phân khúc máy giặt tự động hoàn toàn hiện chiếm 95% thị trường vào năm 2022 và dự kiến sẽ đạt tốc độ CAGR là 6,9% trong giai đoạn 2023-2030. Máy giặt hoàn toàn tự động cho phép người dùng lựa chọn chương trình phù hợp nhất cho từng nhóm quần áo của họ. Thay đổi lối sống, thói quen bận rộn và đô thị hóa cùng với những tiến bộ công nghệ đã làm tăng nhu cầu tiết kiệm thời gian khi giặt quần áo.

Ngoài ra, thị trường sẽ chứng kiến những sáng kiến chiến lược trong phát triển sản phẩm. Ví dụ công ty Whirlpool đã tung ra sản phẩm máy giặt cửa trên Whirlpool với máy khuấy có thể tháo rời 2 trong 1 đầu tiên trong ngành. Sản phẩm được thiết kế để mang đến cho người tiêu dùng sự linh hoạt trong việc tùy chỉnh máy giặt để đáp ứng nhu cầu và mang lại sự chăm sóc tốt nhất cho quần áo của họ. Máy giặt thông minh cũng có thể được kết nối với Ứng dụng Whirlpool để đơn giản hóa quy trình giặt giũ.

Tương tự, công ty Miele ra mắt máy giặt W1 và máy sấy T1 mới được cập nhật. Máy giặt mang lại hiệu quả giặt sạch, chăm sóc vải tối ưu và sự tiện lợi khi sử dụng cho người tiêu dùng. Sản phẩm được nâng cấp khả năng truy cập Wi-Fi và có thể kết nối với ứng dụng Miele Mobile để cho phép người dùng giám sát và điều khiển máy của mình trên điện thoại thông minh.

Phân khúc máy giặt cửa trên chiếm thị phần lớn nhất với 54,14% vào năm 2022. Máy giặt cửa trên đã trở nên phổ biến đối với người tiêu dùng ở Hoa Kỳ do chi phí thấp và dễ sử dụng so với

máy giặt cửa trước. Hơn nữa, những máy giặt này có gioăng thẳng đứng và máy sấy giúp lượng nước dư thừa bay hơi, giúp giảm nguy cơ hình thành nấm mốc hoặc nấm mốc xung quanh mép gioăng.

Ngoài ra, những người lớn tuổi bị đau lưng mãn tính và các vấn đề về khớp thích sử dụng các thiết bị gia dụng dễ dàng hơn để họ không phải cúi xuống khi sử dụng. Năm 2022, các nhà nghiên cứu từ Bệnh viện Brigham and Women's và Trường Y Harvard đã kiểm tra Khảo sát phỏng vấn sức khỏe quốc gia và phát hiện ra rằng cứ năm người Hoa Kỳ thì có một người (20,5%) cho biết họ bị đau lưng mãn tính ở Hoa Kỳ. Máy giặt cửa trên lý tưởng cho việc xếp và dỡ quần áo mà không cần phải uốn cong và do đó phù hợp với mọi người ở các độ tuổi cụ thể.

Cập nhật đặc điểm các kênh phân phối sản phẩm máy giặt dân dụng cỡ lớn tại Hoa Kỳ:

Phân khúc phân phối ngoại tuyến chiếm tỷ trọng doanh thu lớn nhất là 63,60% vào năm 2022. Các cửa hàng bán lẻ là nơi thuận tiện nhất để người tiêu dùng thử và kiểm tra sản phẩm trước khi đưa ra quyết định mua hàng.

Tuy nhiên phân khúc phân phối ngoại tuyến dự kiến sẽ tăng trưởng với tốc độ CAGR cao hơn, vào khoảng 9,5% trong giai đoạn 2023-2030, với sự tham gia của nhiều công ty hàng đầu để tăng lượng khách hàng, hợp lý hóa doanh thu và giảm chi phí hoạt động. Ví dụ: Tập đoàn Whirlpool, Tập đoàn Panasonic và General Electrics.

