



BỘ CÔNG THƯƠNG  
CỤC PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI

Số 17  
2023

**Bản tin**

# PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI & CẢNH BÁO SỚM



Thực hiện bởi  
**TRUNG TÂM THÔNG TIN  
VÀ CẢNH BÁO**

Địa chỉ: Số 23 Ngô Quyền,

Hoàn Kiếm, Hà Nội

Tel: (024) 22205304

Website: [www.trav.gov.vn](http://www.trav.gov.vn)

Chịu trách nhiệm nội dung

**Đỗ Thị Sa**

*Phó Giám đốc*

*Trung tâm thông tin và Cảnh báo*

**Nhóm Thực hiện:**

CIEW

**Thiết kế:**

Nguyễn Mạnh Hùng

E-mail: [ciew@moit.gov.vn](mailto:ciew@moit.gov.vn)

Bản quyền của TRAV

# NỘI DUNG CHÍNH

## TIN PVTM TRONG NƯỚC

- ♦ Hoa Kỳ gia hạn thời gian điều tra chống lẩn tránh thuế phòng vệ thương mại đối với một số mặt hàng nhập khẩu từ Việt Nam
- ♦ Tổng thống Hoa Kỳ phủ quyết Nghị quyết của Quốc hội Hoa Kỳ đề xuất bãi bỏ việc miễn thuế đối với các tấm pin mặt trời nhập khẩu từ Ma-lai-xi-a, Cam-pu-chia, Thái Lan và Việt Nam

## TIN PVTM NƯỚC NGOÀI

- ♦ Đài Loan áp thuế chống bán phá giá đối với các nhà sản xuất kính nổi từ Ma-lai-xi-a, In-đô-nê-xi-a, Thái Lan
- ♦ Lượng thép nhập khẩu của EU vẫn đạt mức cao lịch sử trong năm 2022
- ♦ EU tăng cường các biện pháp đối với sợi polyester nhập khẩu từ Trung Quốc
- ♦ Bộ Thương mại Hoa Kỳ đưa ra đề xuất sửa đổi đối với các quy định về thuế chống bán phá giá và chống trợ cấp

## THÔNG TIN XUẤT NHẬP KHẨU

- ♦ TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU MẶT HÀNG LỚP XE CỦA VIỆT NAM TẠI THỊ TRƯỜNG EU (Quý I/2023)

## Hoa Kỳ gia hạn thời gian điều tra chống lẫn tránh thuế phòng vệ thương mại đối với một số mặt hàng nhập khẩu từ Việt Nam

**M**ới đây, Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) thông báo gia hạn thời gian điều tra chống lẫn tránh thuế PVTM đối với một số mặt hàng nhập khẩu từ Việt Nam, cụ thể như sau:

Gia hạn thời gian ban hành kết luận cuối cùng trong vụ việc điều tra chống lẫn tránh thuế PVTM đối với sản phẩm gỗ dán sử dụng nguyên liệu gỗ cứng nhập khẩu từ Việt Nam. Thời hạn ban hành kết luận cuối cùng dự kiến vào ngày 26 tháng 5 năm 2023.

Gia hạn thời gian ban hành kết luận cuối cùng trong vụ việc điều tra chống lẫn tránh thuế PVTM đối với sản phẩm pin năng lượng mặt trời nhập khẩu từ Việt Nam. Thời hạn ban hành kết luận cuối cùng của vụ việc dự kiến vào ngày 17 tháng 8 năm 2023.

Để đảm bảo lợi ích chính đáng của doanh nghiệp, Cục PVTM khuyến nghị các doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu các mặt hàng liên quan tiếp tục cập nhật diễn biến vụ việc; thực hiện đúng và đầy đủ các yêu cầu của cơ quan điều tra Hoa Kỳ, phối hợp chặt chẽ với Cục Phòng vệ thương mại trong suốt quá trình của vụ việc.

### Mọi chi tiết vui lòng liên hệ:

Phòng Xử lý phòng vệ thương mại nước ngoài, Cục Phòng vệ thương mại, Bộ Công Thương,

Địa chỉ: 23 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Chuyên viên phụ trách: Hà Văn Hiếu, Điện thoại: 024.7303.7898 (máy lẻ 110).

Email: [hieuhv@moit.gov.vn](mailto:hieuhv@moit.gov.vn); [ngocny@moit.gov.vn](mailto:ngocny@moit.gov.vn).



## Tổng thống Hoa Kỳ phủ quyết Nghị quyết của Quốc hội Hoa Kỳ đề xuất bãi bỏ việc miễn thuế đối với các tấm pin mặt trời nhập khẩu từ Ma-lai-xi-a, Cam-pu-chia, Thái Lan và Việt Nam

**N**gày 16 tháng 5 năm 2023, Tổng thống Hoa Kỳ Joe Biden đã tuyên bố phủ quyết Nghị quyết của Quốc hội Hoa Kỳ đề xuất bãi bỏ việc miễn thuế đối với các tấm pin mặt trời nhập khẩu từ Ma-lai-xi-a, Cam-pu-chia, Thái Lan và Việt Nam. Đây là diễn biến mới nhất trong một loạt các sự kiện liên quan đến vụ việc Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) tiến hành điều tra chống lẩn tránh thuế chống bán phá giá (CBPG)/chống trợ cấp (CTC) đối với sản phẩm pin năng lượng mặt trời nhập khẩu từ Ma-lai-xi-a, Cam-pu-chia, Thái Lan và Việt Nam.

DOC bắt đầu điều tra vụ việc từ ngày 01 tháng 4 năm 2022. Do phần lớn các mô-đun năng lượng mặt trời lắp đặt tại Hoa Kỳ được nhập khẩu, chủ yếu từ Đông Nam Á (chiếm khoảng 3/4 số mô-đun nhập khẩu) nên trong trường hợp thuế chống lẩn tránh được áp dụng, các công ty năng lượng mặt trời của Hoa Kỳ sẽ phải đối mặt với rủi ro tăng chi phí đầu vào, tạm dừng hoặc trì hoãn các dự án trên toàn quốc, cắt giảm nhân công; ảnh hưởng đến



mục tiêu của Hoa Kỳ trong việc giải quyết vấn đề biến đổi khí hậu và tăng trưởng kinh tế bền vững dựa trên việc triển khai nhanh chóng sử dụng năng lượng mặt trời và năng lượng sạch. Vì lý do đó, ngày 06 tháng 6 năm 2022, Tổng thống Hoa Kỳ Joe Biden tuyên bố tình trạng khẩn cấp liên quan đến thiếu hụt nguồn cung tế bào và mô-đun pin năng lượng mặt trời trong nước để phục vụ sản xuất điện mặt trời, góp phần giảm sự phụ thuộc vào nhiệt điện nhằm đạt được mục tiêu phát triển năng lượng sạch và chống biến đổi khí hậu của Hoa Kỳ. Theo đó, Tổng thống Hoa Kỳ giao DOC xem xét có hành động phù hợp cho phép miễn thuế

CBPG, CTC và thuế chống lẩn tránh thuế CBPG/CTC (nếu có) đối với các sản phẩm tế bào và mô-đun pin năng lượng mặt trời nhập khẩu từ 04 quốc gia Đông Nam Á (gồm Cam-pu-chia, Ma-lai-xi-a, Thái Lan và Việt Nam) với thời hạn là 24 tháng kể từ ngày tuyên bố hoặc đến khi tình trạng khẩn cấp được bãi bỏ (tùy theo thời điểm nào đến trước).

