



BỘ CÔNG THƯƠNG  
CỤC PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI

Số 08

Ngày 01/03/2022

**Bản tin**

# PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI & CẢNH BÁO SỚM

*Hàng tuần*





Thực hiện bởi  
**TRUNG TÂM THÔNG TIN  
VÀ CẢNH BÁO**

Địa chỉ: Số 25 Ngô Quyền,  
Hoàn Kiếm, Hà Nội  
Tel: (024) 22205304  
Website: www.trav.gov.vn

Chịu trách nhiệm nội dung

Võ Văn Thúcý

Giám đốc

Trung tâm thông tin và Cảnh báo

Liên hệ:

Phạm Thu Hà  
Nguyễn Phương Trang  
Phạm Bùi Thu Hà

Thiết kế:

CIEW  
E-mail: ciew@moit.gov.vn

Bản quyền của TRAV

# NỘI DUNG CHÍNH

## TIN VIỆT NAM

- ◆ Ủy ban Thuế quan Philippines thông báo kế hoạch triển khai tiếp theo trong vụ việc xem xét gia hạn biện pháp tự vệ đối với mặt hàng xi măng nhập khẩu từ một số nước, trong đó có Việt Nam.....3
- ◆ Chính phủ Bangladesh vận động Ấn Độ loại bỏ thuế chống bán phá giá đối với mặt hàng đay.....3

## TIN THẾ GIỚI

- ◆ Mỹ bắt đầu xem xét lại thuế quan với 300 tỉ USD hàng hoá nhập khẩu của Trung Quốc.....4
- ◆ Tổng vụ Phòng vệ thương mại Ấn Độ khuyến nghị áp thuế chống bán phá giá đối với hoá chất DCC nhập khẩu từ Trung Quốc.....6
- ◆ Úc - Ấn Độ hướng tới hiệp định thương mại tự do mới để giảm sự phụ thuộc vào Trung Quốc.....7

- ◆ Vương quốc Anh bước vào giai đoạn tiếp theo của tiến trình đàm phán gia nhập CPTPP .....8
- ◆ Chính quyền địa phương Trung Quốc công bố kế hoạch thực hiện RCEP.....9
- ◆ Vương quốc Anh áp thuế nhập khẩu mới đối với hàng hóa từ Nga.....10
- ◆ Trung Quốc nâng cấp Hiệp định FTA với New Zealand để xem thuế xuất khẩu gỗ và giấy.....12

## Ủy ban Thuế quan Philippines thông báo kế hoạch triển khai tiếp theo trong vụ việc xem xét gia hạn biện pháp tự vệ đối với mặt hàng xi măng nhập khẩu từ một số nước, trong đó có Việt Nam

Ngày 11 tháng 3 năm 2022, Ủy ban Thuế quan Philippines thông báo kế hoạch triển khai tiếp theo trong vụ việc xem xét gia hạn biện pháp tự vệ đối với mặt hàng xi măng loại 1 và loại 1P nhập khẩu từ một số nước, trong đó có Việt Nam, dự kiến như sau:

Hoạt động	Thời gian
Nộp Biểu mẫu 5-A của Ủy ban Thuế quan (gửi kèm theo) và Bản kế hoạch điều chỉnh của ngành sản xuất trong nước	17/3/2022
Nộp Thư bày tỏ ý kiến	
Thăm tra tại chỗ theo hình thức trực tiếp/online	18-24/3/2022
Ban hành dự thảo Kết luận điều tra	25/3/2022
Thông báo về việc tổ chức Phiên điều trần công khai	
Nộp ý kiến bình luận về dự thảo Kết luận điều tra	
Nộp: Bản cam kết về tính trung thực (Affidavits of witnesses)  Danh mục những vấn đề mới cần trình bày trong Phiên điều trần công khai	31/3/2022
Tổ chức Phiên điều trần công khai	01/4/2022 và 04-07/4/2022
Nộp Thư bày tỏ ý kiến điều chỉnh/bổ sung	18/4/2022
Ban hành Kết luận cuối cùng của Ủy ban Thuế quan	04/2022

Để bảo vệ tốt nhất quyền và lợi ích hợp pháp của mình, Cục Phòng vệ thương mại (PVTM) khuyến nghị các doanh nghiệp có liên quan chủ động nghiên cứu bản thông báo của Ủy ban Thuế quan; chủ động theo dõi, cập nhật thông tin vụ việc; thường xuyên liên hệ và phối hợp chặt chẽ với Cục PVTM để nhận được sự hỗ trợ kịp thời, đặc biệt trong trường hợp phát sinh các vấn đề bất thường.

Thông tin chi tiết về vụ việc, xin liên hệ: Phòng Xử lý phòng vệ thương mại nước ngoài, Cục Phòng vệ thương mại, Bộ Công Thương – 23 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội. Điện thoại: 024.7303.7898 (máy lẻ 109). Chuyên viên phụ trách: anh Nguyễn Hoàng Kiên.  
Email: kiennh@moit.gov.vn; ducph@moit.gov.vn.

Tải các tài liệu liên quan tại website: [trav.gov.vn](http://trav.gov.vn).

**Nguồn: Cục Phòng vệ thương mại**

## Chính phủ Bangladesh vận động Ấn Độ loại bỏ thuế chống bán phá giá đối với mặt hàng đay

Bangladesh một lần nữa thúc giục Ấn Độ loại bỏ thuế chống bán phá giá (ADD) đối với mặt hàng đay của nước này trong cuộc họp cấp thư ký thương mại giữa hai nước.

Xuất khẩu mặt hàng đay đã suy giảm trong vài năm qua kể từ khi chính phủ Ấn Độ áp dụng mức thuế chống bán phá giá dao động từ 19 đến 352 đô la / tấn đối với sợi đay, vải đay hessian, túi đay của Bangladesh. Thuế chống bán phá giá với mặt hàng đay của Bangladesh được áp dụng từ tháng 01 năm 2017 trong vòng 05 năm.

Xuất khẩu của Bangladesh đang tiến triển tốt trong bối cảnh chuỗi cung ứng toàn cầu tiếp tục phục hồi sau những thách thức của đại dịch Covid-19 nhưng một trong những ngành hứa hẹn nhất của Bangladesh - là đay hiện đang gặp khó khăn.

Minh chứng là từ tháng 7 năm ngoái đến tháng 2 của năm tài chính hiện tại, xuất khẩu mặt hàng đay đã giảm 7,34% xuống còn 799,42 triệu USD. Ấn Độ là điểm đến xuất khẩu lớn đối với mặt hàng đay của Bangladesh trước khi nước này áp đặt thuế chống bán phá giá.