Phân khúc máy giặt 6kg đến 8 kg dự kiến sẽ tăng trưởng với tốc

độ CAGR là 6,9% trong giai đoạn dự báo từ 2023 đến 2030. Nhu cầu về máy giặt 6kg đến 8kg đang gia tăng ở Hoa Kỳ. Ngoài ra, các loại máy giặt 6kg đến 8kg có hiệu suất sử dụng điện, nước tốt hơn.

Máy giặt công suất cao hơn có nhiều tính năng trực quan hơn như trí tuệ nhân tạo (AI) và kết nối vạn vật (IoT). Năm 2022, LG đã ra mắt máy giặt và máy sấy FX mới với máy sấy bơm nhiệt kép. Cặp đồ giặt FX mới mang lại hiệu suất tùy chỉnh có thể cảm nhận kích thước khối lượng giặt, loại vải và mức độ bẩn, sau đó tự động thêm lượng bột giặt được khuyến nghị và điều chỉnh chu trình giặt để làm sạch tối ưu.

Tập đoàn Whirlpool; Công ty TNHH Điện tử Samsung; Tập đoàn Điện tử LG; và GE Appliances là những nhà sản xuất hàng đầu các sản phẩm máy giặt dân dụng cỡ lớn đang được phân phối tại thị trường Hoa Kỳ. Các công ty lớn cũng đang thiết lập xu hướng mua lại các thương hiệu khu vực phục vụ nhiều bang. Ngoài 3 công ty trên, một số nhà cung cấp nổi bật trên thị trường máy giặt dân dụng ở Hoa Kỳ có thể kể đến AB Electrolux; GE Appliances; BSH Hausgeräte GmbH; IFB Industries Ltd.; Panasonic Corporation; Midea Group Co. Ltd và Hitachi, Ltd.

2. Nhập khẩu mặt hàng máy giặt dân dụng cỡ lớn vào Hoa Kỳ từ các nước trên thế giới và từ Việt Nam

2.2.1. Tình hình chung về nhập khẩu nhóm hàng mã HS 8450.20 từ các nước trên thế giới vào Hoa Kỳ

Theo Báo cáo đánh giá tác động của nhập khẩu máy giặt gia dụng cỡ lớn phục vụ rà soát áp dụng biện pháp phòng vệ thương

mại ⁽¹⁾ của Ủy ban Thương mại quốc tế Hoa Kỳ (USITC), phát hành vào tháng 8/2023, nhu cầu về sản phẩm máy giặt dân dụng cỡ lớn (LRW) chủ yếu được thúc đẩy bởi người tiêu dùng thay thế các thế hệ máy giặt cũ khi hết thời gian sử dụng. Hoạt động xây dựng nhà mới và nâng cấp nhà cũ của các gia đình trẻ cũng thúc đẩy nhu cầu về các sản phẩm này tại Hoa Kỳ từ năm 2018. Trong giai đoạn đầu (2018-2019), nhu cầu tương đối ổn định sau đó tăng mạnh hơn trong đại dịch COVID-19 khi người tiêu dùng dành nhiều thời gian hơn ở nhà và chi tiêu nhiều hơn cho đồ gia dụng. Dữ liệu từ quá trình mở rộng và đánh giá của Ủy ban về tổng mức tiêu thụ rõ ràng ở Hoa Kỳ phản ánh những xu hướng chung này. Dựa trên dữ liệu từ quá trình điều tra, ITC cho rằng năm 2021 là năm có mức tổng mức tiêu thụ cao nhất tại Hoa Kỳ tính theo giá trị. Tổng mức tiêu thụ của tính theo giá trị sau đó giảm nhẹ trong năm 2022 nhưng vẫn cao hơn so với giai đoạn 2017-2020.

Theo số liệu thống kê hải quan của Hoa Kỳ, nước này đã nhập khẩu 952,8 triệu USD các sản phẩm mã HS 8450.20 vào năm 2022, trị giá nhập khẩu trong xu hướng tăng trong năm 2023 khi 8 tháng đầu năm đã nhập khẩu tới 955,7 triệu USD, tương đương khoảng 114,9 triệu USD/tháng, cao hơn so với mức 79,4 triệu USD/tháng của năm 2022.

