



BỘ CÔNG THƯƠNG  
CỤC PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI

# Bản tin

PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI  
& CẢNH BÁO SỚM

*Hàng tuần*

Số 19  
2024

SCAN ME





## NỘI DUNG CHÍNH

### TIN TRONG NƯỚC

- ♦ Cục Phòng vệ thương mại ban hành các bản câu hỏi điều tra trong vụ việc điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm thép mạ có xuất xứ từ Cộng hòa nhân dân Trung Hoa và Đại Hàn Dân quốc 3
- ♦ Cục Phòng vệ thương mại tham gia phiên đối thoại cấp cao lần thứ ba về phòng vệ thương mại giữa Việt Nam và Úc 4

### TIN NƯỚC NGOÀI

- ♦ Ấn Độ áp thuế chống bán phá giá đối với 3 sản phẩm của Trung Quốc 5
- ♦ Tranh biện tại Tòa án Thương mại quốc tế của Hoa Kỳ liên quan đến quyết định của cơ quan hải quan Hoa Kỳ về hành vi trốn thuế chống bán phá giá với tủ bếp 6
- ♦ Ấn Độ tiến hành điều tra chống bán phá giá sợi thủy tinh nhập khẩu từ Trung Quốc 6
- ♦ Ấn Độ yêu cầu Hàn Quốc dỡ bỏ thuế quan đối với một số sản phẩm thực phẩm, sợi và dầu mỏ trong quá trình rà soát hiệp định thương mại tự do giữa hai nước 7
- ♦ Thổ Nhĩ Kỳ tiến hành điều tra chống bán phá giá đối với thép không gỉ cán nguội nhập khẩu từ Trung Quốc và In-đô-nê-xi-a 8
- ♦ Trung Quốc rà soát biện pháp chống bán phá giá đối với sản phẩm hóa chất toluidine nhập khẩu từ EU 9
- ♦ Các cuộc đàm phán giữa Trung Quốc và EU về thuế quan đối với xe điện sẽ không dễ dàng nhưng cần thiết để giảm căng thẳng thương mại 10

### THÔNG TIN XUẤT NHẬP KHẨU

- ♦ Nhập khẩu đồ nội thất phòng ngủ vào thị trường Hoa Kỳ 11

Thực hiện bởi

### TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ CẢNH BÁO

Địa chỉ: Số 23 Ngô Quyền,  
Hoàn Kiếm, Hà Nội  
Tel: (024) 22205304  
E-mail: ciew@moit.gov.vn  
Website: www.trav.gov.vn

Chịu trách nhiệm nội dung

Đỗ Thị Sa

Phó Giám đốc

Trung tâm thông tin & Cảnh báo

Nhóm thực hiện:

CIEW

Thiết kế:

Nguyễn Mạnh Hùng

Bản quyền của TRAV

## Cục Phòng vệ thương mại ban hành các bản câu hỏi điều tra trong vụ việc điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm thép mạ có xuất xứ từ Cộng hòa nhân dân Trung Hoa và Đại Hàn Dân quốc

**N**gày 14 tháng 6 năm 2024, Bộ Công Thương đã ban hành Quyết định số 1535/QĐ-BCT về việc điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm thép mạ có xuất xứ từ Cộng hòa nhân dân Trung Hoa và Đại Hàn Dân quốc.

Cục Phòng vệ thương mại (Cơ quan điều tra) đã lần lượt ban hành các bản câu hỏi điều tra

cho các doanh nghiệp sản xuất/xuất khẩu nước ngoài, các doanh nghiệp sản xuất trong nước và các doanh nghiệp nhập khẩu. Thời hạn để trả lời bản câu hỏi điều tra là được tính là 37 ngày kể từ ngày ban hành bản câu hỏi điều tra tương ứng. Theo đó, thời hạn gửi bản trả lời câu hỏi của các doanh nghiệp sản xuất trong nước và các doanh nghiệp nhập khẩu là trước 17h00 ngày 05 tháng 8 năm 2024, thời hạn gửi bản trả lời câu hỏi của các doanh nghiệp sản xuất/xuất khẩu nước ngoài là trước 17h00 ngày 07 tháng 8 năm 2024.

Các bản câu hỏi điều tra được đăng tải công khai trên hệ thống tiếp nhận hồ sơ phòng vệ thương mại (<https://online.trav.gov.vn>), trang thông tin điện tử của Cơ quan điều tra ([www.pvtm.gov.vn](http://www.pvtm.gov.vn)) và cổng thông tin điện tử của Bộ Công Thương ([www.moit.gov.vn](http://www.moit.gov.vn)).

Các doanh nghiệp có thể nộp bản trả lời câu hỏi trực tuyến trên hệ thống tiếp nhận hồ sơ phòng vệ thương mại tại địa chỉ <https://online.trav.gov.vn>. Cách thức trả lời các phần trong bản câu hỏi, số lượng phải nộp, hình thức nộp và thời hạn nộp được hướng dẫn chi tiết trong các bản câu hỏi.

Để đảm bảo quyền và lợi ích của mình, Cơ quan điều tra đề nghị các doanh nghiệp có liên quan cần tham gia trả lời Bản câu hỏi điều tra và hợp tác đầy đủ trong suốt quá trình vụ việc. Nội dung bản trả lời câu hỏi sẽ là căn cứ để Cơ quan điều tra xem xét, đưa ra kết luận điều tra của vụ việc. Trong trường hợp Cơ quan điều tra không nhận được bản trả lời câu hỏi đúng hạn của các bên liên quan hoặc trong trường hợp thông tin cung cấp không đúng, không đầy đủ theo yêu cầu, Cơ quan điều tra sẽ áp dụng quy định tại Điều 10 Nghị định 10/2018/NĐ-CP về việc bên liên quan không hợp tác trong vụ việc phòng vệ thương mại.

Cục PVTM



## Cục Phòng vệ thương mại tham gia phiên đối thoại cấp cao lần thứ ba về phòng vệ thương mại giữa Việt Nam và Úc

**T**rong hai ngày 25 và 26 tháng 6 năm 2024, phiên đối thoại cấp cao lần thứ ba về phòng vệ thương mại giữa Việt Nam và Úc đã được tổ chức tại thành phố Melbourne, Úc.

Hoạt động đối thoại cấp cao về phòng vệ thương mại nằm trong khuôn khổ “Chiến lược tăng cường hợp tác kinh tế” giữa Việt Nam và Úc, là hoạt động thường kỳ giữa cơ quan điều tra phòng vệ thương mại và các cơ quan liên quan của Việt Nam và Úc. Phiên đối thoại nhằm trao đổi, chia sẻ thông tin để tăng cường sự hiểu biết trong hoạt động điều tra phòng vệ thương mại của mỗi bên; bảo đảm việc điều tra, áp dụng các biện pháp phòng vệ thương mại đúng mục đích là duy trì một môi trường cạnh tranh công bằng, bảo vệ lợi ích chính đáng của ngành sản xuất trong nước nhưng không làm ảnh hưởng đến các hoạt động giao thương lành mạnh, phù hợp với các nguyên tắc của Tổ chức Thương mại thế giới (WTO) và các hiệp định thương mại tự do mà hai nước cùng tham gia.

Bà Isolde Lueckenhausen – Quyền Chủ tịch Ủy ban Chống bán phá giá Úc và ông Chu Thắng Trung - Phó Cục trưởng Cục Phòng vệ thương mại, Bộ Công Thương đồng chủ trì phiên đối thoại, cùng với sự tham gia của các đại diện đến từ Ủy ban Chống bán phá giá Úc, Bộ Ngoại giao và Thương mại Úc và các đại diện của Cục Phòng vệ thương mại, Bộ Công Thương Việt Nam.

Tại phiên đối thoại, hai bên đã trao đổi và thảo luận với các nội dung quan trọng như:



- Cập nhật những thay đổi trong quy định pháp luật về phòng vệ thương mại của mỗi nước và khối lượng các hoạt động điều tra, rà soát biện pháp phòng vệ thương mại mà cơ quan điều tra mỗi nước đang tiến hành;
- Chia sẻ kinh nghiệm trong việc tiến hành hoạt động rà soát cuối kỳ biện pháp chống bán phá giá;
- Chia sẻ quy định và quy trình rà soát biện pháp chống lẩn tránh biện pháp phòng vệ thương mại;
- Chia sẻ, cập nhật các vụ việc giải quyết tranh chấp tại WTO mà hai bên là bên liên quan;
- Trao đổi, cập nhật xu hướng trong chính sách pháp luật về phòng vệ thương mại hiện nay.

Phiên đối thoại đã diễn ra thành công với những thông tin trao đổi tích cực, cởi mở của cả hai bên.