Ngày 12 tháng 9 năm 2022, DOC đã cập nhật các quy định để triển khai Tuyên bố của Tổng thống Biden (có hiệu lực từ ngày 15 tháng 11 năm 2022) và đề nghị Cơ quan Hải quan và Bảo vệ biên giới Hoa Kỳ (CBP) không áp thuế CBPG, CTC với tế bào quang điện và mô-đun quang điện được nhập khẩu vào Hoa Kỳ, hoặc xuất kho để tiêu dùng trước ngày hết hạn Tuyên bố (ngày 06 tháng 6 năm 2024); và tế bào quang điện và mô-đun quang điện được nhập khẩu vào Hoa Kỳ sau ngày 15 tháng 11 năm 2022, nhưng được sử dụng trước thời điểm 180 ngày sau ngày hết hạn Tuyên bố (tức được sử dụng trước ngày 03 tháng 12 năm 2024).



## TIN TRONG NƯỚC

Ngày 19 tháng 4 năm 2023, Hạ viện Hoa Kỳ đã thông qua Nghị quyết H.J.Res.39 liên quan đến nhập khẩu sản phẩm pin năng lượng mặt trời. Theo đó, Hạ viện đề xuất hủy bỏ Quyết định của DOC.

Ngày 03 tháng 5 năm 2023, Thượng viện Hoa Kỳ đã bỏ phiếu biểu quyết thông qua Nghị quyết nêu trên.

Theo quy trình lập pháp của Hoa Kỳ, Nghị quyết sau khi được thông qua tại Quốc hội Hoa Kỳ (bao gồm Thượng viện và Hạ viện) sẽ được gửi tới Tổng thống Hoa Kỳ để phê duyệt (approve) hoặc phủ quyết (veto). Nếu như Nghị quyết được phê duyệt, DOC sẽ không thể thực hiện việc miễn thuế CBPG/CTC và thuế chống lẩn tránh cho các sản phẩm pin năng lượng mặt trời nhập khẩu từ một số nước ASEAN trong vòng 02 năm như chỉ đạo của Tổng thống Joe Biden.

Ngày 16 tháng 5 năm 2023, Tổng thống Hoa Kỳ đã tuyên bố phủ quyết (veto) đề xuất của Quốc hội Hoa Kỳ. Đây là lần phủ quyết thứ ba trong nhiệm kỳ của Tổng thống Joe Biden. Theo đó, Tổng thống cho rằng chương trình

“Đầu tư vào nước Mỹ” (Investing in America) của ông đã huy động được hàng trăm triệu đô la đầu tư tư nhân vào lĩnh vực sản xuất và năng lượng sạch, tạo ra nhiều việc làm thu nhập tốt. Riêng với ngành năng lượng mặt trời, kể từ khi ông nhậm chức, đã có 51 nhà máy sản xuất thiết bị điện mặt trời được xây dựng mới và mở rộng, và nước Mỹ đang trên lộ trình tăng cường công suất sản xuất tấm pin năng lượng mặt trời lên tới tám lần. Kế hoạch của ông đang có hiệu quả, do đó Tổng thống quyết định phủ quyết đề xuất của Quốc hội vì không muốn gây ra các yếu tố khó định đoán với doanh nghiệp và người lao động trong lĩnh vực năng lượng mặt trời. Hoa Kỳ phải tăng cường an ninh năng lượng bằng cách tập trung vào việc mở rộng công suất, và điều này sẽ đạt được khi biện pháp miễn thuế của Tổng thống kết thúc vào tháng 6 năm 2024.

Sau khi Tổng thống phủ quyết, Tổng thống sẽ trả lại Nghị quyết cho Hạ viện - là viện đã đề xuất Nghị quyết. Quy trình thông qua Nghị quyết sẽ được khởi động lại từ đầu tại 02 viện. Tuy nhiên, chỉ khi tỷ lệ thông qua đạt 2/3 số phiếu ở cả 02 viện, Quốc hội mới có

quyền hủy bỏ quyết định phủ quyết của Tổng thống (override) và Nghị quyết chính thức được thông qua.

### Mọi chi tiết vui lòng liên hệ:

Phòng Xử lý phòng vệ thương mại nước ngoài, Cục Phòng vệ thương mại, Bộ Công Thương, 23 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Chuyên viên phụ trách: Trần Thị Lan Hương,

Điện thoại: 024.7303.7898 (máy lẻ 110),

Email: [huongttl@moit.gov.vn](mailto:huongttl@moit.gov.vn);

[hieuhv@moit.gov.vn](mailto:hieuhv@moit.gov.vn); [ngocny@moit.gov.vn](mailto:ngocny@moit.gov.vn).



## ĐÀI LOAN ÁP THUẾ CHỐNG BÁN PHÁ GIÁ ĐỐI VỚI CÁC NHÀ SẢN XUẤT KÍNH NỔI TỪ MA-LAI-XI-A, IN-ĐÔ-NÊ-XI-A, THÁI LAN

**N**gày 16 tháng 5 năm 2023, Cơ quan Quản lý Tài chính Đài Loan – Trung Quốc (MOF) đã chính thức áp thuế chống bán phá giá (CBPG) lên tới 129,32% đối với kính nổi ở dạng tấm nhập khẩu từ Ma-lai-xi-a, In-đô-nê-xi-a và Thái Lan. Biện pháp có hiệu lực từ ngày 22 tháng 5 năm 2023 và kéo dài trong 05 năm.

Vụ việc đã được khởi xướng từ tháng 05 năm 2022, trên cơ sở đơn kiện của Hiệp hội Công nghiệp Thủy tinh Đài Loan – Trung Quốc. Theo đó, Hiệp hội này cáo buộc các nhà xuất khẩu Ma-lai-xi-a, In-đô-nê-xi-a và Thái Lan bán phá giá sản phẩm kính nổi sang Đài Loan- Trung Quốc và do đó gây thiệt hại cho ngành sản xuất nội địa trong giai đoạn điều tra 2017-2020.

Tháng 02 năm 2023, MOF ra quyết định cuối cùng của vụ việc, kết luận khẳng định có hành vi bán phá giá của các nhà xuất khẩu kính nổi từ 03 quốc gia nêu trên. Tiếp đó, tháng 4 năm 2023, Ủy ban Thương mại Quốc tế (ITC) thuộc Cơ quan Kinh tế Đài Loan - Trung Quốc (MOEA) ra kết luận rằng hành vi bán phá giá gây ra thiệt hại nghiêm trọng cho ngành sản xuất nội địa Đài Loan - Trung Quốc.