Hoa Kỳ nhập khẩu nhóm hàng này từ nhiều nguồn trên thế giới, dẫn đầu là Hàn Quốc, Trung Quốc và Mê-hi-cô. Hai nguồn cung ứng lớn từ Đông Nam Á vào Hoa Kỳ đối với nhóm hàng này là

Thái Lan và Việt Nam, đều ghi nhận mức tăng trưởng mạnh trong 8 tháng năm 2023 so với cùng kỳ năm 2022, với mức tăng lần lượt là 215,68% và 358,54%. Trong khi đó nhập khẩu từ Hàn Quốc sụt giảm, từ Trung Quốc và Mê-hi-cô tăng nhẹ.

Bảng 1: Các nguồn nhập khẩu chính nhóm hàng mã HS 8450.20 vào Hoa Kỳ trong năm 2022 và 8 tháng năm 2023

Nguồn cung ứng vào Hoa Kỳ	Trị giá NK N2022 (USD)	Trị giá NK 8T/2023 (USD)	8T/2023 so 8T/2022 (%)
Tổng NK vào Hoa Kỳ	952.888.178	955.773.358	
Hàn Quốc	327.892.560	226.508.469	-11,85
Thái Lan	107.321.290	220.662.155	215,68
Trung Quốc	159.257.865	175.398.613	10,13
Việt Nam	58.125.799	172.055.399	358,54
Mê-hi-cô	142.783.753	120.623.585	17,85

Nguồn: Tính toán từ số liệu của IHS

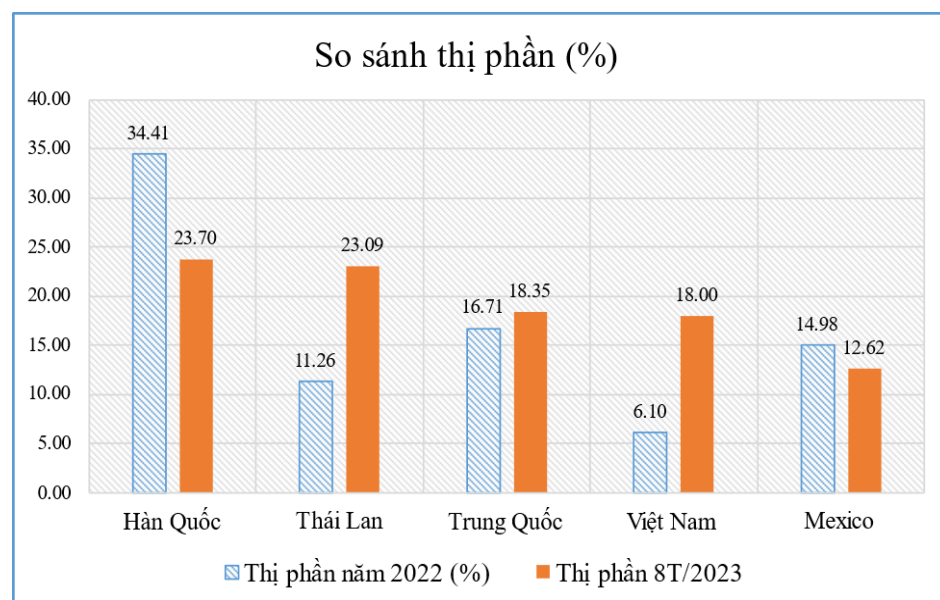
2.2.2. Nhập khẩu từ Việt Nam và so sánh tương quan với các nguồn cung ứng lớn khác

Việt Nam là một trong 5 nguồn cung ứng lớn nhất nhóm hàng mã HS 8450.20 vào Hoa Kỳ năm 2022 và 8 tháng năm 2023. Đáng lưu ý là nhập khẩu trong 8 tháng đầu năm nay từ Việt Nam vào Hoa Kỳ đã tăng mạnh so với cùng kỳ năm trước, đưa thị phần