Bên cạnh phiên đối thoại chính thức, Cơ quan điều tra Phòng vệ thương mại Úc cũng tổ chức buổi đào tạo để các điều tra viên phòng vệ thương mại hai bên cùng chia sẻ kinh nghiệm thực tiễn nhằm hướng đến việc tuân thủ đúng các quy định của WTO trong quá trình điều tra, áp dụng biện pháp phòng vệ thương mại.

Cục PVTM



## Ấn Độ áp thuế chống bán phá giá đối với 3 sản phẩm của Trung Quốc



**N**gày 27 tháng 6, Ấn Độ đã thông báo áp thuế chống bán phá giá đối với 3 mặt hàng nhập khẩu từ Trung Quốc bao gồm: máy phá đá thủy lực, nắp lon bằng thiếc và thanh trượt ngăn kéo dạng ống lồng.

Thuế chống bán phá giá được áp dụng đối với máy phá đá thủy lực nhập khẩu từ Trung Quốc dao động trong khoảng từ 4,55% đến 162,5% tùy thuộc vào từng công ty sản xuất, xuất khẩu của Trung Quốc. Sản phẩm tương tự nhập khẩu từ Hàn Quốc cũng bị áp dụng thuế chống bán phá giá trong khoảng từ 0% đến 52,77%.

Máy phá đá thủy lực được sử dụng trong các ngành khai thác mỏ và xây dựng để thực hiện các hoạt động phá dỡ, xúc đất, đào mỏ và phá đá.

Thuế chống bán phá giá đối với nắp lon bằng thiếc được áp dụng dưới hình thức thuế tuyệt đối ở mức 741 USD cho 10.000 đơn vị sản phẩm. Đối tượng bị áp dụng mức thuế này là nắp lon bằng thiếc, kể cả bằng thiếc điện phân, có cỡ đường kính 300 (73 mm) và 401 (99 mm). Sản phẩm này là nguyên liệu được sử dụng để đóng gói các mặt hàng tiêu dùng như thực phẩm và đồ uống.

Các mức thuế chống bán phá giá đối với máy phá đá thủy lực và nắp lon bằng thiếc sẽ được áp dụng trong vòng 5 năm, trừ khi được điều chỉnh, thay đổi hoặc thu hồi theo quy định.

Bên cạnh đó, Ấn Độ cũng quyết định áp dụng thuế chống bán phá tạm thời đối với thanh trượt ngăn kéo dạng ống lồng nhập khẩu từ Trung Quốc ở mức 614 USD/tấn trong vòng 6 tháng.

*Phòng Thông tin dữ liệu và Cảnh báo  
Tổng hợp từ Economic Times ([economictimes.indiatimes.com](http://economictimes.indiatimes.com))*

## Tranh biện tại Tòa án Thương mại quốc tế của Hoa Kỳ liên quan đến quyết định của cơ quan hải quan Hoa Kỳ về hành vi trốn thuế chống bán phá giá với tủ bếp

**N**gày 24 tháng 6 năm 2024, Liên minh Tủ bếp Hoa Kỳ (“AKCA”) đã tham gia tranh biện trực tiếp trước Thẩm phán Lisa W. Wang tại Tòa án Thương mại quốc tế Hoa Kỳ để phản đối quyết định của bộ phận pháp chế thuộc Cơ quan Hải quan và Bảo vệ biên giới Hoa Kỳ (CBP) khi xác định một doanh nghiệp nhập khẩu Hoa Kỳ không có hành vi trốn tránh biện pháp phòng vệ thương mại. CBP đã khởi xướng một cuộc điều tra trốn tránh biện pháp phòng vệ thương mại căn cứ theo các quy định của Đạo luật Bảo vệ và Thực thi (EAPA) sau khi AKCA cáo buộc một nhà nhập khẩu Hoa Kỳ, công ty Scioto Valley Woodworking, Inc. (kinh doanh với tên gọi Valleywood Cabinetry), đang nhập khẩu các loại tủ Trung Quốc được chuyển tải qua Ma-lai-xi-a thông qua một công ty liên kết khác là công ty Alno Industry SDN BHD. Mục đích của kế hoạch chuyển tải này là nhằm trốn tránh nghĩa vụ nộp thuế chống bán phá giá và thuế chống trợ cấp đối với tủ gỗ, bàn trang điểm và các bộ phận của chúng được nhập khẩu từ Trung Quốc. Trong quá trình điều tra, công ty Alno đã thừa nhận việc trung chuyển tủ của Trung Quốc cho một khách hàng Hoa Kỳ khác. Câu hỏi đối mà cơ quan hải quan cần xác định là liệu công ty Alno có thêm hành vi trung chuyển tủ của Trung Quốc cho công ty Scioto hay không.

Theo quy trình điều tra, các điều tra viên của hải quan Hoa Kỳ đã tới Ma-lai-xi-a để thẩm tra xác minh thông tin mà công ty Alno đã cung cấp về



hoạt động của công ty và các lô hàng tủ gỗ công ty đã xuất khẩu sang Hoa Kỳ. Trong quá trình thẩm tra xác minh này, công ty Alno đã không hợp tác với hải quan vì trì hoãn việc cung cấp các tài liệu được yêu cầu, không gửi đầy đủ một số tài liệu, xóa các email liên quan và sơ ý tiết lộ rằng công ty Alno còn có một kho chứa đầy tủ gỗ của Trung Quốc để chuyển tải sang Hoa Kỳ. Dựa trên việc không hợp tác này, cơ quan hải quan ban đầu áp dụng các suy luận bất lợi để đưa ra phán quyết khẳng định là có hành vi trốn thuế. Tuy nhiên, như một phần của quy trình xem xét nội bộ của cơ quan hải quan, bộ phận pháp chế đã đảo ngược phán quyết ban đầu này và kết luận rằng “không có bằng chứng” nào cho thấy công ty Alno và công ty Scioto đã trốn tránh việc nộp thuế. Khi đảo ngược phán quyết ban đầu, bộ phận pháp chế xác định rằng công ty Alno đã hợp tác hết khả năng của mình mặc dù có các vấn đề xảy ra trong quá trình thẩm tra xác minh tại chỗ ở Ma-lai-xi-a.

Tại phiên tòa, luật sư của AKCA đã lập luận rằng Tòa án nên hủy bỏ quyết định của bộ phận pháp chế

hải quan. Đạo luật EAPA yêu cầu nhà xuất khẩu nước ngoài hợp tác với cơ quan hải quan trong “khả năng tốt nhất của mình”. Tuy nhiên, bộ phận pháp chế hải quan đã đo lường hành vi của công ty Alno bằng cách sử dụng một tiêu chuẩn thấp hơn nhiều so với tiêu chuẩn “khả năng tốt nhất của mình”. Nếu giữ nguyên như vậy, việc hạ thấp tiêu chuẩn của bộ phận pháp chế hải quan sẽ phá hủy động lực khuyến khích các nhà xuất khẩu nước ngoài hợp tác với cơ quan hải quan trong các cuộc điều tra trốn thuế phòng vệ thương mại trong tương lai. Điều này sẽ ngăn cản việc các cuộc điều tra theo quy định của Đạo luật EAPA trở thành công cụ chống lại các hành vi trốn thuế, từ đó làm xói mòn tác dụng của lệnh áp thuế thuế chống bán phá giá và chống trợ cấp trong việc giải cứu các ngành sản xuất trong nước bị ảnh hưởng bởi cạnh tranh thương mại không công bằng.

*Phòng Thông tin dữ liệu và Cảnh báo*

*Tổng hợp từ Wood Working Net-*

## Ấn Độ tiến hành điều tra chống bán phá giá sợi thủy tinh nhập khẩu từ Trung Quốc

**T**ổng vụ Phòng vệ thương mại Ấn Độ (DGTR) đã khởi xướng điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm sợi thủy tinh nhập khẩu từ Trung Quốc, Thái Lan và Ba-ran dựa trên đơn yêu cầu của các nhà sản xuất trong nước. Sản phẩm thuộc đối tượng điều tra là sợi thủy tinh và các sản phẩm của chúng, bao gồm sợi thủy tinh thô, trong đó có cả sợi thô ghép (AR) và sợi thô trực tiếp (PR), sợi thủy tinh cắt nhỏ (CS) và thảm sợi thủy tinh cắt nhỏ (CSM). Sản phẩm được sản xuất từ các nguyên liệu chính là đá vôi, đất sét và ma-giê. Quá trình sản xuất bao gồm trộn các khoáng chất nhất định, nấu chảy các khoáng chất trong lò ở nhiệt độ cao, tạo sợi, định cỡ, xử lý và cuối cùng là chế tạo.

Đơn yêu cầu được nộp bởi chi nhánh tại Ấn Độ của công ty Owens Corning có trụ sở tại Hoa Kỳ. Công ty này chuyên sản xuất vật liệu cách nhiệt, tấm lợp và sợi thủy tinh, chiếm 84% tổng sản lượng tại Ấn Độ. Nhà sản xuất còn lại là công ty Goa Glass Fiber.

