



BỘ CÔNG THƯƠNG
CỤC PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI

Số 42

Ngày 19/12/2021

Bản tin

PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI & CẢNH BÁO SỚM

Hàng tuần



Ấn Độ và UEA bắt đầu vòng đàm phán cuối cùng để thỏa thuận thương mại tự do

Để ngăn chặn bất kỳ việc lạm dụng các lợi ích của FTA và hạn chế dòng chảy bất hợp pháp tiềm tàng của hàng hóa Trung Quốc thông qua các nước trung chuyển như Dubai, Ấn Độ sẽ tập trung vào các quy tắc xuất xứ nghiêm ngặt.

Ấn Độ và UEA sẽ bắt đầu vòng đàm phán cuối cùng cho một thỏa thuận thương mại tự do đã được đề xuất trước đó, với thách thức lớn nhất là hàng hóa nhập khẩu của nước thứ ba được chuyển vào Ấn Độ thông qua quốc gia vùng Vịnh.

Đại diện của UAE sẽ thăm Ấn Độ để thực hiện đàm phán cho vòng thứ ba của Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Ấn Độ-UAE (CEPA), một quan chức cấp cao của Bộ Thương mại cho biết.

Các quan chức cho biết họ đang giám sát chặt chẽ các mặt hàng thương mại từ UAE vì Ấn Độ cần bảo vệ ngành công nghiệp trong nước của mình. Mặc dù FTA sẽ cung cấp khả năng tiếp cận thị trường cho các sản phẩm của Ấn Độ, nhưng nó sẽ không dẫn đến việc bán phá giá sản phẩm từ các nước khác, đặc biệt là Trung Quốc, bằng cách lợi dụng hiệp ước.

Các quan chức Bộ Thương mại Ấn Độ cho biết để ngăn chặn bất kỳ việc lạm dụng các lợi ích của FTA và hạn chế dòng chảy bất hợp pháp tiềm tàng của hàng hóa Trung Quốc thông qua một trung

tâm trung chuyển quan trọng như Dubai, Ấn Độ sẽ tuân thủ các quy tắc xuất xứ nghiêm ngặt.

Họ có thể quy định 35% giá trị gia tăng ở UAE cho tất cả các sản phẩm đủ điều kiện để được miễn thuế theo Hiệp định FTA hoặc áp đặt các điều kiện tương tự đối với một số sản phẩm được cho là có dấu hiệu lạm dụng.

Họ chỉ ra rằng UAE có mức thuế bằng 0 hoặc rất thấp đối với phần lớn các mặt hàng, và do đó, quốc gia vùng Vịnh này dễ dàng tham gia các hiệp định thương mại tự do hơn.

Khoảng 87% các sản phẩm mà UAE nhập khẩu hiện đang bị đánh thuế 5%, trong khi 11% được áp thuế bằng 0. Các quan chức cho biết số còn lại có mức thuế cao hơn hoặc nằm trong danh sách hàng hóa bị cấm hoặc đặc biệt.

Nhà kinh tế thương mại Biswajit Dhar của JNU cho biết “đất nước nên thận trọng với việc mua sắm theo hiệp định vì bất kỳ quốc gia nào mong muốn khai thác thị trường Ấn Độ rộng lớn sẽ chú ý đến UAE. Các nhà đàm phán nên học các bài học từ ASEAN FTA, vốn đã được Trung Quốc và các nước khác sử dụng để thu lợi nhuận có lợi cho mình”.

Ông Dhar nói: “Không nên nhìn FTA với UAE từ lăng kính thương mại đơn thuần, vì nó có ý

nghĩa chiến lược và địa chính trị quan trọng mà quốc gia sẽ được hưởng lợi nếu hiệp định thương mại và đầu tư được cải thiện”.

Các mặt hàng xuất khẩu chính của Ấn Độ sang UAE bao gồm các sản phẩm dầu mỏ, kim loại quý, đá, đá quý và đồ trang sức, hàng dệt và may mặc, thực phẩm, hàng kỹ thuật và hóa chất.