¹ ITC (8/2023), Báo cáo: *Large Residential Washers: Evaluation of the Effectiveness of Import Relief*, Investigation No. TA-201-076 (Evaluation), truy cập tại <https://www.usitc.gov/publications/safeguards/pub5453.pdf>

của hàng từ Việt Nam tăng mạnh từ mức 6,1% trong năm 2022 lên 18% trong 8 tháng đầu năm nay. Trong khi đó, thị phần của hàng nhập khẩu từ Hàn Quốc giảm mạnh từ 34,41% xuống còn 23,7%.

Biểu đồ 1: So sánh thị phần của nhóm hàng mã HS 8450.20 nhập khẩu từ Việt Nam và các từ các nguồn cung ứng khác



Nguồn: Tính toán từ số liệu của IHS

3. Cảnh báo và khuyến nghị

Hoa Kỳ đã áp dụng thuế chống bán phá giá (CBPG) và chống trợ cấp (CTC) đối với máy giặt nhập khẩu từ Hàn Quốc và Mê-hi-cô đầu tiên (năm 2013).

Sau đó các số liệu thống kê cho thấy sự dịch chuyển sản xuất và xuất khẩu sang Trung Quốc. Do đó, Hoa Kỳ tiếp tục điều tra và

áp thuế CBPG và CTC với máy giặt nhập khẩu từ Trung Quốc (năm 2015). Cụ thể, vào ngày 16 tháng 12 năm 2015, công ty Whirlpool đã đệ đơn lần thứ 2 yêu bồi thường thiệt hại do nhập khẩu sản phẩm máy giặt dân dụng cỡ lớn từ Trung Quốc. Sau những quyết định cuối cùng khẳng định của Ủy ban thương mại quốc tế Hoa Kỳ (USITC) và Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) có hiệu lực từ ngày 6 tháng 2 năm 2017, DOC đã thông báo áp thuế chống bán phá giá đối với sản phẩm này nhập khẩu từ Trung Quốc.

Tiếp sau đó, các số liệu thống kê cho thấy xuất khẩu từ Việt Nam, Thái Lan và một số nước khác gia tăng, do vậy ngày 05 tháng 6 năm 2017, Hoa Kỳ đã khởi xướng điều tra vụ việc, giai đoạn điều tra từ 2012 đến 2016 với cáo buộc sau khi bị Hoa Kỳ áp thuế chống bán phá giá, chống trợ cấp đối với Hàn Quốc và Trung Quốc, 02 nhà sản xuất lớn nhất của Hàn Quốc là công ty Samsung và LG đã chuyển sản xuất sang Thái Lan và Việt Nam, dẫn đến lượng nhập khẩu gia tăng đột biến và gây thiệt hại nghiêm trọng cho ngành sản xuất nội địa. Kết quả là Hoa Kỳ đã quyết định sử dụng biện pháp tự vệ để áp thuế với tất cả các nguồn nhập khẩu (năm 2018).

- Sản phẩm bị điều tra: máy giặt dân dụng cỡ lớn và một số bộ phận đi kèm có mã HS 8450.20 (đối với máy giặt), và 8450.11.00, 8450.90.20, 8450.90.60 (đối với các bộ phận đi kèm). Mức thuế nhập khẩu hiện tại của Hoa Kỳ với máy giặt là 1%, với các bộ phận đi kèm là 2,6%.