Trong đơn yêu cầu nộp cho DGTR, bên yêu cầu cho biết lượng nhập khẩu hàng hóa bị đề nghị điều tra từ ba nước này là đáng kể cả về mặt tuyệt đối cũng như tương đối. Họ cũng tuyên bố rằng việc nhập khẩu sản phẩm bị đề nghị điều tra đã có tác động tiêu cực đến các chỉ số lợi nhuận của ngành sản xuất trong nước, trong đó giá trị lợi nhuận và tỷ lệ lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu đã giảm rất đáng kể. Bên yêu cầu cho rằng các tác động ép giá và kìm giá do hàng nhập khẩu bán phá giá gây ra đã cản trở ngành sản xuất của Ấn Độ đạt được một tỷ lệ thu hồi vốn hợp lý.

Nếu cuộc điều tra xác định hàng nhập khẩu bán phá giá gây thiệt hại cho ngành sản xuất của Ấn Độ, DGTR có thể kiến nghị việc áp dụng thuế chống bán phá giá đối với sản phẩm sợi thủy tinh nhập khẩu từ ba quốc gia nêu trên. Theo quy định pháp luật của Ấn Độ, Bộ Tài chính Ấn Độ sẽ là cơ quan có xem xét kiến nghị của DGTR và quyết định cuối cùng về việc áp thuế.

*Phòng Thông tin dữ liệu và Cảnh báo*

*Tổng hợp từ Financial Express (financialexpress.com)*



## Ấn Độ yêu cầu Hàn Quốc dỡ bỏ thuế quan đối với một số sản phẩm thực phẩm, sợi và dầu mỏ trong quá trình rà soát hiệp định thương mại tự do giữa hai nước

Một số nguồn tin cho biết Ấn Độ muốn Hàn Quốc loại bỏ thuế quan đối với một số mặt hàng, chẳng hạn như các loại thịt, sữa, trái cây, cá, đá, sợi và các sản phẩm dầu mỏ, vốn nằm trong diện miễn trừ hoặc bảo hộ để không phải cắt giảm thuế trong Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Ấn Độ-Hàn Quốc (CEPA) đã ký cách đây 15 năm.

Hai nước đang chuẩn bị thảo luận về danh sách yêu cầu cắt giảm thuế quan vào cuối tháng này trong các cuộc đàm phán đang diễn ra nhằm nâng cấp CEPA, trong đó việc thu hẹp thâm hụt thương mại với Hàn Quốc là ưu tiên hàng đầu trong chương trình nghị sự của Ấn Độ.

Các bên liên quan trong các ngành sản xuất của Ấn Độ đã được cung cấp dự thảo danh sách những mặt hàng được yêu cầu cắt giảm và có thể đề xuất thêm các mặt hàng mới để cắt giảm thuế, thậm chí là loại bỏ thuế nếu cần thiết. Vòng đàm phán tiếp theo về việc nâng cấp Hiệp định CEPA Ấn Độ-Hàn Quốc có thể diễn ra từ ngày 17 đến ngày 19 tháng 7 tới đây.

Hiệp định CEPA giữa Ấn Độ và Hàn Quốc, được ký vào tháng 8 năm 2009 và được thực hiện vào tháng 1 năm 2010, bao gồm các lĩnh vực thương mại hàng hóa, đầu tư, dịch vụ và hợp tác song phương trong các lĩnh vực cùng quan tâm. Trong khi Ấn Độ cam kết xóa bỏ hoặc nhượng bộ thuế đối



với 83,8% tổng số dòng thuế nhập khẩu từ Hàn Quốc, Hàn Quốc cam kết xóa bỏ hoặc nhượng bộ thuế đối với 93,2% tổng số dòng thuế nhập khẩu từ Ấn Độ.

Bộ Thương mại Ấn Độ, cơ quan chủ trì đàm phán, cũng đã đề nghị các ngành sản xuất của Ấn Độ chia sẻ các vấn đề liên quan đến vệ sinh kiểm dịch (SPS) và rào cản kỹ thuật và tiêu chuẩn (TBT) mà họ đang gặp phải khi xuất khẩu sang Hàn Quốc.

### Thâm hụt thương mại

Giảm thâm hụt thương mại với Hàn Quốc là một trong những vấn đề hàng đầu được thảo luận trong nội dung đàm phán của Ấn Độ. Trong năm 2023-2024, nhập khẩu của Ấn Độ từ Hàn Quốc là 21,13 tỷ USD trong khi xuất khẩu của nước này chỉ đạt 6,41 tỷ USD.

Theo một phân tích của Cơ quan Sáng kiến Nghiên cứu và Thương mại toàn cầu (GTRI), kim ngạch



xuất khẩu trung bình của Ấn Độ sang Hàn Quốc đạt 3,4 tỷ USD/năm trong giai đoạn 2007-2009 trong khi kim ngạch nhập khẩu từ Hàn Quốc đạt 7,3 tỷ USD/năm. Thâm hụt thương mại trung bình trong giai đoạn này là 4 tỷ USD/năm. Đến giai đoạn 2022-2024 sau khi Hiệp định CEPA đã có hiệu lực, Kim ngạch xuất khẩu trung bình tăng lên 7,1 tỷ USD/năm trong khi kim ngạch nhập khẩu trung bình tăng vọt lên 19,9 tỷ USD/năm, dẫn đến thâm hụt thương mại trung bình lên đến 12,8 tỷ USD/năm. Báo cáo của GTRI chỉ ra: “Điều này cho thấy thâm hụt thương mại đã tăng thêm 7,2 tỷ USD từ giai đoạn trước CEPA đến giai đoạn hậu CEPA, đánh dấu mức tăng 220%”.

Báo cáo cho biết thêm, các nhà xuất khẩu Ấn Độ phải đối mặt với nhiều rào cản phi thuế quan khác nhau ở Hàn Quốc, bao gồm các tiêu chuẩn, quy định và yêu cầu chứng nhận nghiêm ngặt khiến hàng hóa Ấn Độ khó thâm nhập thị trường Hàn Quốc.

*Phòng Thông tin dữ liệu và Cảnh báo  
Tổng hợp từ The Hindu Businessline  
(thehindubusinessline.com)*

## Thổ Nhĩ Kỳ tiến hành điều tra chống bán phá giá đối với thép không gỉ cán nguội nhập khẩu từ Trung Quốc và In-đô-nê-xi-a



### Anti-Dumping

**N**gày 28 tháng 6, Bộ Thương mại Thổ Nhĩ Kỳ đã ra thông báo khởi xướng điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm thép tấm không gỉ cán nguội nhập khẩu từ Trung Quốc và In-đô-nê-xi-a trên cơ sở đơn yêu cầu điều tra của nhà sản xuất trong nước là công ty Posco Assan TST Çelik Sanayi Anonim Şirketi với sự ủng hộ của các công ty Trinox Metal Sanayi và Ticaret Anonim Şirketi.

Thời kỳ điều tra đánh giá thiệt hại là từ ngày 1 tháng 1 năm 2021 đến ngày 31 tháng 12 năm 2023.

Các sản phẩm bị điều tra là các sản phẩm thép không gỉ cán nguội có mã HS:

7219.31.00.00.00,	7219.32.10.00.00,	7219.32.90.00.00,
7219.33.10.00.00,	7219.33.90.00.00,	7219.34.10.00.00,
7219.34.90.00.00,	7219.35.10.00.00,	7219.35.90.00.00,
7220.20.21.00.11,	7220.20.21.00.12,	7220.20.29.00.11,
7220.20.29.00.12,	7220.20.41.00.11,	7220.20.41.00.12,
7220.20.49.00.11,	7220.20.49.00.12,	7220.20.81.00.11,
7220.20.81.00.12,	7220.20.89.00.11,	7220.20.89.00.12.

*Phòng Thông tin dữ liệu và Cảnh báo  
Tổng hợp từ Yieh Corp (Yieh.com)*

## Trung Quốc rà soát biện pháp chống bán phá giá đối với sản phẩm hóa chất toluidine nhập khẩu từ EU



Ngày 27 tháng 6, Bộ Thương mại Trung Quốc thông báo sẽ tiến hành rà soát cuối kỳ biện pháp chống bán phá giá đối với toluidine, một loại hóa chất hữu cơ được nhập khẩu từ Liên minh châu Âu (EU).

Trước đó vào năm 2013, Trung Quốc đã áp thuế chống bán phá giá đối với toluidine nhập khẩu từ EU, với mức thuế từ 19,6% đến 36,9%. Năm 2019, Trung Quốc đã gia hạn thuế chống bán phá giá đối với toluidine nhập khẩu từ EU thêm 05 năm.

Toluidine là loại hóa chất được sử dụng rộng rãi trong ngành sản xuất thuốc nhuộm, thuốc và hóa chất nông nghiệp.