Tapan Kanti Ghosh, Thư ký cấp cao của Bộ Thương mại Bangladesh cho biết: “Nguyện vọng chính của chúng tôi trong cuộc họp này là loại bỏ thuế chống bán phá giá đối

với mặt hàng đay của Bangladesh tại thị trường Ấn Độ". Ông Ghosh hiện đang ở New Delhi để đàm phán với người đồng cấp Ấn Độ, BVR Subrahmanyam trong cuộc họp cấp thư ký thương mại.

Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện (CEPA) mà hai bên muốn ký kết sẽ không được thảo luận nhiều trong chương trình nghị sự. Điều này là do cả Bangladesh và Ấn Độ đều đã thảo luận về các vấn đề liên quan đến CEPA ở cấp độ nghiên cứu vào năm ngoái, ông Ghosh nói thêm.

Bangladesh và Ấn Độ đã và đang tiến hành các nghiên cứu nhằm củng cố thỏa thuận, tạo thuận lợi cho thương mại và đầu tư song phương giữa hai nước.

Ấn Độ là điểm đến nhập khẩu lớn thứ hai của Bangladesh sau Trung Quốc với nhập khẩu hàng năm từ quốc gia láng giềng này lên tới hơn 8 tỷ

USD thông qua các kênh chính thức. Bên cạnh đó, Bangladesh xuất khẩu hàng hóa trị giá gần 1,5 tỷ USD mỗi năm sang Ấn Độ.

Bangladesh cũng sẽ thúc giục Ấn Độ chấp nhận chứng nhận thử nghiệm của Viện Tiêu chuẩn và Thử nghiệm Bangladesh (BSTI) để tăng cường các lô hàng đến Ấn Độ, Ghosh nói. Ngoài ra, vấn đề vận chuyển hàng hóa qua đường sắt giữa hai nước sẽ được thảo luận.

"Mục tiêu chính của chúng tôi là tăng cường xuất và nhập khẩu hàng hóa đến và đi từ thị trường Ấn Độ vì chúng tôi thấy đất nước này là một thị trường có tiềm năng lớn đối Bangladesh", ông Ghosh nói thêm.

Ấn Độ muốn cải thiện cơ sở hạ tầng tại các cảng đất liền cùng với các khu vực giáp ranh của cả hai nước để tạo thuận lợi cho thương mại.

Bangladesh đã được miễn thuế vào Ấn Độ đối với tất cả

các mặt hàng ngoại trừ 24 mặt hàng có cồn và đồ uống theo Hiệp định Thương mại Tự do Nam Á kể từ tháng 11 năm 2011. Do đó, xuất khẩu sang thị trường Ấn Độ tăng trưởng ổn định.

Tuy nhiên, các lô hàng may mặc đã phải đối mặt với mức thuế đối kháng 12,50% do chính phủ Ấn Độ muốn bảo vệ thị trường nội địa của mình bằng cách tăng thuế. Bangladesh đã xuất khẩu các lô hàng mặt hàng may mặc trị giá 365,95 triệu USD trong giai đoạn tháng 07 đến tháng 12, tăng 58,07% so với cùng kỳ năm ngoái.

*Nguồn: Reuters*

## Mỹ bắt đầu xem xét lại thuế quan với 300 tỉ USD hàng hoá nhập khẩu của Trung Quốc

Chính quyền Tổng thống Joe Biden bắt đầu xem xét lại nhóm thuế quan đầu tiên đối với hơn 300 tỉ USD hàng nhập khẩu của Trung Quốc.

Với tên gọi là "Sự đánh giá cần thiết", việc xem xét này liên quan đến mục 301 của Đạo luật thương mại Mỹ năm 1974. Đây là đạo luật mà cựu Tổng thống Donald Trump đã sử dụng để áp thuế đối với hàng hoá nhập khẩu của Trung Quốc bắt đầu từ tháng 07 năm 2018.

Luật quy định rằng thuế quan sẽ hết hiệu lực sau 4 năm kể từ khi được áp dụng, trừ khi Cơ quan Đại diện thương mại Mỹ (USTR) phân tích hiệu quả và hậu quả của chúng. Việc đánh giá lại được tiến hành trong vòng 60 ngày kể từ ngày thuế quan hết hiệu lực. Đó là ngày 6 tháng 7, đối với nhóm hàng hoá đầu tiên trị giá 34 tỉ USD của Trung Quốc. Phần hàng hóa bị áp thuế còn lại cũng sẽ hết hạn trong những tháng tiếp theo.

Stephen Kho, một đối tác tại văn phòng luật sư Akin Gump Strauss Hauer & Feld LLP, đại diện cho những khách hàng trước đây đã kiện để được bãi bỏ một số nghĩa vụ, cho biết: "Điều này không thể bỏ qua. Bạn không thể chỉ thực hiện quá trình này

một cách nửa vời. Việc xem xét sẽ mang lại lợi ích mới trong việc đối phó với các mức thuế của Mục 301".

Văn phòng báo chí của Cơ quan Đại diện thương mại Mỹ xác nhận sự cần thiết của việc đánh giá lại này.

Chính quyền Tổng thống Biden không đưa ra tín hiệu nào về kế hoạch dỡ bỏ thuế quan áp dụng với Trung Quốc, ngay cả khi lạm phát đang ở mức trên 7% và giá cả từ năng lượng đến lúa mì đều tăng cao trong bối cảnh căng thẳng giữa Nga – Ukraine.

Cựu Tổng thống Trump đã áp thuế đối với Trung Quốc như một phần của cuộc chiến thương mại. Mức thuế áp dụng với gần 500 tỉ USD hàng hóa được giao thương giữa hai quốc gia.

Vào đầu năm 2020, Mỹ và Trung Quốc đã đồng ý với thỏa thuận giai đoạn một. Theo đó, Mỹ giảm một số loại thuế quan, còn Trung Quốc cam kết giải quyết vấn đề về sở hữu trí tuệ và mua 200 tỉ USD hàng hóa thuộc lĩnh vực năng lượng, nông trại, sản xuất cùng và dịch vụ cho đến hết

tháng 12 năm 2021.

Tổng thống Biden đã giữ nguyên mức thuế quan này sau một năm trong nhiệm kỳ tổng thống của mình khi báo cáo liên tục cho thấy Trung Quốc không đạt được cam kết mua hàng của Mỹ.

Đại diện thương mại Mỹ Katherine Tai trong nhiều tháng đã tham gia thúc đẩy thực hiện các cam kết này với Trung Quốc. Tuy nhiên, các cuộc đàm phán với Trung Quốc không dẫn đến một bước đột phá lớn. Chính quyền Tổng thống Biden nhận thấy khả năng tiếp tục thúc đẩy các cuộc đàm phán đó là hạn chế.