Sau khi tiến hành điều tra và nhận được khuyến nghị từ Ủy ban thương mại quốc tế Hoa Kỳ (USITC), Hoa Kỳ đã ra quyết định áp

dụng biện pháp như sau:

- Hình thức: Biện pháp tự vệ sẽ được áp dụng dưới hình thức hạn ngạch thuế quan (tariff rate quota – TRQ).
- Thời gian áp dụng: 03 năm.
- Nội dung biện pháp:

(1) Đối với máy giặt dân dụng cỡ lớn

Hoa Kỳ áp dụng mức hạn ngạch là 1,2 triệu cái và áp thuế cả trong và ngoài hạn ngạch, cụ thể:

	Năm 1	Năm 2	Năm 3
Trong hạn ngạch	20%	18%	16%
Ngoài hạn ngạch	50%	45%	40%

(2) Đối với các linh kiện, bộ phận máy giặt

Hoa Kỳ áp dụng mức hạn ngạch riêng cho từng năm và không áp thuế trong hạn ngạch, cụ thể:

	Năm 1	Năm 2	Năm 3
Hạn ngạch	50.000 cái	70.000 cái	90.000 cái
Ngoài hạn ngạch	50%	45%	40%

Biện pháp tự vệ đối với máy giặt dân dụng cỡ lớn (“LRW”) có hiệu lực vào ngày 07 tháng 2 năm 2018 và sau một lần gia hạn, đã chấm dứt vào ngày 07 tháng 2 năm 2023. Do biện pháp tự vệ đến nay đã chấm dứt nên nếu xuất khẩu từ Việt Nam tăng nhanh thì có thể Hoa Kỳ sẽ điều tra AD và/hoặc CVD đối với máy giặt sản xuất tại Việt Nam.

Cụ thể, Điều 204(d) của Luật Thương mại năm 1974 yêu cầu Ủy ban Thương mại quốc tế Hoa Kỳ, sau khi chấm dứt biện pháp tự vệ, phải đánh giá tính hiệu quả của các biện pháp đó trong việc tạo điều kiện cho sự điều chỉnh tích cực của thị trường trong nước, đảm bảo cạnh tranh lành mạnh, công bằng, phù hợp với các lý do mà Tổng thống Hoa Kỳ nêu ra trong báo cáo trình Quốc hội theo Điều 203(b).

Biện pháp tự vệ này có hiệu lực sau cuộc điều tra của Ủy ban theo Điều 202 của Luật và quyết định của Tổng thống về việc áp dụng biện pháp tự vệ theo mục 203(a).

Báo cáo của Tổng thống Hoa Kỳ cho thấy nếu nhập khẩu gia tăng, ngành công nghiệp trong nước mất thị phần và suy giảm hiệu quả tài chính cũng như sự suy yếu của các biện pháp thuế chống bán phá giá và chống trợ cấp do việc chuyển sản xuất LRW sang các nước khác của các nhà sản xuất Hàn Quốc LG Electronics, Inc. (“LG Korea”) và Samsung Electronics, Inc. (“Samsung Korea”) là những tình huống dẫn đến quyết định áp dụng biện pháp tự vệ.

Sau khi áp dụng biện pháp tự vệ, nhập khẩu LRW vào Hoa Kỳ đã giảm đáng kể, ngành công nghiệp trong nước đã giành được thị phần và cải thiện hiệu quả tài chính trong giai đoạn 2018-2022.

Những cải tiến trong ngành công nghiệp nội địa phần lớn được thúc đẩy bởi hai nhà sản xuất mới gia nhập của Hoa Kỳ là LG Electronics USA, Inc. ("LG USA") và Samsung Electronics Home Appliances America, LLC.

Các chỉ số hoạt động như sản xuất, xuất khẩu của Hoa Kỳ, thị phần, tổng giá trị bán hàng, số lượng công nhân sản xuất và việc làm liên quan (PRW) và tiền lương được trả đều tăng đối với các nhà sản xuất Hoa Kỳ mới gia nhập thị trường.

Báo cáo của Tổng thống trước Quốc hội cũng nêu rõ rằng biện pháp tự vệ được thiết kế để khuyến khích LG Hàn Quốc và Samsung Hàn Quốc thực hiện theo các thông báo của họ để chuyển những phần quan trọng trong dây chuyền sản xuất của họ sang Hoa Kỳ thay vì sang các quốc gia khác. Kể từ khi áp dụng biện pháp tự vệ, LG USA và Samsung đã đạt hoặc vượt các mốc năng lực, sản xuất, đầu tư và/hoặc việc làm mà LG Korea và Samsung Korea khi công bố vào năm 2017 về việc mở cơ sở LRW tại Hoa Kỳ. Whirlpool và GE Appliances cũng đã báo cáo tiến độ thực hiện một số mục tiêu mà họ đã xác định trong kế hoạch điều chỉnh nhằm giúp họ cạnh tranh hiệu quả hơn với hàng nhập khẩu vào Hoa Kỳ.