FTA dự kiến sẽ nâng kim ngạch thương mại hàng hóa song phương lên 100 tỷ USD trong 5 năm sau khi ký kết hiệp định từ khoảng 43 tỷ USD trong giai đoạn 2020-21. Nó cũng đặt mục tiêu tăng gấp đôi thương mại dịch vụ lên 15 tỷ đô la.

Các cuộc đàm phán về hiệp định thương mại tự do Ấn Độ-Anh được thiết lập vào đầu năm 2022

Một thỏa thuận thương mại với Ấn Độ sẽ mở ra cơ hội lớn cho Vương quốc Anh, người phát ngôn của chính phủ Anh cho biết.

Các cuộc đàm phán chính thức cho một hiệp định thương mại tự do Ấn Độ-Anh (FTA) sẽ bắt đầu vào đầu năm 2022 khi các quan chức của cả hai bên tiếp tục tham gia sau khi các nhóm công tác kết thúc vào tháng 10.

Người phát ngôn của chính phủ cũng bác bỏ một báo cáo của phương tiện truyền thông Anh cho thấy sự rạn nứt trong Nội các Vương quốc Anh vì những lo ngại về tiêu chuẩn an toàn thực phẩm liên quan đến Hiệp định FTA giữa Anh và Ấn Độ được đề xuất là hoàn toàn sai sự thật và khẳng định rằng các cơ quan chính phủ vẫn đang trong giai đoạn tiến tới một thỏa thuận với Ấn Độ để mở ra cơ hội lớn cho Các doanh nghiệp Vương quốc Anh.

Người phát ngôn của chính phủ Vương quốc Anh cho biết chúng tôi



mong muốn khởi động các cuộc đàm phán với Ấn Độ vào đầu năm tới.

Người phát ngôn cho biết, Ấn Độ được dự đoán sẽ trở thành nền kinh tế lớn thứ ba thế giới vào năm 2050 và một thỏa thuận thương mại sẽ mở ra cơ hội lớn cho các doanh nghiệp Anh giao dịch với nền kinh tế trị giá 2 nghìn tỷ GBP của Ấn Độ.

Công tác chuẩn bị cho việc khởi động đàm phán Hiệp định FTA Anh-Ấn "vẫn đang được tiến hành" kể từ khi các nhóm làm việc song phương kết thúc. Bộ trưởng Thương mại Quốc tế Vương quốc Anh Anne-Marie Trevelyan và người đồng cấp của bà, Bộ trưởng Thương mại và

Công nghiệp Piyush Goyal, cũng đã có cuộc hội đàm trong cuộc họp các bộ trưởng thương mại G20 tại Sorrento, Ý, vào tháng 10 để thảo luận về những chuẩn bị cuối cùng cho việc khởi động các cuộc đàm phán FTA giữa Anh và Ấn Độ.

Vương quốc Anh cho biết họ muốn có một thỏa thuận cắt giảm các rào cản đối với hoạt động kinh doanh và thương mại với Ấn Độ.

Tuần trước, Chủ tịch Liên đoàn Công nghiệp Anh (CBI) Lord Karan Bilimoria đã chỉ ra rằng các cuộc đàm phán đã được chuẩn bị để bắt đầu. Doanh nhân có trụ sở tại London và là chủ tịch sáng lập của Hội đồng Kinh doanh Ấn Độ Vương quốc Anh (UKIBC) đã nêu bật các lĩnh vực trọng tâm của FTA mà CBI với tư cách là cơ quan đại diện ngành cho hơn 190.000 doanh nghiệp Vương quốc Anh sẽ tham gia.

Chúng tôi chỉ đang cào bằng bề mặt với một quốc gia như Ấn Độ. Ấn

Độ là nền kinh tế lớn thứ năm trên thế giới, siêu cường kinh tế toàn cầu mới nổi, chúng ta nên thực hiện nhiều hơn 24 tỷ GBP thương mại song phương, ông nói.

FTA đó tôi hy vọng sẽ là một lợi ích to lớn trong việc tăng cường thương mại song phương và rất toàn diện ... toàn diện nhất có thể. Sự di chuyển của con người; giảm thuế và thuế quan Thuế đối với rượu whisky Scotch là 150%, điều đó phải được giảm mạnh; hợp tác học thuật và nghiên cứu xuyên biên giới sẽ rất lớn giữa các nước chúng ta; hợp tác trong cuộc cách mạng công nghiệp xanh. Ông nói thêm, có rất nhiều thứ để thực sự phát triển kinh doanh và thương mại giữa hai nước chúng ta.