Theo thông báo từ Bộ Thương mại Trung Quốc, việc rà soát cuối kỳ biện pháp chống bán phá giá đối với toluidine nhập khẩu từ EU được tiến hành theo yêu cầu của các nhà sản xuất toluidine trong nước, xác định liệu việc chấm dứt các biện pháp chống bán phá giá có dẫn đến việc tiếp tục bán phá giá và gây thiệt hại cho ngành sản xuất trong nước hay không.

Ủy ban Thuế quan thuộc Quốc vụ viện cho biết họ sẽ duy trì thuế chống bán phá giá trong quá trình rà soát, với phạm vi và mức thuế không thay đổi.

Hiện tại, mức thuế chống bán phá giá áp dụng là 19,6% đối với toluidine nhập khẩu từ nhà sản xuất LANXESS Deutschland, GmbH và 36,9% đối với các nhà sản xuất khác của EU. Kể từ ngày 28 tháng 6, toluidine nhập khẩu từ Anh sẽ được miễn áp dụng các biện pháp chống bán phá giá.

*Phòng Thông tin dữ liệu và Cảnh báo  
Tổng hợp từ Pakistan Today (Pakistantoday.com.pk)*

## Các cuộc đàm phán giữa Trung Quốc và EU về thuế quan đối với xe điện sẽ không dễ dàng nhưng cần thiết để giảm căng thẳng thương mại



Việc EU công bố kế hoạch áp thuế đối với xe điện Trung Quốc đã thu hút sự chú ý của dư luận. Ngày 22/6, Bộ Thương mại Trung Quốc (MOFCOM) thông báo Trung Quốc và EU sẽ bắt đầu đàm phán về cuộc điều tra chống trợ cấp của EU đối với xe điện Trung Quốc. Trong cuộc họp báo thường kỳ hôm 27/6, người phát ngôn của MOFCOM, ông Hà Á Đông cho biết cơ quan có thẩm quyền của cả hai bên hiện đang duy trì liên lạc chặt chẽ và cuộc đàm phán đang diễn ra.

Ngày 13 tháng 9 năm 2023, Chủ tịch Ủy ban Châu Âu von der Leyen đã thông báo trong Thông điệp liên bang rằng EU đang tiến hành cuộc điều tra chống trợ cấp đối với xe điện xuất khẩu từ Trung Quốc sang châu Âu. Cuộc điều tra chính thức bắt đầu vào ngày 4 tháng 10 năm 2023. Đến ngày 12 tháng 6 năm 2024, EU công bố mức thuế chống trợ

cấp đối với xe điện Trung Quốc xuất khẩu sang châu Âu. Theo quy định của EU, mức thuế tạm thời phải được công bố trong vòng 9 tháng kể từ khi khởi xướng cuộc điều tra, đồng thời mọi thủ tục phải được hoàn tất và mức thuế chính thức phải được công bố trong vòng 13 tháng. Do đó, mức thuế chính thức sẽ được công bố chậm nhất vào ngày 2 tháng 11.

Thứ nhất, theo quan điểm của phía Trung Quốc, việc EU áp thuế đối với xe điện nhập khẩu từ Trung Quốc là biểu hiện của chủ nghĩa bảo hộ chứ không phải là cạnh tranh công bằng trên thị trường. EU tự khởi xướng cuộc điều tra chống trợ cấp đối với xe điện Trung Quốc thay vì dựa trên yêu cầu của ngành sản xuất ở EU. Quyết định sơ bộ về mức thuế của EU cho thấy họ đang từng bước tiến hành cuộc điều tra này với mục đích chính trị, nhằm cố ý ngăn chặn sự phát triển của ngành công nghiệp xe điện

Trung Quốc và hạn chế xe điện Trung Quốc tiếp cận thị trường EU.

Trung Quốc cho rằng EU đã không tuân theo thông lệ là khởi xướng điều tra dựa trên yêu cầu của ngành sản xuất ở EU, đi ngược lại các nguyên tắc phát triển thị trường công bằng. EU phớt lờ quan điểm phản đối của nhiều doanh nghiệp tại các nước như Đức và Hà Lan, vẫn kiên quyết thúc đẩy cuộc điều tra. Đối với Trung Quốc, cuộc điều tra chống trợ cấp của EU và việc áp thuế không hoàn toàn dựa trên tình hình thực tế thị trường và các chuẩn mực thương mại, mà nhằm mục đích trấn áp các công ty xe điện của Trung Quốc với động cơ chính trị và bảo hộ mạnh mẽ.

Thứ hai, đàm phán kinh tế và thương mại là biện pháp quan trọng nhất để giải quyết căng thẳng kinh tế và thương mại hiện nay giữa Trung Quốc và EU, nhưng không thể đạt được kết quả ngay lập tức. Các biện pháp của EU đã gây ra căng thẳng nghiêm trọng giữa hai bên. Để ngăn chặn căng thẳng thuế quan leo thang, hai bên nhanh chóng đồng ý bắt đầu đàm phán. Tuy nhiên, cuộc đàm phán này sẽ không hề dễ dàng vì không chỉ liên quan đến mức thuế đối với xe điện Trung Quốc xuất khẩu sang EU. Theo luật pháp EU, quy trình điều tra chống trợ cấp của EU đã quy định rõ thủ tục và sẽ tiến hành theo trình tự mà không cần sự can thiệp từ bên ngoài. EU đã đặt ra các thời hạn và thủ tục từ việc công bố trước hoặc phán quyết sơ bộ về mức thuế hiện hành đến việc công bố các biện pháp tạm thời và đến việc công bố các biện pháp chính thức.

Mặc dù các cuộc đàm phán kinh tế và thương mại giữa Trung Quốc và EU đầy thách thức và phức tạp, nhưng đây vẫn là cách tốt nhất để ngăn chặn

căng thẳng kinh tế và thương mại do thuế quan xe điện của EU gây ra.

Tương lai cho quan hệ kinh tế và thương mại Trung Quốc-EU phụ thuộc vào sự hợp tác chặt chẽ hơn giữa hai bên. Trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng khốc liệt, EU có thể áp đặt nhiều hạn chế và thuế quan đối với các sản phẩm Trung Quốc nhằm bảo hộ. Hậu quả là không chỉ phân biệt đối xử với các sản phẩm của Trung Quốc, cản trở sự phát triển lành mạnh của quan hệ kinh tế và thương mại giữa hai bên mà còn phá vỡ trật tự thị trường xuất nhập khẩu quốc tế và cuối cùng gây ảnh hưởng đến sự thịnh vượng của EU.

Để giải quyết vấn đề cạnh tranh kinh tế và thương mại ngày càng khốc liệt, Trung Quốc và EU nên liên kết chặt chẽ các chuỗi sản xuất của mình, tăng cường và mở rộng thị trường thông qua hội nhập lẫn nhau, đạt được lợi ích chung, tránh cạnh tranh không lành mạnh và đàn áp đơn phương, đồng thời thực sự đạt được cách tốt nhất để chia sẻ lợi ích và thịnh vượng.

Theo các nhà phân tích đến từ Trung Quốc, để cải thiện quan hệ kinh tế và thương mại, Trung Quốc nên phản ứng lại các hành vi thương mại không công bằng của EU, bao gồm tiến hành điều tra chống bán phá giá đối với thịt lợn và rượu mạnh của EU xuất khẩu sang Trung Quốc. Việc điều chỉnh hợp lý các hành vi kinh tế không đúng đắn của EU sẽ góp phần phát triển ổn định và bền vững quan hệ kinh tế và thương mại Trung Quốc-EU.

*Phòng Thông tin dữ liệu và Cảnh báo  
Tổng hợp từ Thời báo Hoàn cầu (Globaltimes.cn)*



## Nhập khẩu đồ nội thất phòng ngủ vào thị trường Hoa Kỳ

### 1. Tình hình chung về nhập khẩu đồ nội thất phòng ngủ từ các nguồn trên thế giới vào thị trường Hoa Kỳ

Năm 2023, tổng trị giá nhập khẩu các sản phẩm đồ nội thất vào Hoa Kỳ đạt 63,76 tỷ USD, cho thấy vai trò quan trọng của đồ nội thất trong nền kinh tế tiêu dùng lớn nhất thế giới. Trong số đó, đồ nội thất phòng ngủ, một phân khúc thiết yếu với các sản phẩm như giường, tủ quần áo, bàn trang điểm và tủ đầu giường, chiếm 5,2% tổng kim ngạch nhập khẩu nội thất, tương đương 3,31 tỷ USD. Mặc dù chỉ chiếm một phần nhỏ trong toàn ngành, đồ nội thất phòng ngủ có sức hút lớn nhờ vào sự liên kết với nhu cầu nâng cao chất lượng sống, cải thiện không gian cá nhân, và thúc đẩy thị trường bất động sản và khách sạn.