Cuối cùng, báo cáo của Tổng thống trước Quốc hội cũng tuyên bố rằng các mức thuế bổ sung theo biện pháp tự vệ sẽ tạo động lực cho các nhà nhập khẩu tăng giá, giảm bớt áp lực giảm giá tại thị trường Hoa Kỳ. Sau khi các biện pháp tự vệ được áp dụng, giá LRW nhập khẩu và sản xuất trong nước nhìn chung đã tăng lên. Giá trị đơn vị trung bình của các lô hàng tại Hoa Kỳ của ngành công nghiệp trong nước cũng như các nhà nhập khẩu

cũng tăng từ năm 2018 đến năm 2022.

Như vậy có thể thấy, với quan điểm và lập luận ở trên, Hoa Kỳ sẽ tiếp tục áp dụng các biện pháp phòng vệ thương mại để hỗ trợ cho nền sản xuất nội địa. Trong bối cảnh này, nhập khẩu máy giặt gia dụng cỡ lớn từ Việt Nam đã tăng cả về trị giá tuyệt đối với thị phần trong năm 2023, có thể là cảnh báo cho các biện pháp điều tra áp dụng biện pháp phòng vệ thương mại tại Hoa Kỳ.

Các doanh nghiệp được khuyến cáo theo dõi sát sao tình hình thị trường, chính sách từ phía Hoa Kỳ, phối hợp với cơ quan chức năng (Cục Phòng vệ thương mại-Bộ Công Thương) để có phương án ứng phó phù hợp khi xảy ra các khiếu kiện, khiếu nại từ phía doanh nghiệp của Hoa Kỳ. Đồng thời, việc đảm bảo tốt công tác chứng từ, hồ sơ, đặc biệt là liên quan đến quá trình sản xuất, nhập khẩu đầu vào có liên quan đến thị trường Hàn Quốc, Trung Quốc và Mê-hi-cô.

Cảnh báo trên càng đáng lưu tâm hơn tại thông báo Liên bang ngày 18/5/2023, Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) xác định rằng các máy giặt dân dụng lớn từ Mê-hi-cô đã được bán ở Hoa Kỳ với giá thấp hơn giá trị thông thường (NV) trong thời gian xem xét (POR) từ ngày 01 tháng 02 năm 2021 đến ngày 31 tháng 01 năm 2022.

Vào ngày 02 tháng 3 năm 2023, DOC đã công bố kết quả sơ bộ của cuộc rà soát hành chính này và mời các bên quan tâm bình luận. Các sản phẩm được áp dụng trong Lệnh điều là máy giặt dân dụng cỡ lớn và một số cụm lắp ráp phụ từ Mê-hi-cô. Các sản phẩm hiện được phân loại theo mã HS 8450.20.0040 và

8450.20.0080 trong Biểu thuế xuất nhập khẩu của Hoa Kỳ (HTSUS). Các sản phẩm tuân theo Lệnh này cũng có thể thuộc các phân nhóm HTSUS 8450.11.0040, 8450.11.0080, 8450.90.2000 và 8450.90.6000. Theo kết quả vụ việc rà soát này, DOC đã xác định biên độ phá giá bình quân gia quyền có trọng số sau đây tồn tại đối với bị đơn trong khoảng thời gian từ ngày 01 tháng 02 năm 2021 đến ngày 31 tháng 1 năm 2022:

Nhà sản xuất/xuất khẩu	Biên độ phá giá bình quân gia quyền (%)
Electrolux Home Products, Inc., Electrolux Home Products Corp. N.V., Electrolux Home Products de Mexico, S.A. de C.V	1,89