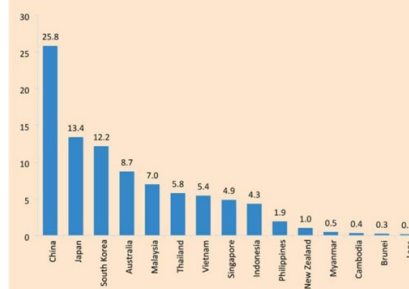
Trở lại vào tháng 5, Ấn Độ và Vương quốc Anh đã đạt được Quan hệ Đối tác Thương mại Nâng cao trong cuộc gặp thượng đỉnh ảo giữa Thủ tướng Narendra Modi và người đồng cấp Vương quốc Anh, Boris Johnson, với mục tiêu tăng gấp đôi

thương mại song phương lên 50 tỷ GBP vào năm 2030. FTA được coi là bước tiếp theo trong cam kết song phương, với một số cuộc thảo luận xung quanh một thỏa thuận tạm thời trước một thỏa thuận chính thức.

Hiệp định RCEP có hiệu lực từ ngày 1/1/2022, hướng tới thị trường 2,1 tỷ người tiêu dùng

Vào tháng 11 năm 2020, trong bối cảnh đại dịch toàn cầu, sau 8 năm cân nhắc về kinh tế và chính trị, Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP) đã được ký kết giữa 10 quốc gia Đông Nam Á: Brunei, Campuchia, Indonesia, Lào, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam, cùng với các đối tác FTA của họ như Hàn Quốc, Trung Quốc, Nhật Bản, Australia và New Zealand.

(3) Estimated average potential gains (USD bn) under common rules of origin of RCEP in annual intra-zone merchandise



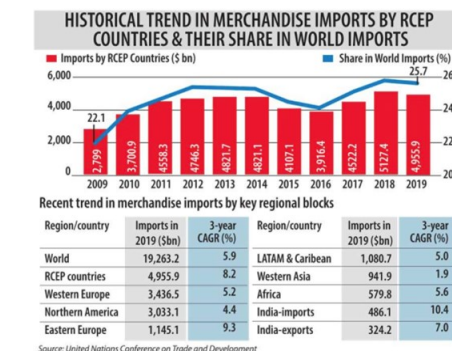
(1) Khối thương mại tự do mới gồm 15 quốc gia sẽ là khối lớn nhất, vượt qua cả hiệp định Mỹ-Mexico-Canada và Liên minh châu Âu

(EU). Tổng dân số của RCEP là 2,1 tỷ người và chiếm 29% sản lượng nội địa toàn cầu. Viện Kinh tế Quốc tế Peterson ước tính thỏa thuận này có thể làm tăng thu nhập quốc gia toàn cầu thêm 186 tỷ USD mỗi năm vào năm 2030.

(2) Các tính năng nổi bật và lợi ích nhận thấy khi gia nhập Hiệp định RCEP

(a) Quy tắc hợp nhất cho thương mại ở tất cả 15 quốc gia thành viên: Quy định này cung cấp hài hòa các yêu cầu thông tin như thủ tục cho các nhà xuất khẩu được chấp thuận khai báo xuất xứ, minh bạch hóa các thủ tục nhập khẩu, xuất khẩu và cấp phép; phát hành quyết định trước; thông quan nhanh chóng và thông quan nhanh các lô hàng chuyển phát nhanh; sử dụng cơ sở hạ tầng CNTT để hỗ trợ hoạt động hải quan; các biện pháp tạo thuận lợi thương mại cho các nhà điều hành được ủy quyền

và các tiêu chuẩn nội dung địa phương để các doanh nghiệp đủ điều kiện tuân theo các điều khoản tham chiếu của hiệp định trong RCEP nhằm tránh những phức tạp và các vấn đề vận hành trong mỗi FTA.