*Giai đoạn tăng trưởng mạnh từ năm 2020–2021*

- Động lực từ sự thay đổi trong tiêu dùng

Năm 2020, khi đại dịch COVID-19 buộc mọi người phải ở nhà nhiều hơn, nhu cầu cải thiện không gian sống tăng cao. Đồ nội thất, đặc biệt là đồ nội thất phòng ngủ, trở thành một phần quan trọng giúp người tiêu dùng cải thiện không gian cá nhân để làm việc tại nhà, thư giãn và nghỉ ngơi. Động lực này đã thúc đẩy sự tăng trưởng mạnh mẽ trong nhập khẩu vào năm 2020.

- Đạt đỉnh điểm vào năm 2021

Năm 2021 chứng kiến sự tăng trưởng bùng nổ với kim ngạch nhập khẩu đồ nội thất phòng ngủ đạt 7,96 tỷ USD, mức cao nhất từ trước đến nay. Nguyên nhân chính đến từ sự hồi phục kinh tế sau đại dịch, các gói kích cầu của chính phủ Hoa Kỳ, cùng nhu cầu tăng mạnh từ các dự án bất động sản và khách sạn.

- Kích cầu tiêu dùng: Các chính sách hỗ trợ tài chính của chính phủ đã tăng cường chi tiêu của người dân, dẫn đến sự bùng nổ trong việc cải thiện nhà cửa, bao gồm mua sắm đồ nội thất phòng ngủ.
- Xu hướng làm mới không gian sống: Nhiều người tiêu dùng đã đầu tư vào các sản phẩm cao cấp để nâng cao không gian sống cá nhân, tạo động lực cho nhập khẩu.

*Sự sụt giảm đáng kể vào năm 2023*

- Suy giảm kim ngạch

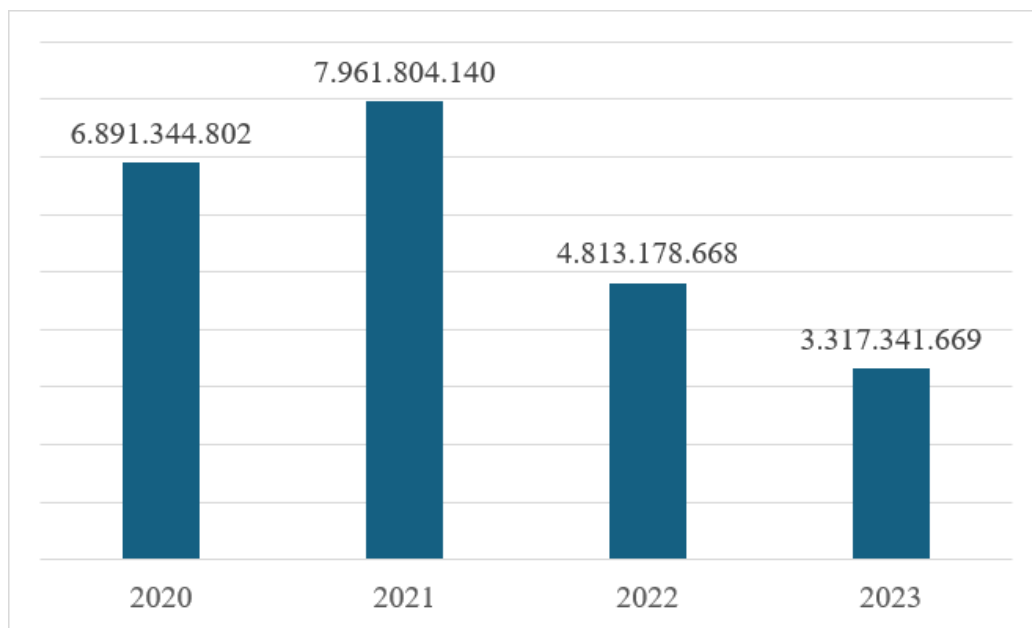
Sang năm 2023, kim ngạch nhập khẩu đồ nội thất phòng ngủ giảm mạnh xuống còn 3,31 tỷ USD, tương đương mức giảm 2,4 lần so với đỉnh điểm năm 2021. Đây là sự sụt giảm đáng kể, đặt ra câu hỏi về các yếu tố ảnh hưởng đến thị trường này.

- Các yếu tố tác động chính
  - Áp lực lạm phát và chi phí sinh hoạt tăng cao: Lạm phát kéo dài tại Hoa Kỳ đã làm giảm sức mua của người tiêu dùng, khiến họ tập trung vào các nhu cầu thiết yếu thay vì đầu tư vào các sản phẩm không thiết yếu như đồ nội thất phòng ngủ.

- Lãi suất tăng cao: Sự gia tăng lãi suất từ Cục Dự trữ Liên bang Hoa Kỳ đã ảnh hưởng trực tiếp đến ngành bất động sản, làm giảm số lượng các dự án xây dựng và cải tạo nhà ở, từ đó làm giảm cầu đối với đồ nội thất phòng ngủ.
- Hàng tồn kho dư thừa: Sự bùng nổ nhập khẩu vào năm 2021 đã dẫn đến lượng lớn hàng tồn kho, khiến các nhà nhập khẩu tại Hoa Kỳ phải giảm lượng hàng mới nhập vào để xử lý hàng tồn trước đó.

### Tổng giá trị nhập khẩu đồ nội thất phòng ngủ vào thị trường Hoa Kỳ từ 2020 đến 2023

Đơn vị: USD



Nguồn: IHS Markit

Tổng trị giá nhập khẩu đồ nội thất phòng ngủ sang Hoa Kỳ giảm đến 31,07% vào năm 2023 so với cùng kỳ năm trước đó. Trong các quốc gia và vùng lãnh thổ xuất khẩu đồ nội thất phòng ngủ sang Hoa Kỳ, Việt Nam luôn dẫn đầu về tổng kim ngạch xuất khẩu trong những năm gần đây, trị giá xuất khẩu đồ nội thất phòng ngủ của Việt Nam gấp hơn 4 lần so với quốc gia đứng thứ 2 là Ma-lai-xi-a. Năm 2022, trị giá xuất khẩu đồ nội thất phòng ngủ sang Hoa Kỳ của Việt Nam là 2,37 tỷ USD, chiếm tới 49,43% tổng thị phần. Hai quốc gia có trị giá xuất khẩu lớn xếp sau Việt Nam là Ma-lai-xi-a và In-đô-nê-xi-a có trị giá xuất khẩu đạt 567,66 triệu USD và 286,81 triệu USD. Sang đến năm 2023, tổng kim ngạch nhập khẩu đồ nội thất phòng ngủ của Hoa Kỳ có sự sụt giảm lên đến 31,08% so với cùng kỳ năm trước đó. Tất cả các quốc gia thuộc nhóm 10 nước xuất khẩu đồ nội thất phòng ngủ hàng đầu vào Hoa Kỳ đều có sự sụt giảm về trị giá xuất khẩu giao động ở mức từ 18% đến 42% so với cùng kỳ năm trước đó. Quốc gia có sự sụt giảm ít nhất là Lit-va với mức giảm 18,39%, đạt 71,92 triệu USD về tổng kim ngạch xuất khẩu sang Hoa Kỳ. Hai quốc gia có sự sụt giảm nặng nhất là In-đô-nê-xi-a và Mê-hi-cô với mức giảm hơn 42% về trị giá xuất khẩu, lần lượt đạt 164,34 triệu USD và 109,74 triệu USD. Nhóm 2 nước dẫn đầu bao gồm Việt Nam và Ma-lai-xi-a đều giảm xấp xỉ 30% so với cùng kỳ năm trước đó.