Bà Wendy Cutler, một nhà đàm phán thương mại lâu năm của Mỹ, hiện là phó chủ tịch của Viện Chính sách xã hội châu Á ở Washington, cho biết: "Với thỏa thuận ở giai đoạn một, cựu Tổng thống Trump không có hành động quyết liệt nào nhằm buộc Trung Quốc tuân thủ".

Xung đột quan điểm áp thuế

Các công ty và các nhà lập pháp Mỹ đang yêu cầu giảm thuế quan.

Tháng 2 năm 2022, một nhóm lưỡng đảng gồm 41 thượng nghị sĩ đã thúc giục USTR tạo ra một quy trình toàn diện hơn, để loại trừ một số mặt hàng nhập khẩu của Trung Quốc khỏi mức thuế quan, mà họ cho rằng có tác động tiêu cực đến các doanh nghiệp Mỹ.

USTR từ tháng 10 đến tháng 12 năm ngoái đã tìm kiếm các bình luận của công chúng về việc có khôi phục các loại trừ thuế quan đối với 549 sản phẩm từ Trung Quốc hay không. Năm tháng sau khi mở bình luận, USTR vẫn chưa công khai. Báo cáo hàng năm của USTR vào tháng này cho biết họ đang tiếp tục xem xét các nội dung đã gửi.

Chính quyền Tổng thống Biden năm ngoái cũng xem xét một cuộc điều tra mới về trợ cấp công nghiệp với Trung Quốc theo Mục 301. Điều đó có thể dẫn đến việc điều chỉnh lại thuế - tăng thuế đối với các sản phẩm hưởng lợi từ Trung Quốc mà Mỹ áp dụng và hạ thấp tiêu chuẩn đối với các nguyên liệu đầu vào mà các công ty Mỹ sử dụng.

Bộ trưởng Tài chính Janet Yellen năm ngoái thừa nhận rằng người tiêu dùng Mỹ phải trả thuế quan, một quan điểm được Phòng Thương mại Mỹ nhắc lại gần đây, nơi đã yêu cầu khôi phục các loại trừ thuế và mở rộng phạm vi của quá trình miễn trừ.

Tuy nhiên, kết thúc việc áp thuế đối với hàng nhập khẩu của Trung Quốc trong khi không nhận lại được gì, có thể khiến Tổng thống Biden bị cáo buộc mềm mỏng với Trung Quốc. Đây là cáo buộc của một số đảng viên Cộng hòa trong Quốc hội. AFL-CIO, liên đoàn lao động lớn nhất của Mỹ và là cánh tay phải của Đảng Dân chủ, muốn thuế quan được giữ nguyên cho đến khi Trung Quốc thay đổi chính sách của mình.



## Tổng vụ Phòng vệ thương mại Ấn Độ khuyến nghị áp thuế chống bán phá giá đối với hoá chất DCC nhập khẩu từ Trung Quốc

Bộ Thương mại Ấn Độ đã khuyến nghị áp thuế chống bán phá giá đối với dicyclohexylcarbodiimide (DCC) nhập khẩu từ Trung Quốc trong 5 năm để bảo vệ các nhà sản xuất trong nước khỏi hàng nhập khẩu giá rẻ.

DCC được sử dụng rộng rãi trong các ngành y dược, mỹ phẩm và các sản phẩm sinh học. DCC là nguyên liệu chính trong các loại thuốc kháng vi rút như valaciclovir và amikacin. Sản phẩm này chủ yếu được sử dụng trong amikacin, chất khử nước glutathione, cũng như trong quá trình tổng hợp axit anhydride, aldehyde, ketone, and isocyanate. DCC cũng được sử dụng trong quá trình tổng hợp peptit, este, ete, nitril, v.v.

Cơ quan điều tra thuộc Bộ Thương mại - Tổng vụ Phòng vệ thương mại (DGTR) đã khởi xướng điều tra bán phá giá DCC từ Trung Quốc sau khi nhận được đơn khởi kiện của Clean Science and Technology Pvt Ltd.

Nguyên đơn đã cáo buộc rằng



thiệt hại đáng kể gây ra cho ngành sản xuất trong nước là do hàng hóa nhập khẩu từ Trung Quốc bán phá giá và yêu cầu áp thuế chống bán phá giá đối với DCC nhập khẩu từ nước này.

Nguyên đơn – đồng thời là nhà sản xuất DCC đầu tiên và duy nhất của Ấn Độ tuyên bố sản xuất vào tháng 11 năm 2019, nhưng mới bắt đầu sản xuất thương mại vào tháng 1 năm 2020. Nhà sản xuất này chiếm 100% thị phần trong tổng sản lượng nội địa của DCC ở Ấn Độ.

Trước khi nhà sản xuất này gia

nhập thị trường nội địa, giá DCC nhập

khẩu từ Trung Quốc là 1.117 Rs / kg. Giá DCC nhập khẩu giảm sau khi hoá chất này bắt đầu được sản xuất thương mại. Nguyên đơn cho biết có dấu hiệu rõ ràng rằng các đối thủ bán phá giá và ý định của họ là loại bỏ các nhà sản xuất trong nước ra khỏi thị trường.

Nguyên đơn cũng cho hay, việc gia tăng nhập khẩu DCC từ Trung Quốc với giá thấp hơn giá thông thường đã tác động tiêu cực đến hoạt động sản xuất, bán hàng và lợi nhuận của ngành công nghiệp trong nước.

Sau khi nhận được phản hồi của

ngành công nghiệp trong nước rằng giá DCC nhập khẩu đã giảm sau khi ngành sản xuất trong nước bắt đầu sản xuất sản phẩm, DGTR đã tiến hành điều tra thiệt hại.

Thời gian điều tra từ ngày 01 tháng 01 năm 2020 đến ngày 31 tháng 12 năm 2020, bao gồm số liệu từ tháng 4 năm 2017.

Trong quá trình điều tra, cơ quan có thẩm quyền đã kết luận việc bán phá giá DCC của các nhà sản xuất/xuất khẩu Trung Quốc ngăn cản hình thành ngành sản xuất nội địa ở Ấn Độ.

“Hàng nhập khẩu được định giá thấp hơn giá mục tiêu của ngành sản xuất trong nước dẫn đến tình trạng ép giá. Ngành sản xuất trong nước đã không thể sản xuất sản phẩm ở mức độ mà họ có thể sản xuất được. Hơn nữa, mặc dù có nhu cầu lớn đối với sản phẩm trong nước, ngành sản xuất trong nước không thể bán được ngay cả khi đã sản xuất ở mức độ hạn chế và phải đối mặt với hàng tồn kho đáng

kể. Các kết luận điều tra của DGTR cho biết, ngành sản xuất trong nước đang phải chịu thiệt hại đáng kể và lợi tức đầu tư âm.