Sau khi tham khảo ý kiến của MOEA, MOF đã ra quyết định áp thuế với mức thuế như sau:

Nước	Mức thuế
Ma-lai-xi-a	- Xinyi Energy Smart (Ma-lai-xi-a) Sdn Bhd: 20,89%; - Công ty khác: 129,32%.
In-đô-nê-xi-a	- PT Asahimas Flat Glass Tbk: 10,32%; - Công ty khác: 87,76%.
Thái Lan	- PLC AGC Flat Glass: 0%; - Công ty khác: 32,45%.

## LƯỢNG THÉP NHẬP KHẨU CỦA EU VẪN ĐẠT MỨC CAO LỊCH SỬ TRONG NĂM 2022

Theo Báo cáo Triển vọng Kinh tế và Thị trường Thép 2023-2024/Q2 2023 từ Ủy ban Kinh tế của Hiệp hội Thép Châu Âu (EUROFER), tổng nhập khẩu thép thành phẩm của EU từ các nước thứ ba đã giảm 33% so với cùng kỳ trong quý IV năm ngoái. Cũng trong khoảng thời gian này, lượng nhập khẩu thép dẹt của EU đã giảm 42%, trong khi nhập khẩu thép dài tăng 3% so với cùng kỳ năm ngoái. Vào năm 2022, lượng nhập khẩu thép thành phẩm của EU giảm 5%, kết quả của việc nhập khẩu sản phẩm thép dẹt giảm 9%, trong khi lượng nhập khẩu thép dài tăng 11% so với cùng kỳ năm ngoái.

Tổng lượng nhập khẩu các sản phẩm thép của EU (bao gồm cả sản phẩm bán thép) trong quý 4 năm 2022 đã giảm 33% so với cùng kỳ năm ngoái, sau lượng sụt giảm 17% trong quý 3 năm ngoái. Trong cả năm, lượng nhập khẩu các sản phẩm thép của EU đã giảm 6,6% so với cùng kỳ năm ngoái. Tuy nhiên, nhìn chung vào năm 2022, lượng nhập khẩu thép của EU vẫn nằm ở mức cao trong lịch sử.

Vào quý 4 năm ngoái, Thổ Nhĩ Kỳ, Hàn Quốc, Trung Quốc, Đài Loan và Nhật Bản chiếm 52% tổng lượng thép thành phẩm nhập khẩu của EU. Thổ Nhĩ Kỳ tiếp tục là nguồn nhập khẩu thành phẩm lớn nhất của EU, với tỷ trọng 14,4%, tiếp theo là Hàn Quốc với 12%, Trung Quốc với 10,6%, Đài Loan với 8,4% và Nhật Bản với 6,8%.

Cũng trong quý này, lượng nhập khẩu thành phẩm từ Thổ Nhĩ Kỳ, Ấn Độ, Anh và Đài Loan lần lượt giảm 40%, 72%, 14% và 9%, trong khi



lượng nhập khẩu từ Nhật Bản, Trung Quốc và Hàn Quốc tăng lần lượt 47%, 14% và 5%, so với cùng kỳ năm ngoái.

Vào tháng 1 năm nay, lượng nhập khẩu thép thành phẩm của EU đã giảm 46%, trong đó lượng nhập khẩu sản phẩm thép dẹt và thép dài giảm lần lượt là 53% và 25% so với cùng kỳ năm ngoái.

Theo báo cáo từ EUROFER, lượng nhập khẩu thép của EU dao động trong suốt năm 2021 và 2022, tiếp diễn xu hướng từ năm 2019. Các số liệu cho thấy nhu cầu thấp dần từ quý đầu tiên của năm 2022, lượng nhập khẩu đã giảm trong nửa cuối năm 2022.

Nguồn: EUROFER

## EU TĂNG CƯỜNG CÁC BIỆN PHÁP ĐỐI VỚI SỢI POLYESTER NHẬP KHẨU TỪ TRUNG QUỐC

**H**iện nay, Ủy ban Châu Âu (EC) đã thông qua hai Quy định đổi mới, điều chỉnh và mở rộng phạm vi của các biện pháp đang áp dụng đối với mặt hàng sợi polyester có độ bền cao (HTYP) nhập khẩu từ Trung Quốc.

Một số vụ việc điều tra cho thấy việc bán phá giá sẽ tiếp tục gây thiệt hại nếu các biện pháp đang áp dụng hết hiệu lực, do vậy các biện pháp đó cần được sửa đổi và mở rộng cho nhà nhập khẩu bổ sung (Hailide) để giảm thiểu thiệt hại do việc bán phá giá gây ra.

Các biện pháp tăng cường gia hạn thuế chống bán phá giá đối với sợi polyester có độ bền cao nhập khẩu từ Trung Quốc thêm 5 năm nữa và tăng từ 6,9% lên đến 23,7%. Các biện pháp này sẽ bảo vệ ngành công nghiệp của Liên minh châu Âu khỏi hàng nhập khẩu bán phá giá từ Trung Quốc và bảo vệ hơn 1.000 việc làm trên khắp EU.

Sợi polyester có độ bền cao được sử dụng trong lốp xe, đai an toàn và các loại vải kỹ thuật khác, với thị trường EU trị giá 400 triệu euro mỗi năm.

Các biện pháp chống bán phá giá đã được áp dụng đối với sợi polyester có độ bền cao từ Trung Quốc từ năm 2010 và trước đây đã được gia hạn

*Nguồn: EC*





## Bộ Thương mại Hoa Kỳ đưa ra đề xuất sửa đổi đối với các quy định về thuế chống bán phá giá và chống trợ cấp

**N**gày 09 tháng 5 năm 2023, Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) đã ban hành các quy tắc được đề xuất (“Quy tắc được đề xuất”) nhằm cải thiện một số lĩnh vực nhất định đối với quy định về thuế chống bán phá giá (“AD”) và thuế chống trợ cấp (“CVD”) để “nâng cao, cải tiến và tăng cường thực thi các biện pháp phòng vệ thương mại.” Các bên quan tâm có thể gửi ý kiến trước ngày 10 tháng 7 năm 2023.