**Các nguồn cung ứng chính vào thị trường Hoa Kỳ năm 2022 & 2023**

Đơn vị: USD

Thị trường	Trị giá NK năm 2022	Trị giá NK năm 2023	2022 so với 2023	Thị phần năm 2022	Thị phần năm 2023
Tổng NK Hoa Kỳ	4.813.178.668	3.317.341.669	-31,08		
Việt Nam	2.379.366.586	1.657.713.000	-30,33	49,43	49,97
Ma-lai-xi-a	567.662.996	399.515.921	-29,62	11,79	12,04
Ý	228.305.484	176.483.764	-22,70	4,74	5,32
In-đô-nê-xi-a	286.814.505	164.349.157	-42,70	5,96	4,95
Trung Quốc	184.999.845	138.361.053	-25,21	3,84	4,17
Ca-na-đa	196.167.401	128.560.272	-34,46	4,08	3,88
Bra-xin	198.282.174	116.633.159	-41,18	4,12	3,52
Mê-hi-cô	191.004.384	109.740.753	-42,55	3,97	3,31
Ba Lan	142.247.974	96.355.087	-32,26	2,96	2,90
Lít-va	88.141.305	71.928.239	-18,39	1,83	2,17

Nguồn: IHS Markit

Trong 4 tháng đầu năm 2024, tình hình xuất khẩu đồ nội thất phòng ngủ sang Hoa Kỳ ghi nhận sự tăng trưởng nhẹ về tổng trị giá nhập khẩu. Tổng kim ngạch nhập khẩu đồ nội thất phòng ngủ của Hoa Kỳ 4 tháng đầu năm tăng 3,82% so với cùng kỳ năm trước đó. Hai thị trường hàng đầu Việt Nam và Ma-lai-xi-a

đều tăng trưởng về giá trị xuất khẩu lần lượt là 11,71% và 8,86%. Việt Nam là quốc gia có sự tăng trưởng tốt nhất trong 4 tháng đầu năm nay và tiếp tục duy trì vị trí dẫn đầu. Tổng trị giá xuất khẩu của Ý và In-đô-nê-xi-a vẫn bám đuổi nhau rất sát với mức chênh lệch không quá 7 triệu USD. Ca-na-đa là quốc gia có sự sụt giảm mạnh nhất về giá trị xuất khẩu sang Hoa Kỳ lên tới 48,69%, chỉ đạt hơn 31 triệu USD.

**Bảng 2: Các nguồn cung ứng chính vào thị trường Hoa Kỳ 4T/2023 & 4T/2024**

Đơn vị: USD

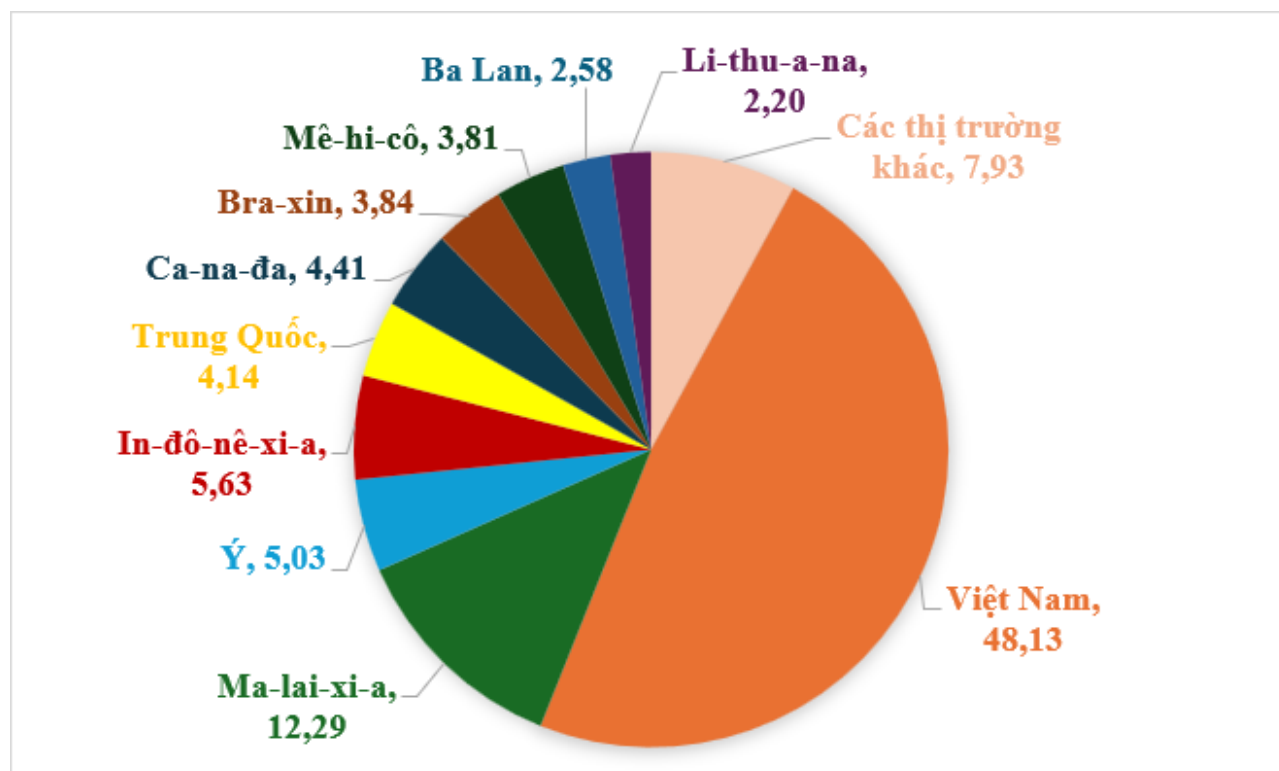
Thị trường	Trị giá NK 4T/2023	Trị giá NK 4T/2024	4T/2024 so với 4T/2023
Tổng NK Hoa Kỳ	1.055.786.091	1.097.736.612	3,82
Việt Nam	508.166.214	575.580.870	11,71
Ma-lai-xi-a	129.793.403	142.416.795	8,86
In-đô-nê-xi-a	59.451.545	57.925.272	-2,63
Ý	53.055.965	51.285.563	-3,45
Trung Quốc	43.726.077	46.444.892	5,85
Bra-xin	40.506.198	36.109.944	-12,17
Ca-na-đa	46.588.562	31.332.897	-48,69
Mê-hi-cô	40.269.299	29.528.929	-36,37
Ba Lan	27.225.770	29.517.130	7,76
Lít-va	23.239.473	16.700.201	-39,16

Nguồn: IHS Markit

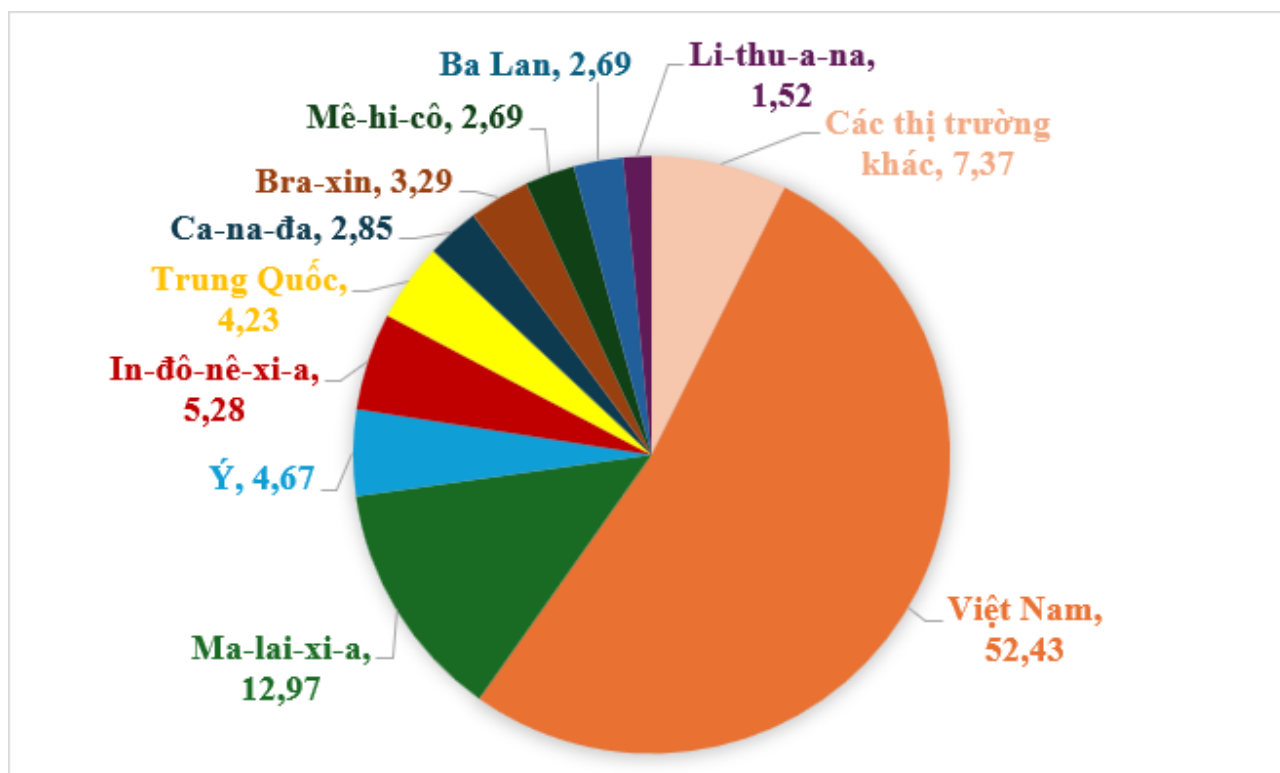
Về thị phần, có thể thấy không quá nhiều sự thay đổi về các quốc gia xuất khẩu chính đồ nội thất phòng ngủ sang Hoa Kỳ trong 4 tháng đầu năm nay khi Việt Nam vẫn dẫn đầu với thị phần lên đến 52,43% tổng thị phần toàn ngành. Thị phần của Ma-lai-xi-a tăng lên 12,97% tiếp tục củng cố vị trí thứ 2 trong các nguồn cung ứng chính. Với mức tăng trưởng 4,3%, Việt Nam là quốc gia có sự tăng trưởng về thị phần tốt nhất trong 4 tháng đầu năm nay.