Trong một thông báo vào ngày 24 tháng 02 năm 2022, nhà chức trách cho biết có khả năng DCC nhập khẩu từ Trung Quốc tiếp tục bán phá giá và gây thiệt hại cho các nhà sản xuất trong nước nếu thuế chống bán phá giá không được áp dụng.

DGTR khuyến nghị áp thuế chống bán phá giá đối DCC nhập khẩu từ Trung Quốc trong vòng 5 năm. Mức thuế khuyến nghị dao động trong khoảng từ 493,73 USD / tấn đến 826,75 USD / tấn.

Bộ Tài chính Ấn Độ sẽ đưa ra quyết định cuối cùng về việc áp thuế chống bán phá giá. Mục đích của các loại thuế này là đảm bảo các thông lệ thương mại công bằng và tạo ra một sân chơi bình đẳng cho ngành sản xuất trong nước, chống lại các hành vi thương mại không công bằng của các nhà sản xuất và xuất khẩu nước ngoài.

## Úc - Ấn Độ hướng tới hiệp định thương mại tự do mới để giảm sự phụ thuộc vào Trung Quốc

Úc và Ấn Độ dự kiến sẽ đạt được một thỏa thuận thương mại tự do tạm thời vào đầu tháng này khi cả hai nước đều đang tìm cách đa dạng hóa thị trường nhằm giảm sự phụ thuộc kinh tế vào Trung Quốc.

“Thỏa thuận thu hoạch sớm” (early harvest deal) sẽ giúp giảm thuế đối với một số hàng hóa và thực hiện các bước trước khi có một FTA đầy đủ; bao gồm hàng hóa, dịch vụ, quy tắc xuất xứ thủ tục hải quan và các lĩnh vực khác, theo Bộ Thương mại và Công nghiệp Ấn Độ.

Thấp thoáng trong các cuộc đàm phán là Trung Quốc - đối tác thương mại hàng đầu của Úc đồng thời là nguồn nhập khẩu chính của Ấn Độ. Cả hai nước đều chứng kiến mối quan hệ căng thẳng hơn với cường quốc kinh tế châu Á trong vài năm qua.

Abhijit Mukhopadhyay, thành viên cấp cao tại Observer Research Foundation, một tổ chức tư vấn của Ấn Độ, cho biết Ấn Độ đang cố gắng tăng cường

giao thương hàng dệt may và trang sức với Úc, trong khi Úc tìm kiếm dòng chảy thương mại lớn hơn từ dược phẩm, than đá và đất hiếm.

Các mặt hàng xuất khẩu hàng đầu của Ấn Độ sang Úc vào năm 2020 là dầu mỏ, dược phẩm, kim cương và kim loại quý, theo Trung tâm Thương mại Quốc tế. Than đá chiếm khoảng 80% xuất khẩu của Úc sang Ấn Độ, tiếp theo là đồng và sắt vụn.

Một thỏa thuận dự kiến có thể tạo thêm động lực cho các cuộc đàm phán về một FTA chính thức.

Bộ trưởng Bộ Thương mại Ấn Độ Piyush Goyal cho biết, thỏa thuận dự kiến sẽ được công bố sau 30 ngày. Hai nước sau đó sẽ hướng tới việc đạt được một FTA chính thức, gọi là Hiệp định Hợp tác Kinh tế Toàn diện sau một năm.

Cả Úc và Ấn Độ đều đang căng thẳng thương mại với Trung Quốc.

Việc Úc kêu gọi một cuộc điều tra thông qua Đối thoại Tứ giác An ninh độc lập về nguồn gốc của đại dịch (hay còn gọi là Bộ tứ Quad). Các nhà COVID-19 đã làm gia tăng căng thẳng với Trung Quốc. Trung Quốc trực tuyến gần đây vào ngày 03 sau đó đã hạn chế nhập khẩu thịt và tháng 03 để thảo luận về xung đột than của Úc cùng với động thái áp Nga - Ukraine. Ông Goyal cho biết sự đặt thuế quan cao đối với rượu vang hợp tác của Bộ tứ cũng đã củng cố và lúa mạch nhập khẩu từ nước này. mối quan hệ kinh tế Úc - Ấn Độ. Trung Quốc là đối tác thương mại lớn nhất của Úc, chiếm 35% xuất khẩu của Úc trong năm tính đến tháng 06 năm 2020. Úc đang nỗ lực trong việc đa dạng hóa thị trường xuất khẩu.

Đối với Ấn Độ, Trung Quốc là nguồn nhập khẩu lớn nhất với 87,4 tỷ USD vào năm 2021. Sự phụ thuộc của Ấn Độ vào hàng điện tử và hàng công nghiệp khác do Trung Quốc sản xuất ở mức cao. Căng thẳng giữa Ấn Độ và Trung Quốc vẫn gia tăng sau một cuộc đụng độ dọc theo biên giới Himalaya vào năm 2020. Chính phủ Ấn Độ đang nỗ lực trong việc tự chủ nguồn cung, tuy nhiên việc giảm sự phụ thuộc nguồn cung từ Trung Quốc của nước này dường như vẫn là một thách thức.

Úc, Ấn Độ, cùng với Nhật Bản và Mỹ đã tăng cường hợp tác an ninh

thông qua Đối thoại Tứ giác An ninh (hay còn gọi là Bộ tứ Quad). Các nhà lãnh đạo đã tổ chức một cuộc họp trực tuyến gần đây vào ngày 03 tháng 03 để thảo luận về xung đột Nga - Ukraine. Ông Goyal cho biết sự hợp tác của Bộ tứ cũng đã củng cố mối quan hệ kinh tế Úc - Ấn Độ.

Tuy nhiên, các rào cản đối với một FTA chính thức vẫn còn. Ấn Độ đã rút khỏi Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP), một Hiệp định thương mại mới mà cả Trung Quốc và Úc đều là thành viên. Đứng sau điều này là vấn đề về việc mở cửa thị trường sữa và các sản phẩm nông nghiệp khác của Ấn Độ trước sự cạnh tranh của Úc.

David Brewster, một nhà nghiên cứu cấp cao tại Đại học Quốc gia Úc cho biết, với sự quan tâm của chính phủ Modi đối với nông dân, FTA có thể sẽ tập trung ít hơn vào các sản phẩm nông nghiệp và nhiều hơn vào thương mại dịch vụ và đầu tư.

## Vương quốc Anh bước vào giai đoạn tiếp theo của tiến trình đàm phán gia nhập CPTPP

Theo một tuyên bố của Chính phủ Anh, Vương quốc Anh đã bước vào giai đoạn đàm phán 'tiếp cận thị trường' thứ hai với CPTPP - khu vực thương mại tự do trị giá 8,4 nghìn tỷ bảng Anh (11,2 tỷ USD). Sau khi hoàn thành, 99,9% hàng hóa xuất khẩu của Anh sang các nước thành viên CPTPP có thể được miễn thuế.