Các quy tắc Bộ Thương mại đề xuất bao gồm 22 chủ đề khác nhau có liên quan đến các quy định về AD và CVD. Những sửa đổi được đưa ra với mục đích làm rõ và hệ thống hóa một số thông lệ và thủ tục nhất định, đồng thời “tăng cường và củng cố các điều khoản khác nhằm thực thi luật phòng vệ thương mại một cách hiệu quả hơn”. Các ý chính mà DOC đề xuất sửa đổi bao gồm:

Tình hình thị trường đặc biệt: Bộ Thương mại đề xuất bổ sung một phần mới vào các quy định của mình để xử lý những phát hiện liên quan tình hình thị trường đặc biệt (“PMS”) làm sai lệch giá cả hoặc chi phí tại quốc gia xuất khẩu. Các quy tắc được đề xuất tuân theo các quyết định khác nhau của tòa án, bao gồm cả phán quyết NEXTEEL



năm 2022 của Tòa án Liên bang, trong đó đề cập đến các kết luận về PMS của Bộ Thương mại để giải quyết các sai lệch trong thị trường xuất khẩu và nhằm mục đích đưa ra các chỉ đạo hướng dẫn về tiêu chuẩn pháp lý và bằng chứng trong các kết luận PMS trong tương lai. Ví dụ: Quy tắc được đề xuất giải thích thế nào là PMS, Bộ Thương mại cần thông tin gì để đưa ra kết luận về PMS, cũng như đưa ra 12 ví dụ khi Bộ Thương mại có thể xác định được sự tồn tại của PMS.

Những ví dụ này bao gồm các tình huống trong đó có tình trạng dư thừa đáng kể của sản phẩm đầu vào chủ yếu được sử dụng để sản xuất hàng hóa bị điều tra hoặc khi một doanh nghiệp thuộc sở hữu nhà nước tham gia trực tiếp vào quá trình tạo ra sản phẩm đầu vào chủ yếu được sử dụng để sản xuất hàng hóa bị điều tra.

- **Trợ cấp xuyên quốc gia:** Bộ Thương mại đề xuất loại bỏ quy định hiện hành cản trở việc cân nhắc các cáo buộc về trợ cấp xuyên quốc gia, những khoản trợ cấp có lợi cho sản xuất nước ngoài. Trong Quy tắc được đề xuất, Bộ Thương mại giải thích rằng các giả định làm cơ sở cho các quy tắc trước đây cản trở việc xem xét trợ cấp xuyên quốc gia đã thay đổi, vì theo những quan sát trong những năm gần đây “các trường hợp được chính phủ trợ cấp mà đem lại lợi ích cho sản xuất nước ngoài đã phổ biến hơn nhiều”. Nếu được thông qua, Bộ Thương mại sẽ có khả năng đánh giá cả các chương trình trợ cấp xuyên quốc gia mang lại lợi ích cho những bên nhận nằm ngoài quốc gia trợ cấp, chẳng hạn như các chương trình trợ cấp phát sinh từ Sáng kiến Vành đai và Con đường của Trung Quốc.
- **Sự bỏ qua của Chính phủ nước ngoài:** Bộ Thương mại cũng đề xuất

các quy tắc mới nhắc đến sự bỏ qua của chính phủ nước ngoài đem lại lợi ích cho các nhà sản xuất nước ngoài. Các Quy tắc được Đề xuất hệ thống hóa thông lệ của Bộ Thương mại trong việc xác định rằng các khoản trợ cấp được thông qua bằng một số khoản phí, tiền phạt và hình phạt chưa thanh toán hoặc trả chậm. Ngoài ra, Bộ Thương mại cũng đề xuất giải quyết những sai lệch do “tài sản, quyền sở hữu trí tuệ, quyền con người, lao động và bảo vệ môi trường yếu kém, không hiệu quả hoặc không tồn tại” của chính phủ nước ngoài đối với giá cả và chi phí sản phẩm với thủ tục chống bán phá giá trong bối cảnh lựa chọn các giá trị và tiêu chuẩn thay thế trong tiến trình kinh tế phi thị trường.

Như đã lưu ý trước đó, hạn cuối để đưa ra ý kiến là ngày 10 tháng 7 năm 2023. Đây là cơ hội quan trọng để các công ty và hiệp hội doanh nghiệp nghiên cứu và đưa ra nhận xét về những sửa đổi được đề xuất này.

*Nguồn: Reuters*

## TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU MẶT HÀNG Lốp XE CỦA VIỆT NAM TẠI THỊ TRƯỜNG EU (Quý I/2023)

### 1. Tình hình xuất khẩu lốp xe của Việt Nam sang EU



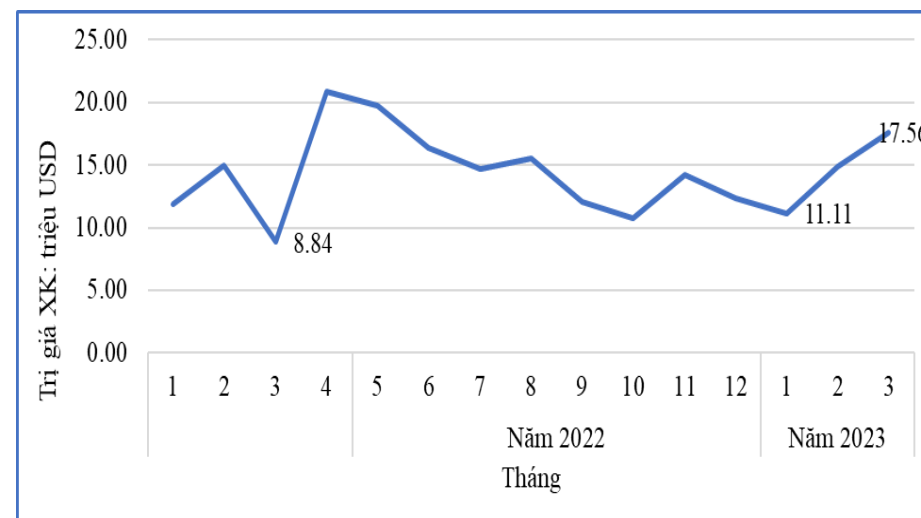
Trong số các mặt hàng sản phẩm cao su thì lốp xe vẫn là mặt hàng được Việt Nam xuất khẩu nhiều nhất đến nay, với kim ngạch xuất khẩu năm 2022 đạt hơn 2,2 tỷ USD, tăng 22,7% so với năm 2021, chiếm 52,5% tổng kim ngạch xuất khẩu sản phẩm cao su. Danh mục sản phẩm chủ yếu gồm lốp ô tô con và lốp xe tải.

Năm 2023 được dự báo sẽ có nhiều khó khăn hơn cho xuất khẩu do nhu cầu trên thị trường thế giới thấp, tuy nhiên số liệu thống kê lại cho thấy xuất khẩu lốp cao su sang thị trường EU trong quý I/2023 vẫn tăng so với quý I/2022.

Cụ thể: Theo số liệu thống kê hải quan Việt Nam thì xuất khẩu lốp xe từ Việt Nam sang EU27 biến động khá mạnh giữa các tháng năm 2022 và 2023. Tháng 3/2023 đạt 17,56 triệu USD, tăng gấp đôi so với

cùng tháng năm 2022. Tính chung quý I/2023; Xuất khẩu lốp xe sang EU đạt 43,5 triệu USD, tăng 22% so với quý I/2022.