(b) Giấy chứng nhận xuất xứ chung: Nói chung, chi phí về quy tắc xuất xứ dao động từ 1,4% đến 5,9% số tiền giao dịch xuất khẩu. Quy tắc xuất xứ chung có thể làm giảm chi phí xuất khẩu, do đó thúc đẩy xuất khẩu hàng hóa giữa các bên ký kết trung bình khoảng 90 tỷ USD mỗi năm (4% thương mại hàng hóa nội khối năm 2019 và 0,5% thương mại hàng hóa toàn

cầu)

Không nghi ngờ gì nữa, việc ký kết RCEP là một thành tựu của Trung Quốc trong bối cảnh kinh tế bất ổn trên thế giới, căng thẳng thương mại Mỹ-Trung diễn ra và chủ nghĩa bảo hộ mậu dịch đang nổi lên do chính phủ các nước thúc đẩy. Tuy nhiên, trên thực tế, thỏa thuận có thể không chỉ mang lại lợi ích cho Trung Quốc mà còn cho cả Nhật Bản và Hàn Quốc hơn các quốc gia thành viên khác, do năng lực khổng lồ của các quốc gia này.

(4) Các biện pháp phi thuế quan (NTM): RCEP nghiêm cấm việc áp đặt các biện pháp phi thuế quan (NTM) đối với việc xuất nhập khẩu giữa các quốc gia thành viên trừ khi phù hợp với các quyền và nghĩa vụ theo hiệp định WTO hoặc RCEP. Theo thời gian, khi RCEP đi vào hoạt động đầy đủ, nó sẽ không chỉ dẫn đến hiệu quả cao hơn và dễ dàng kinh doanh trong khối thương mại RCEP mà còn có thể làm cho khu vực trở nên hấp dẫn hơn để đa dạng hóa hơn nữa chuỗi cung ứng cho các công ty đa quốc gia.

(5) Bên thắng và bên thua trong cuộc chiến thương mại toàn cầu

Thương mại nhằm tạo ra một tình huống đôi bên cùng có lợi nhưng chiến tranh thương mại toàn cầu tạo ra kẻ thắng, người thua và đương nhiên không có ngoại lệ đối với các hiệp định thương

mại. Ấn Độ cũng là một phần của các cuộc đàm phán ban đầu nhưng đã rút lui sau đó do lo ngại rằng mức thuế thấp hơn có thể gây tổn hại cho các nhà sản xuất địa phương. Tuy nhiên, một số người tin rằng nếu Ấn Độ tham gia RCEP, các ngành như dược phẩm, sợi bông và ngành dịch vụ có thể thu được lợi nhuận đáng kể.

Chinese investments in South Asia as of 2018

Country	New construction contracts signed in 2018 (USD)	Total of construction (cumulative) projects signed by end of year 2018 (USD)
Afghanistan	470 (thousands)	1.28 bn
Bangladesh	09.11 bn	45.9 bn
Bhutan	Nil	Nil
India	2.89 bn	73.48 bn
Maldives	1.39 bn	4.39 bn
Nepal	910 mn	5.45 bn
Pakistan	4.32 bn	72.11 bn
Sri Lanka	3.63 bn	23.42 bn

(Blue book on economic and trade investment promotion and cooperation between China (Yunnan) and South Asia - June II - 2019 Kunming, China)

Theo Thời báo Kinh tế của Ấn Độ, Chính phủ Trung ương đã đặt mục tiêu rất tham vọng là 300 tỷ USD vào năm 2025, cho thương mại với các nền kinh tế ASEAN. Một trong những thách thức chính đối với Ấn Độ hiện nay là khi các nước ASEAN tham gia RCEP, với sự bao gồm của Trung Quốc, nước được mệnh danh là 'Nhà máy Thế giới', liệu người mua của họ có tiếp tục mua hàng từ Ấn Độ hay không? Ngược lại, liệu Trung

Quốc có thể giành được một thị phần lớn từ Ấn Độ? Tất cả bây giờ phụ thuộc vào mức độ kích hoạt RCEP và cung cấp sản phẩm của Ấn Độ, bao gồm các biện pháp được thực hiện để giảm chi phí giao dịch cho các nước ASEAN thông qua các hiệp định thương mại đã được ký kết.