Thị phần các nguồn cung ứng chính vào Hoa Kỳ 4T/2023



Thị phần các nguồn cung ứng chính vào Hoa Kỳ 4T/2024



Nguồn: IHS Markit

## 2. Tình hình nhập khẩu đồ nội thất phòng ngủ vào Hoa Kỳ từ Việt Nam

Từ năm 2020 đến năm 2023, Việt Nam liên tục duy trì vị trí nhà cung cấp lớn nhất về đồ nội thất phòng ngủ cho thị trường Hoa Kỳ. Đây không chỉ là kết quả từ chất lượng sản phẩm nổi bật mà còn là sự cạnh tranh về giá cả, khả năng đáp ứng các đơn hàng lớn, và sự ổn định trong chuỗi cung ứng. Với các thế mạnh như tay nghề tinh xảo, nguồn nguyên liệu dồi dào, và các tiêu chuẩn sản xuất quốc tế, ngành nội thất Việt Nam ngày càng khẳng định vị trí trên bản đồ thế giới.

### *Giai đoạn tăng trưởng mạnh mẽ từ năm 2020–2021*

Giai đoạn 2020–2021 là thời kỳ hoàng kim của đồ nội thất phòng ngủ Việt Nam tại Hoa Kỳ. Kim ngạch xuất khẩu đạt mức kỷ lục 2,8 tỷ USD vào năm 2021. Một số yếu tố chính thúc đẩy tăng trưởng bao gồm:

- Gia tăng nhu cầu trong thời kỳ COVID-19: Đại dịch COVID-19 khiến mọi người dành thời gian tại nhà nhiều hơn, từ đó thúc đẩy việc đầu tư vào cải thiện không gian sống, bao gồm các sản phẩm nội thất phòng ngủ.
- Thay thế nguồn cung từ Trung Quốc: Các biện pháp phòng vệ thương mại như thuế CBPG và CTC áp dụng với sản phẩm từ Trung Quốc đã tạo cơ hội lớn cho các nhà cung cấp từ Việt Nam.
- Nhu cầu bền vững trong ngành xây dựng: Sự tăng trưởng trong các dự án bất động sản và các hoạt động cải tạo nhà ở tại Hoa Kỳ cũng đóng góp tích cực vào kim ngạch xuất khẩu nội thất phòng ngủ.

### *Đỉnh cao năm 2021*

Năm 2021 chứng kiến sự tăng trưởng vượt bậc, khi đồ nội thất phòng ngủ Việt Nam đạt đỉnh về kim ngạch xuất khẩu. Nhu cầu lớn từ thị trường Hoa Kỳ cùng với hiệu quả sản xuất của các doanh nghiệp nội thất Việt Nam đã giúp đưa ngành này lên một tầm cao mới.

### *Sự sụt giảm trong giai đoạn 2022–2023*

#### - Suy giảm về kim ngạch

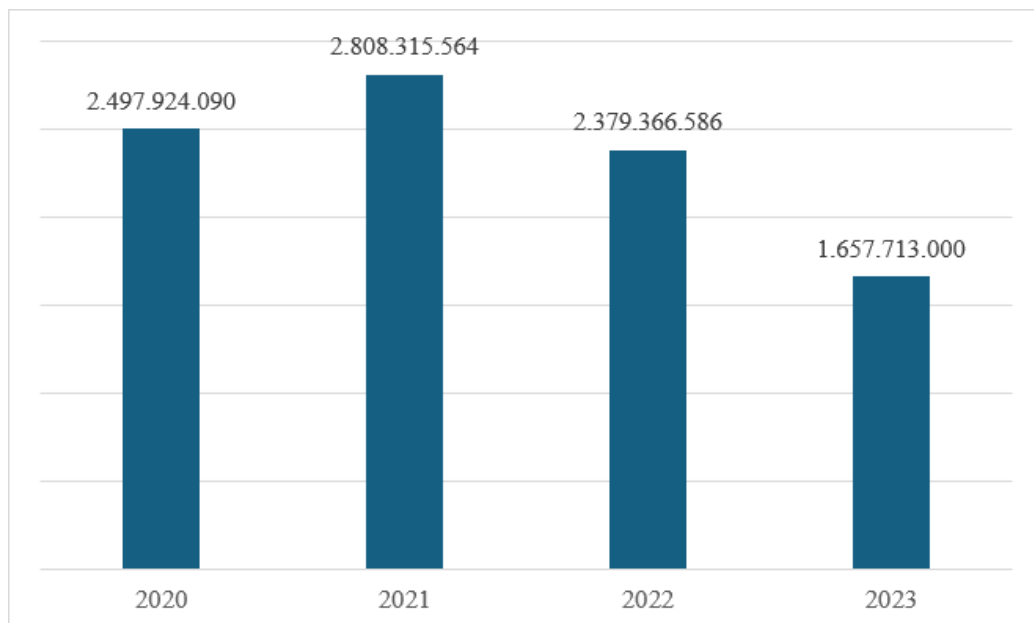
Đến năm 2023, kim ngạch xuất khẩu đồ nội thất phòng ngủ của Việt Nam giảm xuống còn 1,65 tỷ USD, giảm đáng kể so với mức cao kỷ lục năm 2021. Mức sụt giảm này tương đồng với xu hướng chung của toàn ngành nội thất tại Hoa Kỳ, vốn cũng ghi nhận sự suy yếu trong nhu cầu nhập khẩu.

#### - Nguyên nhân chính

- Áp lực lạm phát: Nền kinh tế Hoa Kỳ đối mặt với tình trạng lạm phát kéo dài, khiến người tiêu dùng tập trung vào các nhu cầu thiết yếu hơn thay vì đầu tư vào nội thất cao cấp.
- Giảm chi tiêu cho cải tạo nhà ở: Lãi suất tăng cao đã ảnh hưởng tiêu cực đến thị trường bất động sản và các dự án cải tạo nhà, làm giảm cầu đối với đồ nội thất phòng ngủ.
- Sự gia tăng cạnh tranh: Các nhà xuất khẩu từ các quốc gia khác như Malaysia, Indonesia và Mexico tăng cường chiếm lĩnh thị phần, tạo áp lực lớn lên các doanh nghiệp Việt Nam.

### Tổng trị giá xuất khẩu đồ nội thất phòng ngủ của Việt Nam sang Hoa Kỳ từ năm 2020 đến 2023

Đơn vị: USD

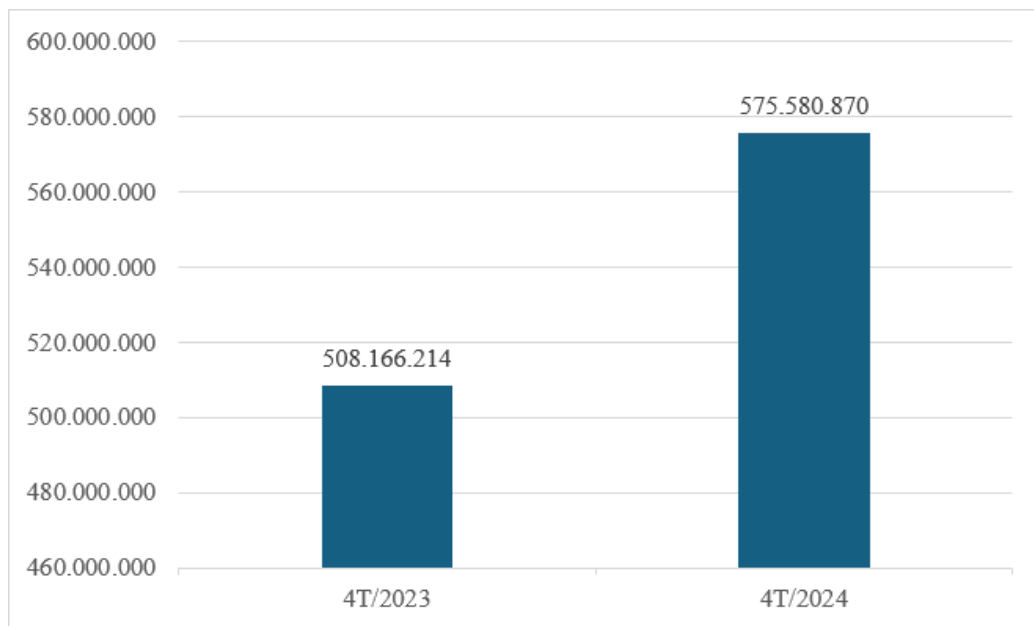


Nguồn: IHS Markit

Đến hết 4 tháng đầu năm 2024, xuất khẩu đồ nội thất phòng ngủ của Việt Nam đã ghi nhận sự tăng trưởng tốt khi tăng đến 11,72% so với cùng kỳ năm 2023, đạt 575,58 triệu USD.