Biểu đồ 1: Trị giá xuất khẩu lốp xe cao su (mã HS 4011) từ Việt Nam sang EU 27 theo tháng (năm 2022-2023)



Nguồn: Tính toán từ số liệu thống kê Hải quan

Xu hướng tăng của nhập khẩu trong bối cảnh thị trường khó khăn chung có thể khiến hàng từ Việt Nam bị đưa vào diện quan tâm, theo dõi bởi các Hiệp hội ngành hàng sản xuất nội địa tại EU. (Phân tích chi tiết về vấn đề này sẽ được đề cập ở phần dưới).

### 2. Xu hướng thị trường lốp xe của EU và tình hình nhập khẩu vào EU

## 2.1. Đặc điểm và xu hướng thị trường:

Báo cáo nghiên cứu thị trường của IMARC (2023) cho thấy quy mô thị trường lốp xe châu Âu đạt 423,6 triệu chiếc vào năm 2022. Dự báo doanh số thị trường sẽ đạt 503,5 triệu chiếc vào năm 2028, với tốc độ tăng trưởng (CAGR) là 3,11% trong giai đoạn 2023-2028.

Tăng trưởng của thị trường lốp xe Châu Âu được thúc đẩy bởi nhu cầu ngày càng tăng đối với lốp xe với độ bền và độ tin cậy cao. Hơn nữa, biến đổi khí hậu và trái đất nóng lên cũng thúc đẩy tiêu thụ các sản phẩm lốp ô tô có khả năng thích ứng cao với nhiệt độ và các va chạm trên đường.

Ngoài ra, xu hướng tiêu dùng bền vững cũng thúc đẩy người tiêu dùng ưu tiên cho các dòng sản phẩm lốp xe tiên tiến, chất lượng cao và thân thiện với môi trường.

Hơn nữa, mức thu nhập khả dụng ngày càng tăng của tầng lớp trung lưu châu Âu đã làm tăng đáng kể nhu cầu về xe đa dụng (CUV) và xe thể thao đa dụng (SUV), do đó trở thành chất xúc tác cho sự tăng trưởng của thị trường.

Sự góp mặt ngày càng nhiều của các thương hiệu sản xuất lốp xe lớn như Continental AG, Michelin, Bridgestone, Goodyear, Pirelli, v.v. cũng đang thúc đẩy thị trường. Hơn nữa, do những lo ngại về môi trường ngày càng tăng đối với mức độ ô nhiễm phương tiện giao thông cao cùng với việc Ủy ban Châu Âu đưa ra một số chương trình kiểm soát ô nhiễm đã dẫn đến sự ra đời của xe điện. Do đó, có nhu cầu cao về lốp xe bền và tương thích cho xe điện và xe tự lái.

Các nhà cung cấp chính trên thị trường này gồm có: MICHELIN,



Bridgestone Corporation, Continental AG, Goodyear Tire & Rubber Company, Sumitomo Corporation, Pirelli Tyre S.p.A., Yokohama Tire Corporation, Hankook Tire Co., Ltd., Toyo Tire Corporation, and KUMHO TIRE CO., INC.

## 2.2. Nhập khẩu lốp xe vào EU từ thế giới và từ Việt Nam:

Theo số liệu của Trung tâm Thương mại quốc tế (ITC) của WT) thì EU nhập khẩu lốp xe từ khoảng 200 thị trường, trong đó có hơn 60 thị trường cung ứng thường xuyên. Việt Nam hiện đứng thứ 22 về trị giá nguồn lốp xe cung ứng vào thị trường EU.

Đến nay nguồn cung ứng lốp xe cho thị trường EU chủ yếu vẫn từ thương mại nội khối với Đức dẫn đầu thị trường. Xét về các thị trường cung ứng ngoại khối, Trung Quốc dẫn đầu với 3,17 tỷ USD, tiếp theo là Ấn Độ (1,08 tỷ USD). Thái Lan, Nhật Bản và Việt Nam lần lượt giữ các vị trí tiếp theo nhưng trị giá đều dưới 1 tỷ USD.



Bảng 1: Các thị trường dẫn đầu về trị giá lốp xe (HS 4011) cung ứng cho thị trường EU27 giai đoạn 2019-2022 (bao gồm cả nội khối và ngoại khối) Đvt: tỷ USD

STT	Thị trường cung ứng	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022
1	Đức	3.08	2.76	3.57	3.87
2	Trung Quốc	2.12	2.00	2.49	3.17
3	CH Séc	1.44	1.32	1.76	2.09
4	Ba Lan	1.64	1.53	1.91	2.00
5	Tây Ban Nha	1.67	1.47	1.88	1.84
6	Pháp	1.79	1.55	1.86	1.81
7	Hà Lan	1.15	1.21	1.37	1.42
8	Hungary	1.08	1.03	1.37	1.41
9	Bỉ	1.21	1.10	1.35	1.40
10	Italy	1.25	1.08	1.36	1.38
11	Slovakia	1.09	1.02	1.24	1.35
12	Romania	1.19	1.06	1.26	1.33
13	Thổ Nhĩ Kỳ	0.93	0.83	1.05	1.16
14	Hàn Quốc	0.82	0.68	0.89	1.15
15	Ấn Độ	0.52	0.58	0.92	1.08
16	Thái Lan	0.53	0.43	0.56	0.77
17	Nhật Bản	0.72	0.62	0.65	0.65
18	Bồ Đào Nha	0.59	0.49	0.64	0.65
19	Luxembourg	0.53	0.46	0.58	0.60
20	Serbia	0.35	0.32	0.41	0.47
21	Slovenia	0.33	0.31	0.39	0.38
22	Việt Nam	0.14	0.15	0.20	0.35

Nguồn: ITC

Cần lưu ý rằng bên cạnh chỉ tiêu về giá và chi phí sản xuất thì 2 chỉ tiêu thống kê quan trọng khác thường được sử dụng làm cơ sở cho việc theo dõi và đưa vào diện điều tra áp dụng biện pháp phòng vệ, tự vệ thương mại, chính là tốc độ tăng trưởng của nhập khẩu và thị phần.