Các thành viên CPTPP đã nhất trí rằng Anh có thể bước vào giai đoạn tiếp theo của quá trình đàm phán gia nhập. Nhật Bản, nước đứng đầu nhóm làm việc liên quan đến kết nạp thành viên mới, đã đưa ra thông báo trên. Theo kế hoạch, Anh sẽ trình đề xuất tiếp cận thị trường của mình, bao gồm các mức thuế, với các thành viên của CPTPP. Thông báo của Chánh Văn phòng Nội các Nhật Bản nêu rõ: "Các nước thành viên CPTPP luôn cam kết thực thi các quy định tiêu chuẩn cao và tiếp cận thị trường thông qua quá trình

đàm phán gia nhập. Bước tiếp theo được phối hợp thực hiện giữa các thành viên CPTPP với Vương quốc Anh".

Một khi Vương quốc Anh là thành viên CPTPP, nước này sẽ đạt được những bảo đảm mới về khả năng tiếp cận thị trường dịch vụ, xuất khẩu dịch vụ của Vương quốc Anh tới các thành viên CPTPP. Các doanh nghiệp của Vương quốc Anh có thể mở rộng phạm vi tiếp cận kỹ thuật số trên thị trường quốc tế nhờ các quy tắc hiện đại của CPTPP đối với thương mại kỹ thuật số trên tất cả các lĩnh vực của nền kinh tế.

Một số mặt hàng xuất khẩu của Anh sẽ được hưởng nhiều ưu đãi thuế quan hơn, điều này sẽ làm tăng nhu cầu nhập khẩu hàng hóa của Anh từ các nước thành viên CPTPP. Quy tắc xuất xứ của CPTPP tạo điều kiện cho các thương nhân có thể dễ dàng nhập khẩu hàng hóa từ các



nước thành viên khác hơn.

Với CPTPP, Anh hy vọng sẽ tạo ra địa vị tương xứng trong hoạt động thương mại thế giới với tư cách là nước xuất khẩu hàng tiêu dùng cao cấp và dịch vụ chuyên nghiệp. Bên cạnh đó, hiệp định này sẽ giúp mở rộng các thỏa thuận thương mại mà Anh đang cố gắng đạt được hoặc đã ký kết với các nước thành viên trong CPTPP.

Theo thông cáo của Bộ Thương mại quốc tế, CPTPP sẽ mở ra thị trường mới cho các ngành dịch vụ của Anh, giảm thuế quan đối với hàng hóa như ô tô và rượu whisky, đồng thời tạo cơ hội mới cho nông dân Anh. Bộ này ước tính xuất khẩu của Anh sang các quốc gia thành viên CPTPP dự kiến tăng hơn 51 tỷ USD, tương đương 65%, vào năm 2030.

Chuyên gia luật thương mại, Tiến sĩ Totis Kotsonis của Pinsent Masons cho biết: “Đây là một dấu mốc quan trọng trong việc Vương quốc Anh gia nhập CPTPP. Vương quốc Anh thu được nhiều lợi ích thông qua việc tham gia vào khối thương mại tiến bộ

này”.

“Ý nghĩa xuyên suốt của CPTPP với tư cách là một khối thương mại xuyên khu vực rộng lớn, tập hợp một số nền kinh tế năng động và phát triển nhanh trên thế giới, với sự gia nhập của Vương quốc Anh cùng yêu cầu gia nhập của các thành viên khác như Trung Quốc, Đài Loan và Hàn Quốc, CPTPP ngày càng nổi bật như một diễn đàn có ảnh hưởng đến việc đề thiết lập các tiêu chuẩn và quy tắc quản lý quốc tế trong các lĩnh vực như thương mại kỹ thuật số và dữ liệu xuyên biên giới có liên quan đến lượng thương mại toàn cầu ngày càng tăng”, ông nói.

Ngoại trưởng Vương quốc Anh phụ trách về thương mại quốc tế, Anne-Marie Trevelyan, cho biết vòng đàm phán thứ hai là "một cột mốc quan trọng để chúng tôi gia nhập nhóm các nền kinh tế năng động này và có nghĩa là đích đến đã ở trong tầm tay”.

**Nguồn: Reuters**

## Chính quyền địa phương Trung Quốc công bố kế hoạch thực hiện RCEP

Các chính quyền địa phương ở Trung Quốc đã công bố kế hoạch thực hiện Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP), một dấu hiệu cho thấy nước này đang nỗ lực từng bước để mở rộng thị trường hơn nữa đối với các nước thành viên châu Á - Thái Bình Dương tham gia hiệp định này.

Được ký kết vào tháng 11 năm 2020, RCEP đặt mục tiêu giảm thuế quan xuống 0 đối với hơn 90% hàng hóa được giao dịch giữa các thành viên - 10 quốc gia Đông Nam Á và 5 quốc gia châu Á - Thái Bình Dương khác bao gồm Trung Quốc, Nhật Bản và Hàn Quốc. Với 15 quốc gia thành viên chiếm khoảng 30% GDP toàn cầu, hiệp định này đã trở thành hiệp định thương mại tự do lớn nhất thế giới. Hiệp định đã có hiệu lực đối với hầu hết 15 quốc gia, bao gồm cả Trung Quốc kể từ đầu năm.

Vào tháng 1 và tháng 2, chính quyền các tỉnh Cát Lâm, Vân Nam và thành phố Thượng Hải đã công bố kế hoạch thực hiện hiệp định. Chính quyền các địa phương cam kết thúc đẩy hợp tác với các nước thành viên RCEP khác, giúp việc thông quan hàng hóa nhập khẩu thuận lợi hơn, đẩy nhanh sự phát triển của thương mại điện tử xuyên biên giới và cải thiện môi trường kinh doanh.

Chính quyền các tỉnh cũng đặt ra trọng tâm khác nhau trong việc thực hiện RCEP do sự khác biệt về vị trí địa lý và cơ cấu công nghiệp.

Chẳng hạn, chính quyền Thượng Hải đã cam kết đẩy nhanh sự phát triển của thương mại nước ngoài và thương mại tái xuất, đồng thời thúc đẩy sản xuất tiên tiến, thương mại dịch vụ và thương mại kỹ thuật số dựa trên những lợi thế của cơ cấu công nghiệp của thành phố, theo một thông

báo chính thức được công bố vào ngày 18 tháng 2.

Chính quyền Thượng Hải cũng cho biết họ sẽ hỗ trợ các công ty mở rộng nhập khẩu công nghệ tiên tiến, thiết bị và các bộ phận quan trọng trong các lĩnh vực như mạch tích hợp, phụ tùng ô tô và thiết bị y tế từ các nước thành viên RCEP khác. Ngoài ra, Thượng Hải sẽ khuyến khích nhập khẩu các sản phẩm năng lượng và tài nguyên, cũng như các sản phẩm nông nghiệp đang thiếu hụt.