### Trị giá xuất khẩu đồ nội thất phòng ngủ của Việt Nam sang Hoa Kỳ 4T/2023 và 4T/2024

Đvt: USD



Nguồn: IHS Markit

### 3. Cảnh báo và khuyến nghị

Ngành công nghiệp nội thất tại Hoa Kỳ có quy mô lớn và nhu cầu đa dạng, từ đồ nội thất phụng khách, phụng bếp, cho đến phụng ngủ. Trong đó, **đồ nội thất phụng ngủ** là một phân khúc quan trọng, bao gồm giường, tủ quần áo, bàn trang điểm, và các loại đồ nội thất khác phục vụ cho không gian nghỉ ngơi. Phân khúc này đóng vai trò thiết yếu trong việc nâng cao chất lượng sống của người tiêu dùng, cũng như thúc đẩy ngành bất động sản, khách sạn và các lĩnh vực liên quan.

Hoa Kỳ, với quy mô thị trường lớn và sức mua mạnh, là một trong những quốc gia nhập khẩu đồ nội thất hàng đầu thế giới. Các nhà cung cấp quốc tế như Trung Quốc, Việt Nam, Malaysia và các nước ASEAN khác đóng vai trò quan trọng trong việc đáp ứng nhu cầu tiêu dùng nội thất tại quốc gia này.

#### *Lịch sử áp thuế phụng vệ thương mại*

Từ năm 2005, Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) đã áp dụng thuế chống bán phá giá (CBPG) và chống trợ cấp (CTC) đối với đồ nội thất phụng ngủ nhập khẩu từ Trung Quốc. Biện pháp này nhằm bảo vệ ngành sản xuất nội địa trước sự cạnh tranh không lành mạnh từ các nhà xuất khẩu Trung Quốc. Đến tháng 9 năm 2022, DOC đã quyết định gia hạn lệnh áp thuế đối với Trung Quốc đến năm 2027 sau khi thực hiện rà soát. Quyết định này không chỉ củng cố rào cản thương mại với Trung Quốc mà còn tạo áp lực lớn lên các nhà xuất khẩu từ các quốc gia khác, bao gồm Việt Nam.

#### *Rủi ro phụng vệ thương mại đối với Việt Nam*

- Nguy cơ điều tra PVTM

Sản phẩm đồ nội thất phụng ngủ chiếm tỷ trọng lớn trong tổng kim ngạch nhập khẩu của Hoa Kỳ. Với vị thế là nhà cung cấp lớn thứ hai sau Trung Quốc, Việt Nam có nguy cơ cao bị Hoa Kỳ khởi xướng điều tra PVTM hoặc chống lẩn tránh thuế, đặc biệt nếu doanh nghiệp sử dụng các cấu phần chính từ Trung Quốc để gia công, lắp ráp sản phẩm.

- Tác động từ biện pháp chống lẩn tránh thuế

Bộ Thương mại Hoa Kỳ có thể xem xét việc áp dụng thuế chống lẩn tránh nếu phát hiện sản phẩm đồ nội thất phụng ngủ từ Việt Nam sử dụng các cấu phần chính như gỗ, phụ kiện hoặc linh kiện từ Trung Quốc. Điều này không chỉ làm tăng chi phí thuế đối với sản phẩm xuất khẩu mà còn gây khó khăn cho các nhà nhập khẩu tại Hoa Kỳ, từ đó ảnh hưởng đến doanh nghiệp Việt Nam.

- Áp lực từ thị trường nội địa Hoa Kỳ

Ngành sản xuất nội thất tại Hoa Kỳ đang chịu sự cạnh tranh gay gắt từ hàng hóa nhập khẩu. Các nhà sản xuất nội địa có thể tiếp tục đệ trình đơn kiện PVTM nhằm bảo vệ thị phần và giảm áp lực từ sản phẩm ngoại nhập.

#### *Tình hình xuất khẩu đồ nội thất phụng ngủ của Việt Nam*



Việt Nam đã trở thành nhà cung cấp đồ nội thất phụng ngữ lớn thứ hai cho thị trường Hoa Kỳ sau Trung Quốc. Kim ngạch xuất khẩu từ Việt Nam ghi nhận mức tăng trưởng đáng kể trong những năm gần đây, nhờ vào chất lượng sản phẩm, giá cả cạnh tranh và sự đầu tư vào công nghệ sản xuất.

Mặc dù đạt được những thành công lớn, ngành đồ nội thất của Việt Nam cũng phải đối mặt với nhiều khó khăn như chi phí sản xuất tăng cao, áp lực từ các biện pháp thương mại quốc tế, và sự thay đổi trong nhu cầu tiêu dùng tại Hoa Kỳ.

#### *Khuyến nghị chiến lược cho doanh nghiệp Việt Nam*

Để bảo vệ quyền lợi và đảm bảo xuất khẩu bền vững, các doanh nghiệp Việt Nam cần xây dựng chiến lược hợp lư, tập trung vào các khía cạnh sau:

- Kiểm soát nguồn gốc nguyên liệu
  - Truy xuất nguồn gốc: Doanh nghiệp cần đảm bảo rằng các cấu phần chính của sản phẩm không đến từ Trung Quốc để tránh bị áp thuế chống lẩn tránh.
  - Minh bạch hóa chuỗi cung ứng: Xây dựng hệ thống kiểm soát nguồn nguyên liệu rõ ràng và lưu giữ hồ sơ một cách khoa học.
- Đầu tư vào công nghệ sản xuất
  - Nâng cao chất lượng sản phẩm: Đáp ứng tốt các tiêu chuẩn quốc tế, đặc biệt là yêu cầu về kỹ thuật và môi trường tại Hoa Kỳ.
  - Phát triển sản phẩm giá trị cao: Tập trung vào các ộng sản phẩm cao cấp, thiết kế riêng để tăng khả năng cạnh tranh.
- Đa dạng hóa thị trường
  - Giảm phụ thuộc vào Hoa Kỳ: Tm kiếm cơ hội xuất khẩu tại các thị trường tiềm năng khác như EU, Nhật Bản, ASEAN để giảm thiểu rủi ro từ một thị trường duy nhất.
  - Phát triển thị trường nội địa: Tăng cường tiêu thụ nội địa để tạo nền tảng vững chắc cho sản xuất.
- Hợp tác với cơ quan chức năng
  - Phối hợp với Cục Phụng vệ Thương mại: Nhận được sự hỗ trợ trong việc xử lư các vụ việc liên quan đến PVTM và điều tra thương mại.
  - Tham gia các hiệp hội ngành: Tăng cường chia sẻ thông tin và kinh nghiệm đối phó với các biện pháp thương mại quốc tế.
- Tăng cường tiếp thị và xây dựng thương hiệu
  - Quảng bá sản phẩm Việt Nam: Đẩy mạnh hnh ảnh thương hiệu nội thất Việt Nam với chất lượng tốt và uy tín cao trên thị trường quốc tế.
  - Sử dụng thương mại điện tử: Tận dụng các nền tảng trực tuyến để tiếp cận khách hàng Hoa Kỳ hiệu quả hơn.

*Triển vọng dài hạn cho ngành nội thất Việt Nam*

Ngành nội thất của Việt Nam có triển vọng lớn để duy trì vị thế và mở rộng thị phần tại Hoa Kỳ, đặc biệt nếu các doanh nghiệp thực hiện tốt việc tuân thủ quy định quốc tế và nâng cao chất lượng sản phẩm. Với sự phát triển trong công nghệ sản xuất và khả năng thích ứng nhanh với yêu cầu thị trường, ngành nội thất phụng ngữ của Việt Nam hoàn toàn có thể khẳng định vị thế trên thị trường toàn cầu.

Xuất khẩu đồ nội thất phụng ngữ của Việt Nam sang Hoa Kỳ đang đối mặt với cả cơ hội và thách thức lớn từ các biện pháp phụng vệ thương mại. Để duy trì và phát triển, các doanh nghiệp cần tập trung vào tuân thủ quy định, nâng cao chất lượng sản phẩm, đa dạng hóa thị trường và tăng cường hợp tác với các cơ quan chức năng. Bằng cách thực hiện chiến lược bài bản, ngành nội thất Việt Nam không chỉ vượt qua thách thức hiện tại mà còn tận dụng tối đa cơ hội để phát triển bền vững và khẳng định vị thế trên thị trường toàn cầu.

*Phòng Thông tin dữ liệu và Cảnh báo - Tổng hợp*