Ấn Độ đã đặt mục tiêu xuất khẩu 1 nghìn tỷ USD vào năm 2025 và do đó, Ấn Độ đang hướng tới các thỏa thuận thu hoạch sớm với một số quốc gia như Anh, Úc, Israel, Canada và các nước GOC. Việc Ấn Độ gần đây gia nhập EU để nối lại các cuộc đàm phán thương mại từng bị đình trệ vào năm 2016 cũng có thể được giải thích tốt nhất dựa trên những thách thức mới.

Tuy nhiên, bất chấp những biện pháp này, Ấn Độ vẫn có thể cân nhắc tham gia RCEP trong tương lai.

(6) Phân bổ tổng kim ngạch xuất khẩu của Hoa Kỳ năm 2019

RCEP đánh dấu một diễn biến bất thường khác trong lịch sử thương mại. Đó là sự vắng mặt của Hợp chủng quốc Hoa Kỳ khỏi hai khối thương mại lớn của thế giới là RCEP và TPP. Tuy nhiên, phân phối tổng kim ngạch xuất khẩu của Hoa Kỳ cho thấy Hoa Kỳ đã xuất khẩu một lượng lớn hàng hóa (22%) sang các nước RCEP trước khi ký kết RCEP.

Giá thép cuộn cán nguội không gỉ của EU tăng do nguồn cung thắt chặt

Hoạt động mua sắm đang bị hạn chế bởi các hạn mức tín dụng của công ty và các vấn đề về dòng tiền. Với giá thép không gỉ đã tăng hơn gấp đôi trong mười hai tháng qua, người mua chỉ có thể mua một nửa tấn mà trước đây họ có thể mua được nhiều hơn thế với cùng một khoản tín dụng.

Về phía nguồn cung, các sản phẩm cán nóng công suất nhỏ trong nước vẫn được chào bán cho sản xuất tháng 12. Nhập khẩu cũng có sẵn.

Ngược lại, người mua nhận xét rằng việc đảm bảo cung cấp các sản phẩm cán nguội cán nguội vẫn đặc biệt khó khăn. Những nhà máy đang cung cấp phiếu mua hàng hiện đang nhận đơn đặt hàng cho đợt giao hàng tháng 4 / tháng 6 năm 2022.

Vụ cháy gần đây tại nhà máy của Marcegaglia đã tiếp tục thắt chặt nguồn cung trong khu vực. Khách hàng đã được thông báo rằng sẽ mất nhiều tháng để khôi phục.

Nhìn chung, hiệu suất giao hàng của nhà máy vẫn kém. Những người tham gia thị trường báo cáo rằng các nhà sản xuất thép đang hoãn các đơn đặt hàng, trước đó đã được lên lịch vào tháng 12, sang năm mới, trong bối cảnh các chương trình lăn bánh được đặt trước quá nhiều. Theo báo cáo, một nhà sản xuất cũng đang giảm phân bổ trọng tải của khách hàng lên tới 50% trong quý thứ hai.

Khối lượng nhập khẩu vượt quá hạn ngạch

Nhập khẩu các sản phẩm thép không gỉ phẳng tiếp tục bị hạn chế bởi hạn ngạch tự vệ của EC. Tuy nhiên, người mua báo cáo rằng khối lượng đáng kể đã được lưu trữ tại các cảng để được thông quan vào đầu năm 2022. Một số hạn ngạch có thể sẽ được sử dụng ngay vào ngày 1 tháng 1. Do đó, nguyên liệu dư thừa dự kiến sẽ được giữ lại cho đến khi phân bổ của quý sau mở ra vào tháng Tư.

Ngoài các biện pháp bảo vệ hiện có, người tiêu dùng phải đối mặt với ngày càng nhiều các loại thuế chống bán phá giá và chống trợ cấp. Trong những ngày gần đây, Ủy ban châu Âu đã phê chuẩn các biện pháp chống bán phá giá liên quan đến nhập khẩu các sản phẩm thép không gỉ cán nguội cán nguội từ các nhà sản xuất thép của Ấn Độ và Indonesia.