Tỉnh Vân Nam (nằm ở Tây Nam Trung Quốc) và tỉnh Cát Lâm (nằm ở Đông Bắc Trung Quốc), cả hai đều là khu vực biên giới, đã cam kết tập trung phát triển dịch vụ hậu cần và thương mại xuyên biên giới, đặc biệt là các sản phẩm nông nghiệp địa phương.

“Khi thực hiện RCEP, các chính quyền địa phương chia sẻ mục tiêu mở cửa thị trường hơn nữa với các quốc gia khác và thúc đẩy phát triển chất lượng cao”, Cui Fan, Giáo sư thương mại tại Đại học Kinh tế và Kinh doanh Quốc tế có trụ sở tại Bắc Kinh cho biết.

Mỗi khu vực khác nhau có thể đưa ra những chiến lược khác nhau, ông nói. Ví dụ, khu vực miền trung và miền tây của Trung Quốc dự kiến sẽ tập trung vào việc xây dựng các tuyến đường biển mới và đường sắt Trung Quốc - châu Âu.

Các khu vực Tây Nam bao gồm Vân Nam và khu tự trị Choang tỉnh Quảng Tây có thể thúc đẩy các hoạt động thương mại xuyên biên giới với 10 nước thành viên của Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á (ASEAN), ông Cui cho hay, trọng tâm của các đô thị như Thượng Hải và Thâm Quyển có thể là xây dựng các trung tâm thương mại nước ngoài, cũng như các trung tâm tài chính và vận chuyển toàn cầu.

Với việc RCEP có hiệu lực, Trung Quốc sẽ có kết nối bền vững và ổn định hơn với Đông Nam Á và các nước châu Á xung quanh với quy mô và chất lượng thương mại và đầu tư được cải thiện hơn nữa.

Ông Cui cho biết thêm: “RCEP là một bước quan trọng trong quá trình mở cửa của Trung Quốc. Việc từng bước thực thi RCEP sẽ tạo nền tảng vững chắc để Trung Quốc tham gia Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) - một hiệp ước thương mại đa phương xuyên Thái Bình Dương”.

## Vương quốc Anh áp thuế nhập khẩu mới đối với hàng hóa từ Nga

Vương quốc Anh công bố các biện pháp tăng thuế đối với hàng hóa nhập khẩu của Nga và hàng hóa xuất khẩu bị cấm.

Vương quốc Anh đã tăng thuế đối với hàng loạt mặt hàng nhập khẩu từ: vodka đến thép và cấm xuất khẩu hàng hóa xa xỉ để trả đũa cho cuộc xâm lược toàn diện của Nga vào Ukraine.

Ngoại trưởng Liz Truss hôm thứ Ba cho biết lệnh cấm đi lại và đóng băng tài sản hiện đã mở rộng đối với 51 nhà tài phiệt và gia đình của họ, cũng như "các đồng minh chính trị và nhà tuyên truyền" của Tổng thống Putin.

Bà nói: “Hợp tác chặt chẽ với các đồng minh của mình, chúng tôi sẽ tiếp tục gia tăng áp lực lên tổng thống Putin và cắt nguồn tài trợ cho cỗ máy chiến tranh của Nga.

Trong số những người được thêm vào danh sách trừng phạt có Mikhail Fridman và Petr Aven, những người đã phải chịu các lệnh trừng phạt của Liên minh châu Âu, và người đã từ chức trong tháng này khỏi

quỹ đầu tư LetterOne mà họ đồng sáng lập, và người sáng lập Alfa-Bank German Khan.

Vương quốc Anh bị cáo buộc hành động chậm chạp chống lại lợi ích của Nga so với các nước láng giềng của EU.

Các biện pháp trừng phạt trước đây

Các nhà tài phiệt trước đây bị nhắm mục tiêu với lệnh cấm đi lại và đóng băng tài sản bao gồm chủ sở hữu Câu lạc bộ bóng đá Chelsea, Roman Abramovich, cũng như tổng thống Putin và Ngoại trưởng Nga Sergey Lavrov.

Trong khi đó, Vương quốc Anh đã cắt đứt quan hệ với các ngân hàng Nga, hạ cánh máy bay và ngừng các tàu sử dụng các cảng của nước này, đồng thời có kế hoạch loại bỏ dần việc nhập khẩu dầu của Nga vào cuối năm nay.

Các biện pháp trừng phạt mới nhất được đưa ra khi luật mới có hiệu lực vào sáng thứ Ba (ngày 15 tháng 3) sau một thủ tục nhanh chóng thông qua quốc hội kể từ cuộc xâm lược.

Đáng chú ý, Đạo luật Tội phạm Kinh tế (Minh bạch và Thực thi) đã tạo ra một Sổ đăng ký các tổ chức ở nước ngoài mới, yêu cầu những người đứng sau các công ty nước ngoài sở hữu tài sản ở Vương quốc Anh tiết lộ danh tính của họ hoặc có nguy cơ bị truy tố.

Các bộ trưởng cho biết đây sẽ là một công cụ có giá trị để các cơ quan thực thi pháp luật điều tra sự giàu có đáng ngờ.

Về thuế quan, Bộ Thương mại Quốc tế cho biết mục đích là gây ra "tác hại tối đa cho cỗ máy chiến tranh của tổng thống Putin trong khi giảm thiểu tác động đến các doanh nghiệp của Vương quốc Anh".

"Vodka của Nga là một trong những sản phẩm mang tính biểu tượng bị ảnh hưởng bởi việc tăng thuế quan, trong khi lệnh cấm xuất khẩu có thể sẽ ảnh hưởng đến các loại xe sang, thời trang cao cấp và các tác phẩm nghệ thuật."

Danh sách hàng hóa bị áp thuế bổ sung bao gồm thép, gỗ, ngũ cốc, đồ uống, lông thú và cá trắng - trị giá

900 triệu bảng Anh (1,2 tỷ USD) một năm.

Bộ cho biết: "Lệnh cấm xuất khẩu sẽ có hiệu lực trong thời gian ngắn và sẽ đảm bảo rằng các nhà tài phiệt và các thành viên khác của tầng lớp thượng lưu, những người đã trở nên giàu có dưới thời Tổng thống Putin và ủng hộ cuộc xâm lược bất hợp pháp của ông, sẽ bị tước quyền tiếp cận hàng hóa xa xỉ".

Vương quốc Anh sẽ từ chối Nga và đồng minh Belarus được tiếp cận với thuế quan "tối huệ quốc" theo quy định của Tổ chức Thương mại Thế giới.

"Vương quốc Anh đang làm việc với các đối tác quốc tế của chúng tôi và đang hỗ trợ WTO để ngăn chặn những người không tôn trọng trật tự quốc tế".