Tuy nhiên, việc rà soát các nguồn số liệu cho thấy trị giá xuất khẩu lốp xe cao su theo thống kê của Việt Nam có sự chênh lệch so với số liệu của Trung tâm thương mại quốc tế (ITC) của WTO, theo đó thống kê của ITC luôn cao hơn, gây bất lợi cho hàng từ Việt Nam khi các số liệu này được sử dụng để phân tích thị trường và đánh giá xu hướng tăng nhập khẩu từ Việt Nam vào EU cũng như khi tính toán thị phần. Ví dụ:

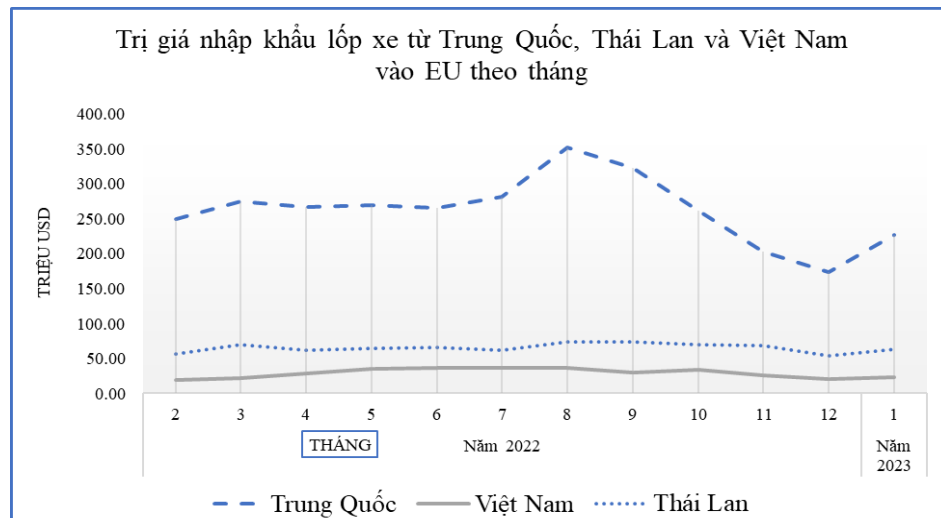
+ Nếu theo thống kê của ITC (dẫn nguồn từ Cơ quan thống kê châu Âu) thì với trị giá là 22,4 triệu USD, thị phần của hàng nhập khẩu từ Việt Nam vào tháng 1/2023 là 0,87% tổng trị giá nhập khẩu lốp cao su vào EU (gồm cả thống kê các nước nội khối nhập khẩu lẫn nhau).

+ Trong khi đó, nếu theo số liệu thống kê hải quan Việt Nam thì tháng 1/2023 chỉ đạt 11,2 triệu USD, tương đương chiếm thị phần 0,44%.

#### So sánh xu hướng nhập khẩu lốp xe từ Trung Quốc, Thái Lan và Việt Nam:

Theo số liệu thống kê của ITC thì nhập khẩu lốp xe từ Trung Quốc vào EU có xu hướng sụt giảm trong nửa cuối năm 2022, nhưng mức giảm mạnh hơn hẳn so với nhập khẩu từ Thái Lan và Việt Nam.

Biểu đồ 2: Trị giá nhập khẩu lốp xe từ Trung Quốc, Thái Lan và Việt Nam vào EU theo tháng



Nguồn: ITC

### 3. Thông tin về các biện pháp phòng vệ thương mại đối với lốp xe nhập khẩu vào EU và những vấn đề cần lưu ý đối với xuất khẩu lốp xe từ Việt Nam

Vào ngày 9 tháng 11 năm 2018, Ủy ban châu Âu (sau đây gọi tắt là Ủy ban) đã thông qua Quy định thực thi số hiệu (EU) 2018/1690 để áp thuế chống trợ cấp cuối cùng đối với việc nhập khẩu một số loại lốp xe, mới hoặc đắp lại, bằng cao su, loại dùng cho xe buýt hoặc xe tải và có chỉ số tải trọng vượt quá 121 có xuất xứ từ Trung Quốc và sửa đổi Quy định Thực thi số hiệu (EU) 2018/1579 áp dụng thuế chống bán phá giá chính thức và thu thuế tạm thời áp dụng đối với việc nhập khẩu một số loại lốp hơi, mới hoặc đắp lại, bằng cao su được sử dụng cho xe buýt hoặc xe tải, với chỉ số tải trọng vượt quá 121 có xuất xứ từ

Trung Quốc. Đồng thời, Ủy ban cũng bãi bỏ Quy định Thực thi (EU) 2018/163 ('Quy định (EU) 2018/1690').

Vào ngày 10 tháng 1 năm 2023, Ủy ban đã công bố các dữ kiện thiết yếu và các cân nhắc dựa về dự định tái áp dụng thuế chống bán phá giá đối với các sản phẩm này từ Trung Quốc.

Vào ngày 30 tháng 1 năm 2023, Ủy ban đã cung cấp thêm thông tin liên quan đến các phân tích về giá được tính toán khi bán hàng trực tiếp, gián tiếp và cho các loại khách hàng khác nhau.

Vào ngày 30 và 31 tháng 1 năm 2023, Ủy ban cũng đã cung cấp cho Tập đoàn Hankook và Aeolus/Pirelli các tài liệu chứng minh giao dịch bán hàng xuất khẩu của các công ty có liên quan, được sử dụng để tính toán các trường hợp bán cắt giá và bán hàng với giá thấp (bán rẻ).

Vào ngày 31 tháng 1 năm 2023, Ủy ban đã làm rõ và sửa các mức thuế cuối cùng đối với tất cả các nhà sản xuất xuất khẩu có liên quan, sau một lỗi được phát hiện liên quan đến tính toán thiệt hại cho Tập đoàn Hankook và Aeolus/Pirelli. Nó cũng làm rõ thêm về tình hình pháp lý của Zhongce Rubber Group Co., Ltd.

Trong bất kỳ trường hợp nào, ngay cả khi biên độ cắt giảm sửa đổi, Ủy ban cho rằng hàng nhập khẩu bị điều tra vẫn sẽ có tác động tiêu cực về giá đối với doanh số bán hàng của Liên minh.

Hàng nhập khẩu bán phá giá có thể có tác động đáng kể đến một thị trường mà độ nhạy cảm là rất quan trọng. Trong phần mở đầu của Quy định tạm thời, Ủy ban đã nêu rõ thị trường lốp xe tải và xe buýt của Liên minh là một thị trường rất cạnh tranh, do đó chênh lệch giá

dù ở mức thấp vẫn có thể có tác động lớn đến lợi thế cạnh tranh giữa các nhà cung ứng trên thị trường.

Ủy ban đã phân tích tác động về giá bằng cách so sánh:

+ Giá bán bình quân gia quyền cho mỗi loại sản phẩm và phân khúc của các nhà sản xuất trong Liên minh được lấy mẫu tính cho các khách hàng không liên quan trên thị trường EU, được điều chỉnh theo mức xuất xưởng; và

+ Giá bình quân gia quyền tương ứng cho mỗi loại sản phẩm và phân khúc hàng nhập khẩu từ các nhà sản xuất xuất khẩu Trung Quốc được lấy mẫu cho khách hàng độc lập đầu tiên trên thị trường EU, được thiết lập trên cơ sở chi phí, bảo hiểm, cước phí (CIF), với các điều chỉnh thích hợp đối với thuế hải quan và bưu chính -chi phí nhập khẩu ('giá nhập khẩu CIF').