Sự thiếu hụt nguồn cung thép cuộn và tấm cán nguội không gỉ ở châu Âu tiếp tục đẩy giá nội địa lên. Giá trị cơ sở khác nhau giữa các nhà sản xuất thép và phụ thuộc vào tháng sản xuất đã thỏa thuận. Ví dụ, giá thép cuộn cán nguội 304, được đặt vào tháng 11 để giao hàng trong tương lai, dao động trong khoảng € 1750 đến € 1920 mỗi tấn. Một số ít người mua cho biết họ đã nhận được lời đề nghị lên đến € 2000 / tấn.

Tuy nhiên, mức tồn kho đang được cải thiện, ở hầu hết các cấp và kích cỡ của vật liệu. Điều này, kết hợp với nhu cầu giảm, có khả năng hạn chế tốc độ tăng giá mà người mua sẵn sàng chấp nhận trong những tháng tới.

Vương quốc Anh bác bỏ mối liên hệ giữa Hoa Kỳ về thuế quan thép và các quy tắc thương mại của Bắc Ailen

Các bộ trưởng Vương quốc Anh đã bác bỏ mối liên hệ của Washington về việc dỡ bỏ thuế quan kim loại với tranh chấp về các quy tắc thương mại hậu Brexit ở Bắc Ireland.

Tờ Financial Times đưa tin hôm thứ Tư rằng Mỹ đang trì hoãn thỏa thuận dỡ bỏ thuế quan từ thời chính quyền tổng thống Donald Trump đối với thép và nhôm vì lo ngại rằng Thủ tướng Anh Boris Johnson đang chuẩn bị đơn phương đình chỉ các phần của thỏa thuận thương mại Anh-EU. Mỹ đã đồng ý dỡ bỏ thuế quan đối với thép và nhôm của EU vào tháng 10.

Penny Mordaunt, Bộ trưởng Thương mại Vương quốc Anh, nói với Hạ viện hôm thứ Năm rằng chính phủ Anh không chấp nhận một liên kết như vậy. “Nó có thể đúng về cảm nhận của một số người ở Mỹ, nhưng đó là một câu chuyện sai. Đây là hai vấn đề hoàn toàn riêng biệt,” cô nói.

Người phát ngôn của chính quyền Anh nói thêm rằng ông “không biết” về việc chính quyền Mỹ liên kết hai vấn đề. Ông nói: “Chúng tôi đang làm việc chặt chẽ với chính quyền tổng thống Joe Biden, và nói thêm rằng Mỹ đang tìm cách” giảm leo thang các vấn đề căng thẳng”.

Anne-Marie Trevelyan, thư ký thương mại quốc tế của Vương quốc Anh, sẽ tới Mỹ vào thứ Hai để có chuyến thăm ba ngày tới New York và Washington. Một quan chức Whitehall xác nhận thuế quan sẽ là “một trong những vấn đề mà cô ấy sẽ nêu ra” trong các cuộc họp, bao gồm cả với Bộ trưởng Thương mại Gina Raimondo.

Trevelyan nói với các nghị sĩ rằng bà vẫn hy vọng đạt được một hiệp định thương mại rộng rãi giữa Anh và Mỹ. “Chúng tôi luôn rõ ràng rằng một thỏa thuận tốt sẽ tốt hơn một thỏa thuận nhanh chóng và chúng tôi ở đây khi Mỹ sẵn sàng tiếp tục các cuộc thảo luận đó”.

Các nhà sản xuất thép của Anh cảnh báo rằng trừ khi có thỏa thuận về thuế quan dưới thời Trump trong vòng vài ngày, họ sẽ mất thêm doanh số bán hàng cho các nhà sản xuất EU, vì thuế quan của họ sẽ được dỡ bỏ vào ngày 1 tháng 1. Hai bên nên cố gắng để đạt được thỏa thuận, UK Steel cho biết trong một tuyên bố.

“Kể từ khi các mức thuế đó được áp dụng, xuất khẩu của chúng tôi sang Mỹ đã giảm từ 350.000 tấn vào năm 2018 xuống 200.000 tấn vào năm 2020, . “Mặc dù nhiều khách hàng Mỹ của chúng tôi đã ủng hộ chúng tôi, nhưng điều bắt buộc là tất cả các bên

phải làm việc cùng nhau để đi đến một thỏa thuận cung cấp cho Vương quốc Anh cùng hạn ngạch miễn thuế mà EU đã bảo đảm”.