Sunak cho biết: "Các mức thuế này dựa trên công việc hiện có của Vương quốc Anh nhằm hạn chế khả năng tiếp cận tài chính quốc tế của Nga, trừng phạt các đồng minh của tổng thống Putin và gây áp lực kinh tế tối đa lên chế độ của ông ấy".

Vương quốc Anh và các cường quốc phương Tây khác đã áp đặt các biện pháp trừng phạt cứng rắn đối với Nga kể từ khi Tổng thống Putin đưa quân vào nước này vào ngày 24/2.

Tuy nhiên, Tổng thống Ukraine Volodymyr Zelenskyy cho biết các biện pháp trừng phạt của phương Tây chưa đi đủ xa, trong một cuộc gọi điện video tới các nhà lãnh đạo Bắc Âu đang họp tại London.

"Phải có một lệnh cấm vận thương mại với Nga," ông nói với họ thông qua một phiên dịch viên.



## Trung Quốc nâng cấp Hiệp định FTA với New Zealand để xem thuế xuất khẩu gỗ và giấy

Ngành lâm nghiệp đang hoan nghênh việc nâng cấp Hiệp định Thương mại Tự do New Zealand-Trung Quốc.

Việc nâng cấp có hiệu lực vào ngày 7 tháng 4, Bộ trưởng Thương mại và Xuất khẩu Damien O'Connor xác nhận sau khi New Zealand và Trung Quốc phê chuẩn giao thức nâng cấp và thống nhất ngày bắt đầu và bước cuối cùng sau khi ký kết nâng cấp FTA vào tháng 1 năm 2021.

Ông O'Connor cho biết: "Việc nâng cấp cũng bao gồm các cam kết mở cửa thị trường mới đối với hàng hóa và dịch vụ, và các biện pháp tạo thuận lợi thương mại bổ sung.

"Về mặt hàng hóa, việc nâng cấp sẽ mang lại những cải thiện hơn nữa về tiếp cận thị trường, dẫn đến khả năng tiếp cận miễn thuế đối với 99% trong số 4 tỷ USD thương mại giấy và gỗ của New Zealand sang Trung Quốc, một khi được thực hiện đầy đủ. FTA hiện tại của chúng tôi cũng sẽ được tăng cường bằng các chương mới về thương mại điện tử, chính sách cạnh tranh, mua sắm chính phủ và môi trường".

Giám đốc điều hành Hội đồng Gỗ Eastland, Philip Hope cho biết các thành viên ủng hộ bất kỳ Hiệp định Thương mại Tự do nào, "đặc biệt là Hiệp định loại bỏ thuế quan đối với xuất khẩu gỗ đã được chế biến sang Trung Quốc".

"Việc nâng cấp Hiệp định Thương mại Tự do, với các quy tắc được hai bên nhất trí, mang lại sự chắc chắn hơn cho ngành của chúng tôi và cho phép ngành của chúng tôi củng cố vị thế của mình.

"Lâm nghiệp sản xuất mang lại lợi ích kinh tế và xã hội quan trọng cho khu vực của chúng tôi và là một phương tiện hiệu quả để cô lập các-bon.

"Thỏa thuận thương mại gỗ tròn là quan trọng đối với cả hai quốc gia và quan trọng đối với Te Tairāwhiti."

Người phát ngôn của Bộ Ngoại giao và Thương mại cho biết Trung Quốc đã đồng ý xóa bỏ thuế hải quan đối với 12 dòng thuế bổ sung đối với các sản phẩm gỗ và giấy trước đó đã được loại trừ khỏi các cam kết xóa bỏ thuế quan trong khuôn khổ FTA hiện hành.

"Các cam kết này sẽ được thực hiện theo từng giai đoạn thông qua quá trình cắt giảm thuế quan trong thời gian thực hiện 10 năm. Điều này sẽ giúp tiết kiệm đáng kể thuế cho hàng xuất khẩu của New Zealand và một khi được thực hiện, điều đó có nghĩa là 99% thương mại gỗ và giấy của chúng tôi sang Trung Quốc sẽ được miễn thuế.

"Ngoài ra, một bức thư bên đã được đàm phán cung cấp một quy trình mới để thực hiện cam kết được đưa ra trong FTA hiện tại, đó là nếu Trung Quốc dành cho bên thứ ba nào đối xử thuận lợi hơn trong tương lai đối với các dòng thuế gỗ và giấy, thì đối xử này sẽ được gia hạn. đến New Zealand.

"Theo nghị định thư, Ủy ban hỗn hợp FTA sẽ có vai trò giám sát mới trong việc xác nhận và ghi nhận các sản phẩm gỗ và giấy của New Zealand được hưởng lợi từ các cam kết hiện có này.

## FTA mới của Vương quốc Anh và New Zealand sẽ là một bước tiến tích cực

Hiệp định Thương mại Tự do với Vương quốc Anh được ký vào đầu tháng này là một bước tiến đáng kể về quyền tiếp cận hiện tại đối với một trong những thị trường quan trọng nhất thế giới mà các nhà xuất khẩu của New Zealand (đã hạn chế tiếp cận kể từ năm 1973). Khi Anh gia nhập Thị trường Chung, Theo các quy định của WTO, New Zealand vẫn giữ quyền xuất khẩu một khối lượng lớn thịt cừu miễn thuế, nhưng một lượng nhỏ quý giá khác, trừ khi nước này phải chịu một mức thuế quan đáng kể.

Sau khi quốc hội tương ứng phê chuẩn, có thể trước cuối năm nay, các nhà cung cấp tất cả các loại sản phẩm và dịch vụ sẽ được quyền bán mà không bị hạn chế về thuế quan và hạn ngạch. Vì những lý do rõ ràng, thịt và sữa là những trường hợp ngoại lệ, mặc dù cả hai đều có một giai đoạn chuyển tiếp, trong đó khối lượng ngày càng tăng sẽ được cấp quyền truy cập miễn phí cho đến khi chúng có thể cạnh tranh trên một sân chơi hoàn toàn đồng đều.

Một báo cáo mô hình kinh tế độc lập dự báo mức tăng GDP của New Zealand lên tới 1 tỷ đô la do xuất khẩu sang Vương quốc Anh tăng hơn 50% theo thời gian và tiết kiệm đáng kể trong việc thanh toán thuế. Tiết kiệm thuế có phần mang tính giả

thuyết, vì chúng không được trả bởi nhà xuất khẩu, mà bởi người mua, những người phải đánh giá tác động của chúng đối với giá hàng hóa trong quyết định mua của họ.