Trong khoảng thời gian được xem xét, giá trung bình của ngành sản xuất nội địa ở EU giảm 8% (để có thể cạnh tranh được với hàng nhập khẩu) trong khi chi phí sản xuất/ đơn vị giảm 6%. Các công ty ở cấp độ 3 trong chuỗi cung ứng chứng kiến mức giá bán giảm 5% trong khi chi phí sản xuất đơn vị tăng 1%. Cuối cùng, do hàng nhập khẩu bị bán phá giá, các công ty của EU ở cấp độ 3 buộc phải bán với giá bằng với chi phí sản xuất của họ, do đó bán mà không có bất kỳ lợi nhuận nào được tính vào và do đó bị thua lỗ. Hàng nhập khẩu từ Trung Quốc có khối lượng tăng 32 % và giá giảm 11% trong giai đoạn được xem xét.

**Bảng 2: Giá bán trong Liên minh và chi phí sản xuất – Cấp 3: Chi**

### dành cho doanh nghiệp vừa và nhỏ

Hơn nữa, trước các tranh luận về chênh lệch giá bán khách quan giữa

EUR/chiếc	2014	2015	2016	Giai đoạn điều tra
Đơn giá	164	164	162	161
Năm gốc 2014 = 100	100	100	99	98
Chi phí sản xuất trung bình	159	170	164	171
Năm gốc 2014 = 100	100	107	103	107
Nguồn: Trả lời bảng câu hỏi đã được xác minh của các nhà sản xuất được lấy mẫu của EU				

những sản phẩm được bán trực tiếp cho người mua và các sản phẩm được bán qua trung gian, khiến giá bán của hàng Trung Quốc có vẻ thấp hơn so với giá bán của các nhà cung ứng EU, Ủy ban đã thu thập số liệu và đánh giá xem liệu có bất kỳ vấn đề thương mại tiềm ẩn nào khác cần được giải quyết nhằm mục đích so sánh công bằng trong trường hợp các nhà sản xuất xuất khẩu bán trực tiếp cho khách hàng tại EU nhưng các nhà sản xuất của EU được lấy mẫu trong cuộc điều tra này lại bán thông qua các tổ chức bán hàng có liên quan cho khách hàng của họ hay không.

Cuối cùng, Ủy ban đã tiến hành phân tích giá chi tiết của tất cả lô hàng bán của các nhà sản xuất EU được lấy mẫu điều tra, để xác định mô hình giá bán hàng trực tiếp từ nhà máy và bán hàng gián tiếp thông

qua các đơn vị bán hàng có liên quan. Việc so sánh cho thấy mặc dù về nguyên tắc, các đơn vị bán hàng có liên quan phải chịu chi phí tiếp thị và hoa hồng khi bán hàng cho khách hàng trong EU, nhưng kết quả điều tra cho thấy những chi phí đó không được chuyển một cách nhất quán trong giá bán cuối cùng.

Do đó, Ủy ban đã kết luận rằng việc bán hàng trực tiếp của nhà sản xuất hoặc bán thông qua các đơn vị bán hàng có liên quan của nhà sản xuất không có tác động rõ rệt đến mức giá bán hàng đó cho khách hàng. Đặc biệt, việc bán thông qua một tổ chức liên quan không dẫn đến giá cao hơn hẳn so với việc bán trực tiếp bởi nhà sản xuất. Theo đó, Ủy ban đã không tìm thấy bất kỳ tác động tiềm ẩn nào đối với các mức giá cần được bù đắp. Do đó, việc so sánh giá bán thực tế của các nhà sản xuất thuộc EU được lấy mẫu điều tra, bán trực tiếp hoặc thông qua các đơn vị bán hàng có liên quan với giá xuất khẩu từ Trung Quốc đã được đảm bảo trong trường hợp này.

Ủy ban cũng đã thực hiện một phân tích chi tiết về các mẫu giá trên mỗi kênh bán hàng được sử dụng bởi ngành sản xuất của EU. Về mặt này, ngành công nghiệp lốp xe của EU đã bán cho người dùng, nhà phân phối, nhà bán lẻ và 'những người khác' theo nhiều tỷ lệ khác nhau. Ủy ban quan sát thấy rằng giá bán cho người dùng cuối cùng của cùng loại sản phẩm thường thấp hơn giá bán cho nhà phân phối và bán lẻ, nhưng cũng có trường hợp ngoại lệ. Sự khác biệt về giá đối với các khách hàng khác nhau không nhất thiết phụ thuộc vào tổng khối lượng bán cho một khách hàng cụ thể. Do đó, Ủy ban đã kết luận rằng không có mô hình rõ ràng nào về giá tính cho các loại khách hàng khác nhau và không cần điều chỉnh thêm để đảm bảo so sánh

công bằng, theo quy định của Tòa án chung.

Hiệp hội cao su Trung Quốc (China Rubber Industry Association - CRIA) đã lập luận rằng mức thuế đối với ba công ty là Zhongce Rubber Group Co., Ltd, Weifang Yuelong Rubber Co., Ltd và Hefei Wanli Tire Co., Ltd, cũng nên được giảm xuống do Ủy ban không thực hiện đầy đủ các đoạn 190 -192 của bản án của Tòa án chung.

Như đã giải thích ở trên, Ủy ban đã xác định rằng không có vấn đề bất cập trong so sánh công bằng giữa bán hàng gián tiếp và bán hàng trực tiếp hoặc giữa các loại khách hàng khác nhau. Do đó, doanh số bán hàng trực tiếp của các nhà sản xuất xuất khẩu được lấy mẫu được so sánh, theo từng loại sản phẩm, với doanh số bán hàng của các nhà sản xuất thuộc EU được lấy mẫu để thiết lập biên độ thiệt hại đã được tính toán một cách hợp lý. Điều này cũng được áp dụng cho việc tính thuế còn lại, dựa trên biên độ thiệt hại là 55,1 % đối với Tập đoàn Xingyuan chỉ có bán hàng trực tiếp. Trên cơ sở này, Ủy ban xác định rằng thuế chống bán phá giá và thuế đối kháng còn lại áp dụng cho Công ty TNHH Cao su Weifang Yuelong và Công ty TNHH Lốp xe Hefei Wanli và thuế chống trợ cấp còn lại áp dụng cho Weifang Yueling sẽ không thay đổi. Do đó, Ủy ban cho rằng những phát hiện của mình phù hợp với các đoạn 190-192 trong phán quyết của Tòa án chung và bác bỏ yêu cầu bồi thường.

Tuy nhiên, Ủy ban cũng đã tìm thấy lỗi trong việc tính mức thuế cố định dựa trên biên độ thiệt hại được thiết lập cho sản phẩm của công ty Aeolus/Pirelli. Do đó, biên độ thiệt hại đã được điều chỉnh từ 29,79% xuống còn 27,56% và tất cả các bên đã được thông báo





tương ứng.

Tiếp sau đó, CRIA khiếu nại rằng Ủy ban đã phạm sai lầm khi thiết lập mức thuế đối với sản phẩm của Tập đoàn Hankook. Sau khi phân tích yêu cầu của CRIA, Ủy ban thực sự đã tìm ra lỗi và sửa chữa tỷ lệ thiệt hại của Hankook Group từ 11,18% xuống còn 10,31%.