Johnson đang phải đối mặt với áp lực từ Mỹ, Bỉ và Pháp để không kích hoạt Điều 16, điều khoản bảo vệ an toàn của nghị định thư Bắc Ireland ghi đè một phần việc Vương quốc Anh ra khỏi EU. Các bộ trưởng Anh đã gợi ý rằng điều này bây giờ khó có thể xảy ra trước lễ Giáng sinh.

Xuất khẩu hạt điều sang Đức sẽ khả quan trong năm 2022

Việt Nam vẫn là nguồn cung hạt điều số 1 tại thị trường Đức nhờ nguồn cung ổn định và chất lượng đảm bảo.

Triển vọng xuất khẩu hạt điều của Việt Nam sang thị trường Đức sẽ khả quan trong năm 2022 nhờ lợi thế về Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - EU (EVFTA). Bên cạnh đó, nhu cầu nhập khẩu hạt điều của Đức tăng sẽ tác động tích cực lên ngành điều Việt Nam.

Dẫn số liệu thống kê từ Trung tâm Thương mại quốc tế (ITC) cho biết, do khó khăn trong khâu vận chuyển, 9 tháng năm 2021 Đức nhập khẩu hạt điều từ các thị trường trên thế giới đạt 45,2 nghìn tấn, trị giá 324,43 triệu USD, giảm 9,5% về lượng và giảm 14,1% về trị giá so với cùng kỳ năm 2020.

Trong 9 tháng, giá nhập khẩu bình quân hạt điều của Đức đạt mức 7.177 USD/tấn, giảm 5,1% so với cùng kỳ năm 2020; trong đó, giá nhập khẩu bình quân hạt điều của Đức giảm từ các thị trường Việt Nam, Ấn Độ, Hà Lan nhưng tăng từ Indonesia và Bồ Đào Nha.

Do ảnh hưởng của dịch COVID-19 khiến Đức giảm nhập khẩu hạt điều từ Việt Nam, tuy nhiên tốc độ giảm nhập khẩu từ Việt Nam vẫn thấp hơn so với mức giảm nhập khẩu từ các thị trường Ấn Độ và Hà Lan.

Cụ thể, 9 tháng năm 2021, lượng hạt điều Đức nhập khẩu từ Việt Nam đạt 28,23 nghìn tấn, trị giá 201,21 triệu USD, giảm 1,7% về lượng và giảm 7,0% về trị giá so với cùng kỳ năm 2020. Tuy nhiên, thị phần hạt điều của Việt Nam trong tổng kim ngạch nhập khẩu của Đức vẫn tăng từ 57,51% trong 9 tháng năm 2020 lên 62,46% trong 9 tháng năm 2021.

Theo Cục Xuất nhập khẩu, Đức là thị trường nhập khẩu hạt điều lớn nhất ở Liên minh châu Âu (EU). Nhu cầu tiêu thụ hạt điều tại Đức liên tục tăng do nhu cầu cao từ các ngành công nghiệp chế biến thực phẩm và nhu cầu tiêu

dùng cuối cùng của người dân.

Thông tin từ <https://www.mordorintelligence.com> cho thấy, nhu cầu tiêu thụ hạt điều của Đức sẽ tăng trưởng bình quân 4,1% trong giai đoạn 2020 - 2025.

Thị trường hạt điều của Đức tập trung nhiều vào phân khúc snack, trong khi nhu cầu về hạt điều và hạt vối xuất phát từ ngành công nghiệp thực phẩm đang phát triển. Đáng lưu ý, hạt điều chủ yếu được sử dụng ở thị trường Đức như một món ăn nhẹ rang muối.

Gần đây, nhân hạt điều cũng được sử dụng nhiều đối với ngành công nghiệp thực phẩm. Người tiêu dùng Đức ngày càng ưa chuộng hạt điều, ngoài tác dụng tốt cho sức khỏe, hạt điều có mức giá cạnh tranh hơn so với các loại hạt khác như hạnh nhân.