Các sản phẩm được hưởng lợi từ các thỏa thuận mới gồm: bơ, pho mát và thịt bò, cho đến nay hầu như đã bị loại trừ hoàn toàn bởi hạn ngạch rất hạn chế và mức thuế cao, cũng như một loạt hàng hóa nông nghiệp khác bao gồm rượu vang, mật ong, hành tây và hoki. Kể từ năm 1973, Anh đã nhập khẩu hầu hết các sản phẩm sữa của mình từ EU với mức thuế bằng 0, trong khi hơn 90% lượng thịt bò nhập khẩu có nguồn gốc từ EU, chủ yếu từ Ireland. Năm ngoái, New Zealand cung cấp chưa đến 1% lượng sữa nhập khẩu của Anh, với tổng trị giá 4,6 triệu USD, trong đó 2/3 là sữa bột trẻ em, trong khi hạn ngạch thịt bò chỉ là 424 tấn, phải chịu mức thuế 20%.

Tình trạng của các sự kiện này không đột nhiên thay đổi đáng kể ngay sau khi FTA được phê chuẩn, bởi vì việc xây dựng các mối quan hệ kinh doanh sẽ mất nhiều thời gian; Người mua của Vương quốc Anh đã có các nhà cung cấp ưu tiên của họ và các nhà xuất khẩu của New Zealand phải đáp ứng các khách hàng hiện tại. Cuối cùng, các cuộc đàm phán tiền bạc và sản phẩm sẽ tìm được đường đến các thị trường được trả tiền cao

nhất, nhưng sẽ mất thời gian để các bên tin tưởng lẫn nhau và người mua tin tưởng rằng những gì họ quyết định nhập khẩu có thể được giao đúng tiến độ để làm hài lòng khách hàng của họ.

Nhưng nó cũng sẽ dựa vào các chương trình tiếp thị để thông báo cho người mua Anh về những đặc điểm mong muốn của thịt bò và các sản phẩm từ sữa của New Zealand, mặc dù người tiêu dùng lớn tuổi sẽ nhớ đến bơ của chúng tôi, trong khi một phần rộng hơn chắc chắn sẽ biết đến thịt cừu của chúng tôi.

Tôi dự đoán các nhà xuất khẩu thịt đã cung cấp thịt cừu cho các nhà bán lẻ ở Vương quốc Anh và các công ty dịch vụ thực phẩm sẽ chuẩn bị tốt hơn để tận dụng các mối quan hệ thương mại đã thiết lập của họ để phát triển hoạt động kinh doanh thịt bò của họ. Hạn ngạch miễn thuế trong năm 1 đã được đặt ở mức 12.000 tấn, tăng lên 38.820 tấn vào năm 10 và 60.000 tấn vào năm 15. Số lượng này nên được so sánh với lượng thịt bò xuất khẩu hàng năm sang Trung Quốc và Hoa Kỳ là từ 160.000 đến 190.000 tấn mỗi năm. , trong khi không có thị trường chính nào khác của chúng tôi - Hàn Quốc, Nhật Bản, Đài Loan, Canada - vượt quá 30.000 tấn. Số lượng hàng xuất khẩu sang Anh sẽ phụ thuộc vào giá cả cạnh tranh như thế nào, mức độ mong muốn của họ đối với sản phẩm

và liệu các nhà xuất khẩu của chúng ta có thể hoặc muốn đáp ứng nhu cầu của họ hay không.

Dave Courtney, Khách hàng GM của Silver Fern Farms, hoan nghênh FTA mới, lưu ý rằng mặc dù việc cắt giảm thuế quan là tương đối nhỏ, nhưng nó sẽ mang lại nhiều lựa chọn hơn, đặc biệt là đối với thịt bò mà SFF không thể xây dựng bất kỳ mối quan hệ lâu dài nào. “Hiệp định FTA mang lại cho chúng tôi cơ hội đưa thịt bò đến với các khách hàng thịt cừu hiện tại bằng nhiều kênh khác nhau, từ dịch vụ thực phẩm, nhà sản xuất và bán lẻ. Điều này sẽ mang đến nhiều loại sản phẩm của NZ hơn cho những người tiêu dùng sành điệu. ”

Rick Walker của ANZCO đã đồng ý rằng FTA sẽ mang lại cơ hội lớn cho thịt bò vốn không tồn tại trước đây, nhưng cảnh báo không nên kỳ vọng quá nhiều trong ngắn hạn. Ông nhận thấy tiềm năng lớn nhất trong việc phát triển doanh số dịch vụ ăn uống cho thương mại nhà hàng cao cấp thông qua các nhà chế biến và phân phối thực phẩm tập trung vào cuối thị trường đó. Các phân khúc thị trường khác, bán lẻ và nguyên liệu thực phẩm, mang lại ít cơ hội hơn vì các nhà bán lẻ đã đẩy mạnh vào thịt bò và thịt cừu có xuất xứ từ Anh, trong khi nguyên liệu thực phẩm có xu hướng được định giá cao hơn với thị trường đó được phục vụ tốt bởi các nhà xuất khẩu Ireland. ANZCO hiện đang xem xét chi phí và lợi ích của việc đầu tư vào phát triển thị trường Vương quốc Anh khi so sánh với các thị trường hiện có.

Ông Mark de Lautour của AFFCO lặp lại niềm tin rằng FTA mang lại những lợi ích tương đối nhỏ đối với xuất khẩu thịt đỏ, đặc biệt là thịt cừu, loại thịt này không thể lấp đầy hạn ngạch hiện có. Trong khi hoan nghênh bất cứ điều gì thúc đẩy thương mại quốc tế, ông lưu ý rằng quan điểm chính trị rộng rãi ở New Zealand dường như nhắm mục tiêu giảm số lượng vật nuôi với chi phí cạnh tranh carbon.

Các nhà xuất khẩu sữa sẽ phải đối mặt với những vấn đề tương tự khi xem xét việc phát triển doanh số bán hàng cho thị trường mới về cơ bản, mặc dù là một thị trường có tiềm năng rất lớn. Vương quốc Anh nhập khẩu khoảng 7 tỷ đô la các sản phẩm từ sữa hàng năm và là nhà nhập khẩu sữa lớn thứ hai trên thế giới với mức tự túc sữa 77%. Nước này nhập khẩu khoảng nửa triệu tấn pho mát mỗi năm, lớn hơn 50% so với tổng lượng xuất khẩu của New Zealand. Hầu hết các sản phẩm sữa nhập khẩu được miễn thuế từ EU.

Fonterra đang trong giai đoạn đầu tìm kiếm cơ hội, mặc dù còn quá sớm để nói sản phẩm cụ thể nào có tiềm năng lớn nhất. Người phát ngôn PR của họ cho biết mục tiêu dài hạn của công ty là phát triển dịch vụ ăn uống và các nguyên liệu có giá trị cao, mặc dù các sản phẩm có thương hiệu toàn cầu cũng có thể mang lại cơ hội.