Trên cơ sở các phân tích, đánh giá cần thiết, vào ngày ngày 4 tháng 4 năm 2023, Ủy ban đã ban hành Quy định thực thi số hiệu (EU) 2023/737 gia hạn áp dụng thuế chống bán phá giá chính thức đối với việc nhập khẩu một số loại lốp hơi, mới hoặc lắp lại, bằng cao su, loại dùng cho xe buýt hoặc xe tải, có chỉ số tải trọng vượt quá 121 có nguồn gốc từ Cộng hòa Nhân dân Trung Hoa theo phán quyết của Tòa án chung trong các vụ kiện T-30/19 và T-72/19.

Thuế chống bán phá giá chính thức áp dụng bằng đồng euro cho mỗi sản phẩm được mô tả trong đoạn 1 và được sản xuất bởi các công ty liệt kê dưới đây tiếp tục bị áp dụng mức thuế như từ ngày 13 tháng 11 năm 2018.

*Nguồn: Ủy ban châu Âu (EC)*

Công ty	Thuế chống bán phá giá (Euro)	Mã TARIC bổ sung
GITI Tire (Anhui) Company Ltd; GITI Tire (Fujian) Company Ltd; GITI Tire (Hualin) Company Ltd; GITI Tire (Yinchuan) Company Ltd	35,74	C332
Chongqing Hankook Tire Co., Ltd; Jiangsu Hankook Tire Co., Ltd	17,37	C334
Aeolus Tyre Co., Ltd; Aeolus Tyre (Taiyuan) Co., Ltd; Qingdao Yellow Sea Rubber Co., Ltd; Pirelli Tyre Co., Ltd	0	C877_
Zhongce Rubber Group Co., Ltd	0	C379
Weifang Yuelong Rubber Co., Ltd	4,48	C875
Hefei Wanli Tire Co., Ltd	4,48	C876
<b>Doanh nghiệp hợp tác trong cả 2 cuộc điều tra để gia hạn các biện pháp phòng vệ thương mại (chịu thuế chống bán phá giá 10,29 Euro) gồm:</b>		<b>Mã TARIC bổ sung</b>
Chaoyang Long March Tyre Co., Ltd		C338
Triangle Tyre Co., Ltd		C375
Shandong Wanda Boto Tyre Co., Ltd		C366
Qingdao Doublestar Tire Industrial Co., Ltd		C347
Ningxia Shenzhou Tire Co., Ltd		C345
Guizhou Tyre Co., Ltd		C340
Shandong Huasheng Rubber Co., Ltd		C360
Prinx Chengshan (Shandong) Tire Co., Ltd		C346
Shandong Linglong Tyre Co., Ltd		C363
Shandong Jinyu Tire Co., Ltd		C362
Sailun Group Co., Ltd		C351
Shandong Kaixuan Rubber Co., Ltd		C353
Weifang Shunfuchang Rubber And Plastic Products Co., Ltd		C377
Shandong Hengyu Science & Technology Co., Ltd		C358
Jiangsu General Science Technology Co., Ltd		C341
Shanghai Huayi Group Corp. Ltd; Double Coin Group (Jiang Su) Tyre Co., Ltd		C878 <sup>(1)</sup>
Qingdao GRT Rubber Co., Ltd		C350

Bất kỳ khoản thuế chống bán phá giá chính thức nào được trả bởi các nhà sản xuất xuất khẩu nêu tại Điều 1(2) và (3) theo Quy định thực thi (EU) 2018/1579 vượt quá mức thuế chống bán phá giá chính thức được quy định tại Điều 1 sẽ được hoàn trả.

Việc hoàn trả hoặc miễn trừ sẽ được yêu cầu từ cơ quan hải quan quốc gia theo luật hải quan hiện hành. Bất kỳ khoản bồi hoàn nào diễn ra sau phán quyết của Tòa án Chung trong các Vụ kiện T-30/19 và T-72/19 sẽ được thu hồi bởi các cơ quan đã hoàn trả số tiền tối đa được quy định tại Điều 1(2) và 1(3).

#### 4. Khuyến nghị

Trước tiên có thể thấy trị giá xuất khẩu lớp cao su từ Việt Nam sang EU (hay nhập khẩu vào EU từ Việt Nam), dù theo thống kê của Việt Nam hay EU thì đều trong xu hướng tăng trong giai đoạn 2021-2022 và quý I/2023 cũng tăng so với quý I/2022. Nếu như mức tăng của năm 2022 so với năm 2021 có thể được lý giải bởi sự phục hồi của thị trường ô tô sau dịch bệnh COVID-19 thì mức tăng của quý I/2023 so với quý I/2022 trong bối cảnh thị trường thế giới khó khăn chung lại là vấn đề đáng lưu ý đối với ngành sản xuất nội địa của EU.

Thứ hai, các doanh nghiệp cần theo dõi sát sao các diễn biến thị trường cũng như các cảnh báo của Bộ Công Thương (Cục Phòng vệ Thương mại) để kịp thời nắm bắt tình hình, điều chỉnh kế hoạch kinh doanh, sàng lọc đối tác cung ứng và đối tác hợp tác sản xuất kinh doanh phù hợp, hạn chế nguy cơ bị đưa vào diện điều tra và áp thuế.

Thứ ba, hoàn thiện hệ thống truy xuất nguồn gốc, hệ thống sổ sách kế toán để phục vụ công tác điều tra PVTM (khi xảy ra) và phục vụ lưu trữ

chứng từ để hưởng cơ chế tự xác nhận không bị áp thuế chống lẩn tránh.

Thứ tư, trong trường hợp là đối tượng của một vụ việc điều tra phòng vệ thương mại, doanh nghiệp cần hợp tác đầy đủ với cơ quan điều tra nước ngoài, trao đổi, cập nhập nhật thường xuyên diễn biến liên quan với Bộ Công Thương (Cục PVTM) trong suốt thời gian diễn ra vụ việc để đạt hiệu quả kháng kiện tốt nhất. Lưu ý thời hạn do cơ quan điều tra đặt ra, theo dõi sát ngay cả khi đã thuê luật sư.

Thứ năm, tuyệt đối không tham gia, tiếp tay cho các hành vi gian lận xuất xứ, chuyển tải bất hợp pháp: thực tiễn cho thấy, nếu phát hiện các hành vi này, nước nhập khẩu sẽ áp dụng chế tài trừng phạt rất nặng, trong nhiều trường hợp doanh nghiệp sẽ mất toàn bộ thị trường xuất khẩu liên quan. Nếu phát hiện các dấu hiệu vi phạm, doanh nghiệp cần chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng để điều tra, ngăn chặn, tránh để hành vi của một vài doanh nghiệp làm ảnh hưởng tới các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh chân chính./.